



Uudistava ja ilmastonmuutokseen sopeutuva matkailu Euroopassa. Opintomatka ja työpaja Lopella 9.-12.6.2026





Regenerative and Climate-Adaptive Tourism in Europe.

“Uudistava ja ilmastonmuutokseen sopeutuva matkailu Euroopassa”- projekti

Hallinnointi ViaVia Academy, Belgia

Partnerit: Iworu, Espanja ja Mood of Finland, Suomi



Isabelle Claes



Greet Huybrechts



Javier Pedrosa



Anu Nylund

Projektin partnerit Belgiasta, Suomesta ja Espanjasta:



 Mood of Finland



Daboecia
Arte y Naturaleza



**Co-funded by
the European Union**

Project period: November 2025 - November 2027
Project reference: 2025-1-BE02-KA210-VET-00036064



Tästä voit katsoa koostevideon Lopelta

Study trip & workshop Finland June 2026



TERVETULOA PILPALAAN 10.6.2026

Aika: Keskiviikko 10.6.2026 klo 9-17.30

Paikka: Pelto-Seppälän tila, Kyläsillantie 184, Pilpala / Loppi

Aloitamme aamukahvilla ja esittelyillä klo 9.00 alkaen

☘️ Klo 09.45 - 11.45 Johdatus aiheeseen: Uudistava matkailu ja paikan ainutlaatuisuus. Määrittelemme yhdessä paikan identiteetin ja matkailun menestystekijöitä Loella. Anu Nylund, Mood of Finland

Lounas klo 11.45 - 12.45

☘️ Klo 12.45 - 14.45 Ilmastomuutokseen sopeutuminen ja sen merkitys matkailun kehittämisessä. Javier Pedrosa, Iworu, Espanja.

☕️ Klo 14.45 - 15.15 Iltapäiväkahvit ja jaloittelua

☘️ Klo 15.15 - 17.15 Sosiaalinen vastuullisuus. Isabelle Claes ja Greet Huybrechts, ViaVia Academy, Belgia.

Loppuyhteenvedo ja ohjeistus torstai-aamun 11.6. tapaamiseen
Lue lisää ja ilmoittaudu mukaan viimeistään
1.6.2026

Yhteydenotot:
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI

TYÖPAJASSA PÄRJÄÄ HYVIN SUOMEN KIELELLÄ!





Työpajassa tunnistettiin paikan erityislaatuisuus ja sen avulla matkailullinen vetovoima

Kävimme läpi työpajan tulokset ja palautteet webinaarissa 18.8.2026

- Seuraavalla sivulla on kooste, jonka pohjalta jatkamme yhteisen manifestin luomista lokakuun tapaamisessa ja viemme sen päätökseen alkuvuonna 2027

Tämän **projektin tavoitteena on tuottaa manifesti** eli ehdotus ja malli siitä, miten matkailu voi olla tuottamassa hyvinvointia vierailtavalle paikalle ja osaltaan elävöittää maaseutua

- Tässä mallissa korostuu paikallisten ihmisten mahdollisuus määrittää matkailun tavoitteita ja toimintaa omalla alueellaan
- Toimialarajoja ei aseteta, vaan kehittämisen tavoitteena on määrittää vieraanvaraisuus niin, että matkailija voi kokea paikan aitouden ja olla aktiivinen toimija
- Aktiivisuus voi tarkoittaa myös osallistumista luonnon tai kulttuuriperinnön elvyttämiseen tai ennallistamiseen (mm. haittalajien kitkentää, perinneruokien valmistamista yms.) osana maksullisia palveluita

Vastaavat manifestit luodaan Espanjassa ja Belgiassa ja tulokset julkaistaan kaikkien kolmen maan osalta loppuvuonna 2027.

- Projektin tuloksia voi hyödyntää pilottikohteiden strategioissa ja toimenpidesuunnitelmissa
- Tuloksia voi myös soveltaa laajemmin uudistavan matkailun kehittämisen mallintamisessa etenkin maaseudulla.



SENSE OF PLACE PAIKAN HENKI

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa?	2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten?	3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia?	4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua?	5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa?
6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy?	7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai poikkeuksellisia luonnonmuodostelmia?	8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä?	9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä esteitä?	10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle?





Viiden ryhmän tulosten pohjalta 1. Lopen ja lähialueen matkailullisen identiteetin ja vetovoiman kärjet 2. kohteet ja paikat 3. miten voi kokea nyt 4. kehittämisen tarpeet

1. Identiteetti ja vetovoima	2. Kohteet ja paikat	3. Miten voi kokea nyt	4. Kehittämisen tarpeet
Lopen kulttuurihistoria, maatalouden ja ihmisten kulttuuri. Kulttuurimaisemat, peltomaisemat ja metsäniityt.	Merkittävin kulttuurihistoriallinen kohde Lopen vanha kirkko (Santa Pirjo) ja sitä ympäröivä maisema. Kartanomiljö.	Vierailu ja tapahtumat kirkossa ja museossa Omatoiminen kierros autolla tai pyörällä.	Palvelujen tuotteistaminen yhdessä alueen yritysten kanssa. Tarinat ja historian kokeminen pelkän opastuksen sijaan. Pyöräreitti ja palvelut sen varrella. .
Lopen kylät, kulttuuriperintö, tarinat ja maaseutumaisema. Lopen peruna. Kullakin kylällä on oma identiteettinsä. Elävä perintö, aktiivista toimintaa. Esimerkkinä Hunsala	Yli 300-vuotta aktiivisena toiminut Pelt-Seppälän tila, maaseudun kulttuurimaisema, kylätiet, peltomaisemat. Kylien työväen- ja seurojentalot.	Tapahtumat kesäaikaan, etenkin erinomaista kulttuuritarjontaa. Pelt-Seppälän ravintola ja kesäkahvilat useissa kylissä. Omatoimista tutustumista autolla, moottoripyörällä ja pyöräillen.	Palvelujen tuotteistaminen yhteistyössä. Osallistavaa ja elämyksellistä tekemistä: maaseudun työt, tarinapiirit, vierailijoiden aktiivinen kutsuminen kyläjuhliin yms. Opastetut kierrokset, joissa yhdistyy tekeminen. Teemoitetut pyöräreitit. Kotivierailut ja Bed& & Breakfast – majoitus.
Luonto: Metsät ja vesistöt Hämäläinen järviylänkö, järvet ja lammet (300), joet ja harjut. Metsäläisyys positiivisesti ajatellen, tarinat.	Luonnonsuojelualueet (myös Luonnonperintösäätiön suojelemat metsät). Luutasuo, Komion luonnonsuojelualue, Samon reitit ympäri vuoden. Melkutin, Marskin maja, Ilvesreitti. Tammelan puolella kaksi kansallispuistoa (Liesjärvi ja Torronsuo)	Pääasiassa omatoimisesti retkeillen patikoiden, pyöräillen, meloen ja talvella hiihtäen. Mahdollisuus uintiin. Metsämieli- ja muita luontoyrityksiä (Pirteeks (Anu Kosonen, SatuAasintalli (Satu Valkas), Rakkauden Metsä (Mood of Finland), Satu Holm, Metsä-Nummela Tila	Tunnistaa suojeltavat ja ennallistettavat kohteet, ja mahdollistaa yhdessä tekeminen matkailijoiden kanssa. Palvelujen tuotteistaminen yhdessä niin, että esim. Terwa, Evon Luonto ja Marskin Maja voivat tarjota palveluja omille asiakkailleen. Yhteistyötä tulee vahvistaa. Opastettuja reittejä ja palveluja niiden varrella.
Hämäläinen elämäntapa. Hitaus on vahvuus.	Tarjolla oleva mökkiverkosto ja muu majoitus(Marskin Kelohuvila, Evon Luonto, Terwa ja Metsä-Nummela glamping) mahdollistavat hitaan elämisen ja olemisen luonnon äärellä.	Vuokraamalla mökin tai varaamalla majoituksen paikasta, jolla on tarina. Kohtaamiset paikallisten kanssa esim. torilla, kahviloissa ja tapahtumissa.	Yhdessä tuotteistamista niin, että majoituksen varaajalle mahdollistetaan muita palveluita, jotka vahvistavat luontoyhteyttä ja hämäläistä elämäntapaa.
Loppilainen/ hämäläinen vieraanvaraisuus	Kaikissa paikoissa tulisi voida kokea loppilainen/hämäläinen vieraanvaraisuus. Se on aitoa, ehkä vähän juroakin.	Palveluyrityksissä (kahvilat, ravintolat, majoitusyritykset, kaupat, tori yms)	Sanoitetaan yhdessä, mitä loppilainen / hämäläinen vieraanvaraisuus tarkoittaa (asenne, tarjoilut, viestintä)



1. Group. Place: Loppi. Team: Anu Kosonen, Olli Ikonen, Marja Ukkola, Sara Sarmikko



Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

KOSONEN, OLLI IKONEN, MARJA UKKOLA, SARA SARMIKKO

SENSE OF PLACE

PAIKAN HENKI LOPPI

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa? <u>LUONTO</u> <u>JÄRVIMÄNKÖ</u> <u>HARJUNAA</u>	2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten? <u>YHTEISÖLLISYYS</u> <u>VANHA KIRKKO</u> <u>KULTTUURIMÄISKMA</u>	3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia? <u>-SALPAUSSELÄN MARJUN</u> <u>LOPPUPÄÄ</u> <u>-VANHA KIRKKO</u> <u>-LUUTASUO</u> <u>-VANHOJA SUKUTILOJA</u> <u>-SUOT</u> <u>-SYRÄ SEURA</u>	4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua? <u>HILJAISUUS PUHUU</u> <u>PIDÄ MINUSTA HUOLTA</u> <u>AUTA MONIHUOTOISUUTTA</u>	5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa? <u>PELTOMÄISKMA</u> <u>METSÄNIITYT</u> <u>SEUROJEN - TÄHÖVÄEN TALOT</u> <u>VANHA KOULUT</u>
6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy? <u>LOPEN PERINNE</u> <u>KAAKKOMÄEN PIIRI</u>	7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai poikkeuksellisia luonnonmuodostelmia? <u>-VANHA KIRKKO</u> <u>-KAAKKOMÄKI</u> <u>-ISTUIN KIVI PAPPILAN KÄNNISSÄ</u> <u>-LUKKARIN PUISTO</u>	8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä? <u>1500 - LUVULLA ASUTTU</u> <u>JOKI PITEIN KMAISTEN</u> <u>MAIDEN PERÄSSÄ</u> <u>LUONTO, PUOLISO, KULAKOU-</u> <u>LUT</u>	9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka? <u>-LOPEN KUNNAN TALOUS OK</u> <u>KUNNOSSA</u> <u>-KULAKOULUT</u> <u>-VANHA KIRKKO TODELLA</u> <u>ARVOKAS</u> <u>-EI TARPEEKSI ARVOSTUSTA</u>	10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle?



Mood of Finland

Mood of Finland Oy | Y-tunnus: 2952230-4 | www.moodoffinland.fi | anu.nylund@moodoffinland.fi





2. Group. Place: Hunsala. Team: Elina Silmälä, Anne Mikkola, Heli-Maija Heikkinen, Marika Tudeet



SENSE OF PLACE PAIKAN HENKI

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

Elina Silmälä, Anne Mikkola,
Hunsala { Heli-Maija Heikkinen, Marika Tudeet

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa? - Vanha, historiallinen kulttuurimaisema ja ympäristö, jossa näkyvät ajan kerrastumat. - aktiivisia toimijoita, erilaisia toimintaa - täynnä tarinoita - suuren historia tuokse-asukkaita	2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten? - maaseutumaisema - vesistö: Hunsalan-koet, Hunsalanjoki, Kuuslampi - historia: asema, vanha kylä (Hunsalanmäki), työväentalo (ainut jäljellä oleva Lapella)	3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia? - Hämeen järnjalokko - asutusta kirkkoudelta asti - vanha hämäläinen kyläalue (ryhmäkylä) - asemansuotu kylä-keskus jossa ollut kaupat työväentalo (rak. 1912)	4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua? - olisipa edes osa meistä metsistä säästynyt luonnon-tilaisena! - kunpa osa vielä saisi kasvaa ja kehittyä vanhaksi - Onneksi Kelpiisuo on pysynyt	5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa? - Työväentaloa on kunnostettu, se säilyy nyt - Junaradan perintö säilyy edes hitusen, kun sille on perustettu Pikkipassin pyöräilyreitti (ne Hunsalan kautta kirkkilaan Hjo Hjoinkäälle)
6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy? - vittoperinne, keiramo - elokuvat! Täällä kuvattiin Nummisuutarit ja kanta soittoa harvina	7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai poikkeuksellisia luonnonmuodostelmia? - lähinnä kulttuurimaisemaa - Keskeä: Vastakeskusjoki kiemurtelee läpi kylän	8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä? Tarinoita riittää! Hunsalanmäen vanha kyläalio, jossa oli 5 taloa tuntuu yhdessä yhteys mm. Sakari Palsin pöytäkirjoihin. Paikalliset, kirkkijat ja kirjat jotka kertovat paikan historiasta kaunokirjallisin keinoin	9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka? - laiduntavat eläimet! Hevonia, nautoja - kottaraisparvet	10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle? - Mulli ja Mallas-ravintola + puoti (ainut kauppa tahiseedile) - Hunsalan työväen yhdistys kajastus - Kyläyhdistys & Kajastus - Paljon tapahtumia etenkin kesäaikaan



Mood of Finland

Mood of Finland Oy | Y-tunnus: 2952230-4 | www.moodoffinland.fi | anu.nylund@moodoffinland.fi







SENSE OF PLACE PAIKAN HENKI

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

Marskin Kelohuvila, Hannakaisa Temonen, Sirpa Ylönen, Niina Olin
Räyskälä

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa? - Luonto, sijainti, helppous tulla - oma rauha - Vesi, veneellä pääsee tutustumaan puhtaaseen Puneliian myös	2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten? - rantasauna - Kelohuvila materiaaliltaan "hiljainen", pehmeä ääni	3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia? - marskin historia	4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua? - Puhtautta, aitoutta.	5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa? - puita vähennetty → nurmikko kasvaa heti enemmän, huomaa heti? - rauta väkään haastava lapsille ja liikuntarajoitteisille - talousmetsä naapurissa täynnä mahdollisuuksia
6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy? - Marskin historia	7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai poikkeuksellisia luonnonmuodostelmia? ilvesreitillä katottavaa	8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä? Maanviljelystä lähistöllä, Räyskälässä lopen perheen	9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka?	10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle? Metsään tutustuminen oppaan johdolla tulevaisuudessa suunnitteilla

3.Group. Place: Marskin kelohuvila (wooden villa), Räyskälä Team: Hannakaisa Temonen, Sirpa Ylönen, Niina Olin.


Mood of Finland



Mood of Finland Oy | Y-tunnus: 2952230-4 | www.moodoffinland.fi | anu.nylund@moodoffinland.fi



4. Group. Place: Forest Team: Satu Valkas, Satu Holm, Kati Aartoila



SENSE OF PLACE PAIKAN HENKI

METSÄ

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa?

- luonnollinen osa Suomea
- lähiluontoa löytyy paljon
- siellä voi rauhoittua, ei suorittamista
- jo lapsuudessa viettää aikaa metsässä
- mutta vuodenaikojen myötä

2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten?

- mahdollisuus rauhoittua
- joka metsässä omat erityisyytensä

3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia?

- Suomessa monipuolinen/vaihteleva metsämaasto
- Metsä antaa ihmisille ja siitä pyritään pitämään huolta

4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua?

- kunnioittaa metsää
- täällä saa olla, meitä saa halata, ei saa vahingoittaa
- tehdään yhteistyötä

5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa?

- uudistetaan/ylläpidetään metsän luontainen kierto
- istutetaan puita

6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy?

- metsänhenki
- jokaisen oikeudet kulkemiseen
- Suomi on metsäkansa/Forest people
- Tapio, keijut, tontut
- kansantarut: metsämartti, eläimet
- Kalevala/An Epic Poem After Oral Tradition

7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai poikkeuksellisia luonnonmuodostelmia?

- joka metsässä löytyy jotain erityistä, esim. jättimäinen mura-häspesä, erikoinen kaapapuu, iso kallio
- ikimetsä

8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä?

- paikallisia Lapella: Lopen upseiden puisto, Haapasenyrjän presidentti-puut

9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka?

- luonnon monimuotoisuus lisää estetiikkaa
- yritystoiminta oltava kannattavaa, mutta se ei voi tapahtua metsän ylikulutuksen kustannuksella

10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle?

- saada ihmisille ymmärrys metsän suojelun tärkeydestä
- syventää metsätietoisuutta
- yhteisö saa nähdä muiden istuttamia puita (esim. Lopen upseiden puisto)





5. Group. Place: Cottage by Kuivajärvi Lake. Team: Mari, Daniel, Javier, Isabelle, Greet, Kirsi Roos

SENSE OF PLACE

The goal is to create such experiences and atmosphere that the visitor comes back because she/he loved life in this place.

This is an invitation for visitors to join to create a new story - by listening to nature and creating well-being for the individuals, local people and nature.

Mökki/cottage by a lake (Kuivajärvi) for retreats Mari, Daniel, Xavier, Isabelle, Greet, Kirsi

Use these reflection questions when defining the Sense of Place

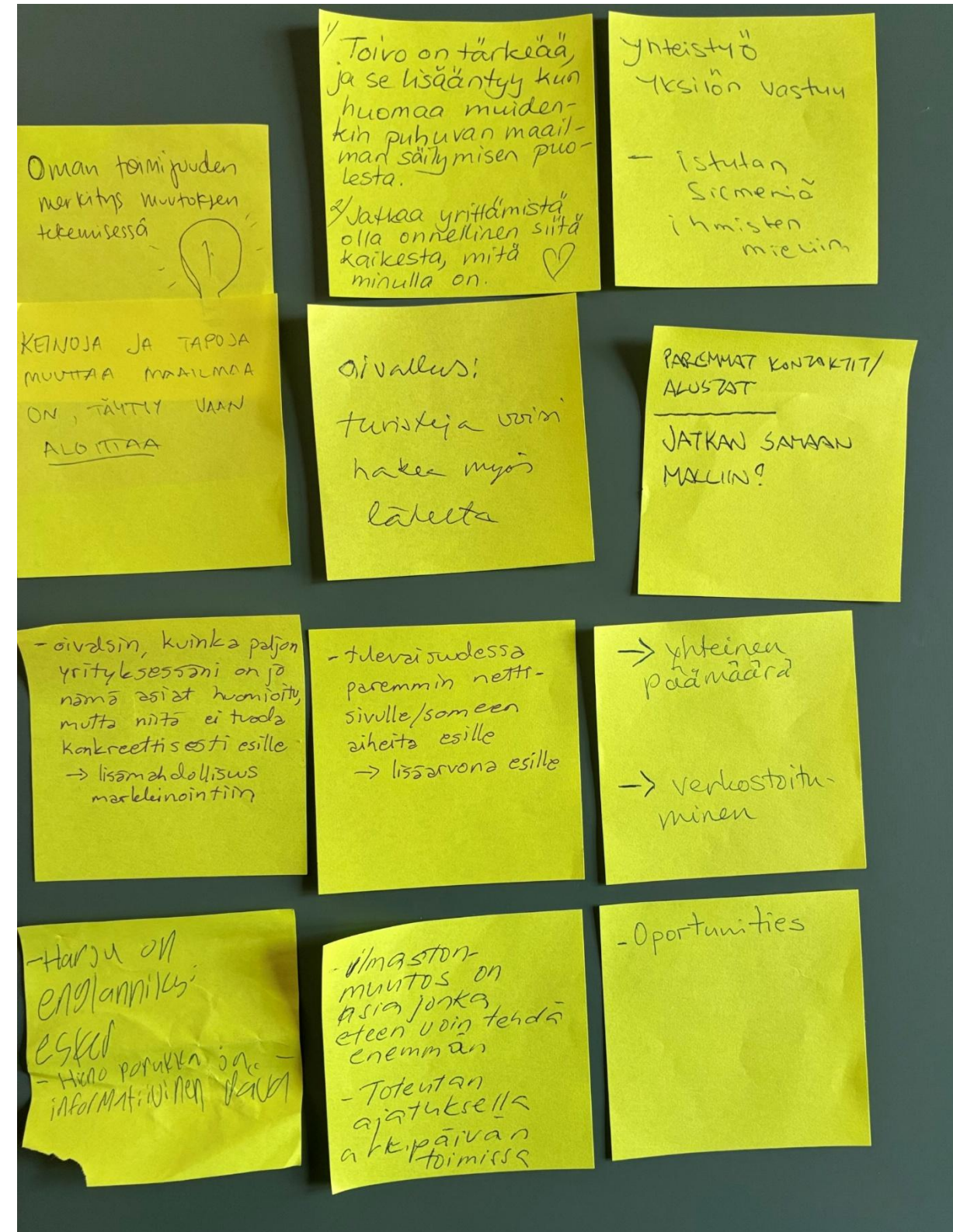
1. Why do local people (and you) love this place? • Lake Kuivajärvi • Ridge • Sauna • Natural light • Quiet surroundings • Peaceful place	2. What do they love most? • Stops your rush → peaceful • National ("romanticism") scenery • Sparks your inspiration	3. What is the geological, cultural and human history of the place? • Close by the Häme Ox Road, a hundreds years old trade route • On the Häme Lake Uplands • People have been living here since the Stone age	4. What kind of story would nature tell if it could talk? • The stories about vikings, traders, kings and criminals that have roamed alongside the Häme Ox Road. • Nature has inspired many artists here	5. Is there something in the place that needs to be repaired, restored or revived Not sure yet. Local income could be better. → Some events already
6. What kind of traditions and beliefs are associated with the place?	7. Are there holy or otherwise special places, especially old trees or exceptional natural formations? • Old trees of Karkolanharju esker • The eskers of the area formed by the glaciers	8. Why the local people have come to this place and how they take care of it?	9. How ethics and aesthetics are taken into account alongside ecology • The pond is protected	10. How well-being is produced for the individual, community and nature Retreats, nature well-being





Työpajan lopuksi jokainen sai kirjoittaa oivalluksen, yhden ajatuksen tai kotiin viemänsä idean.

- Omien tekojen merkitys muutoksessa
- Maailman muuttamiseen on olemassa keinoja ja tapoja; meidän täytyy vain alkaa toimia.
- Tajusin, kuinka paljon näitä asioita on jo otettu huomioon yrityksessäni, mutta niitä ei korosteta tarpeeksi -> lisäarvoa markkinointiin
- Harju on esker englanniksi!
- Hieno ryhmä ja informatiivinen päivä!
- Toivo on tärkeää, ja se kasvaa, kun näkee muiden puhuvan maailman säilyttämisen puolesta.
- Aion jatkossakin yrittää olla tyytyväinen kaikkeen, mitä minulla on.
- Oivallus: turisteja voisi löytyä myös lähistöltä
- Tulevaisuudessa laitan enemmän tätä sisältöä verkkosivustolle, koska se on arvokasta.
- Ilmastonmuutos on asia, jolle voin tehdä enemmän.
- Teen parempia arjen valintoja.
- Yhteistyö ja yksilön vastuu.
- Kylvän siemeniä ihmisten mieliin
- Parempia kontakteja ja alustoja.
- Jatkan samaan malliin!
- Yhteinen tavoite.
- Verkostoituminen
- Mahdollisuuksia!





Osallistujamäärät



Paikka: Peltto-Seppälän
Tila

Ilmoittautuneita 10.6. : 25
persons
Osallistujat*: 21

10 x Loppi, 1 x Hyvinkää,
2 x Tammela, 4 x Helsinki
– Espoo, 1 x Janakkala, 2
x Belgia, 1 x Espanja.

Ilmoittautuneet
11.6.2026: 9
Participants*

*) Sisältää projektitiimin





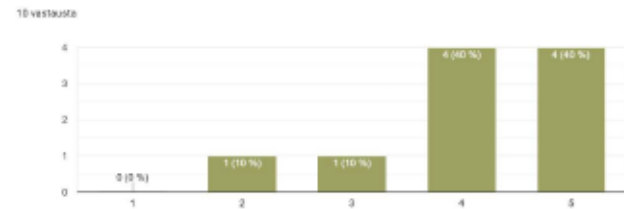
Vierailuja paikallisissa yrityksissä

<u>Name of contact</u>	<u>Organization</u>	<u>Date of visit</u>	<u>Websites</u>
Satu Valkas	SatuAasin talli	Tuesday 09.06.2026	https://satuaasintalli.fi/
Anu Kosonen	Pirteeks /Sheep cafe	Tuesday 09.06.2026	https://pirteeks.fi/
Miia Niskala	Metsä-Nummelan glamping	Tuesday 09.06.2026	https://www.metsanummela.fi/fi
Tiina Seppälä	Pelto-Seppälä farm	Wednesday 10.6.2026	https://www.peltoseppala.fi/
Jyrki Tsutsunen	Jyrki Tsutsunen Wild Food Chef	Wednesday 10.6.2026	https://www.jyrkitsutsunen.com/
Marika Tudeer – home visit	Local Home visit	Thursday 11.6.2026	
Anu Nylund	Love Forest Finland Concept	Thursday 11.6.2026	https://rakkaudenmetsa.fi/en/info-en/
-	Loppi Municipality/open market	Thursday 11.6.2026	
	Nature walking & Forest mindfulness	Tuesday 09.06.2026	
	Sauna & swimming in natural waters	Tuesday 09.06. and Thursday 11.6.2026	
	Tree planting & eradication of alien species.	Thursday 11.6.2026	

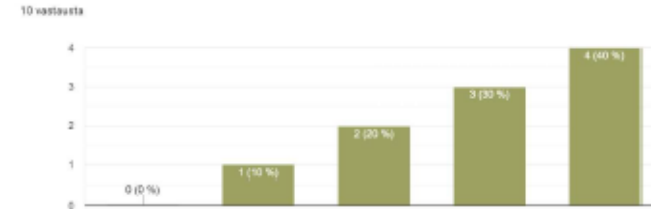




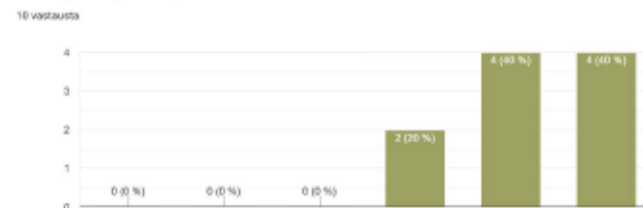
Overall, how would you rate this workshop day?
Mitä mieltä olet työpajasta kokonaisuutena?



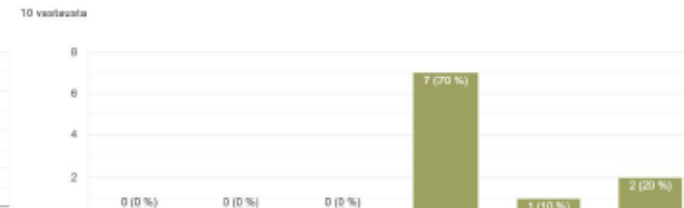
To what extent did the programme meet your expectations?
Miten hyvin ohjelma vastasi odotuksiasi?



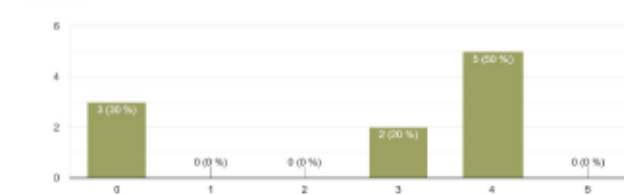
To what extent did this experience increase your understanding of Regenerative Tourism, presented by Anu Nylund?
Missä määrin sisältö lisäsi ymmärrystäsi Uudistavasta matkailusta?



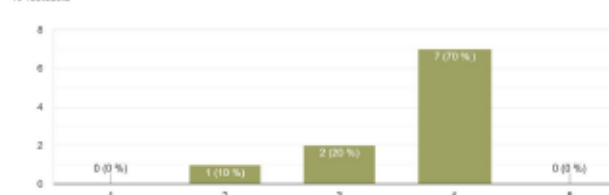
To what extent did this experience increase your understanding of Climate change & Tourism presented by Javier Pedrosa?
Missä määrin sisältö lisäsi ymmärrystäsi ilmastonmuutoksesta matkailussa?



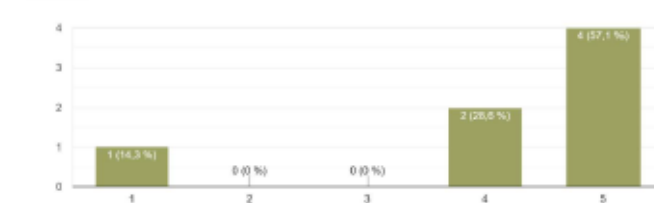
To what extent did this experience increase your understanding of social/ responsible entrepreneurship, presented by Is... yrittäjyydestä? 0 = Not present | En ollut paikalla



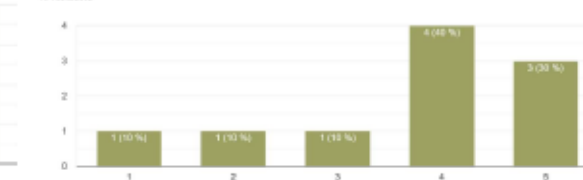
How relevant was this experience for your own work or organisation? Miten relevanttia tämä sisältö oli oman työsi tai organisaatiosi näkökulmasta?



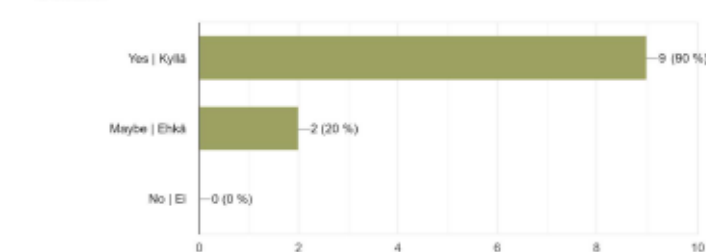
How likely are you to implement this? Miten suurella todennäköisyydellä toteutat sen?



Was there enough time and opportunity for discussion and exchange with other participants? Oliko verkostoitumiseen, keskusteluun ja ajatustenvaihtoon...iden kanssa riittävästi aikaa ja mahdollisuuksia?



Would you be interested in staying involved (e.g. manifesto / workshops)? Oletko kiinnostunut olemaan mukana myös jatkossa (mm. manifestin luominen ja työpajat)?



Sähköisen
palautelomakkeen
graafinen
yhteenvedo.
Vastaajia 10



KESKIVIKKONA 10.6.2026 KLO 19.30 ALKAEN

JYRKI TSUTSUSEN RUOKAELÄMYKSEN MAUT TULEVAT LUONNOSTA
MAITOHORSMA
PAISTETTUA MAITOHORSMAA RAPARPERIKASTIKETTA JA
MOUHJÄRVEN VIHO JUUSTOA

KULTAROUSKU
KULTAROUSKUKKEITTOA

KARHUNLAUKKA
KARHUNLAUKKARISOTTOA

KORVASIENI
KORVASIENIMUHENNOS JA PERUNAA

KOIVU
ITSETEHTYÄ JOGURTtia JA KOIVUCRANITA

KURTTURUUSU
KURTTUUSUPANNACOTTA, KURTTURUUSULIEMI, PAAHDETTU
VALKOSUKLAA – SUOLAPÄHKINÄ CRRUMBLE

YHTEYDENOTOT:
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI

BONUSOHJELMA
OMAKUSTANNEHINTAAN 94€

ILMOITTAUDU LOMAKKEEN KAUTTA VIIMEISTÄÄN 1.6.2026!





Belgialaisten ja espanjalaisen palautteita vierailusta

Yleisarvosana vierailusta 5/5

Mitkä olivat inspiroivimpia tarinoita tai parhaita käytäntöjä, joita kohtasit vierailun aikana?

Pidimme todella paljon vierailusta Pirteeks Anun luona ja hänen lammastilallaan. Koko hänen metsänsä on kuin piilotettu paikka, joka kutsuu luokseen ja tarjoaa vastauksia kysymykseen "miksi vierailemme juuri tässä paikassa": Hiljaisesta metsäkävelystä aina käsintehtyihin kuppeihin hänen minikahvilassaan, kaikki on erittäin hyvin harkittua.

Myös vierailu Anun (Nylund) talossa, sen historiassa, grillijuhlissa, saunassa ja uintikokemuksessa. Ei mikään turistinen kohokohta, vaan todellinen syväasukellus Suomeen. Tunne siitä, että saamme kokea jotain suunnittelematonta. Koko ohjelma oli hyvin tasapainotettu ja siinä oli riittävästi tilaa "asioiden tapahtumiselle", ja juuri se loi lisäarvoa.

Miksi nämä kokemukset tekivät vaikutuksen?

Koska ne osoittavat jotain, mitä ei voida vangita pelkästään taloudelliseen liiketoimintasuunnitelmaan. Tunnet palvelujen todella olevan "todellisia", tulevan ihmisistä ja heidän visiostaan, niitä ei luotu turistien houkuttelemiseksi tehdyllä suunnitelmalla. Tunnet olevasi vieras, et kuluttaja.

Miltä osallistujien aktiivisuus ja kiinnostus vaikutti?

Kaikki paikalla olijat vaikuttivat olevan kiinnostuneita aiheesta ja oli tunne, että useimmat olivat jo hyvin kiinnostuneita "uudistavasta matkailusta" ja "sosiaalisesta yrittäjyydestä" jopa tietämättään. Joten mielestäni näiden työpajojen merkitys on kannustaa, luoda yhteyksiä ja pukea sanoiksi sitä, mitä he jo tekevät, korostaen sen tärkeyttä. Monesti saattaa tuntua, että teot ovat pieniä ja ehkä jopa merkityksettömiä, mutta se on tärkeä viesti, joka kannustaa siinä, mitä jo tehdään. Joten kyllä, paljon avoimuutta, ei tarvetta muutokselle, koska he olivat jo todella kiinnostuneita uudistamisesta, vaan enemmän yhdessä oppimista. En ole varma yhteistyöstä, mutta olen varma, että uusia kontakteja on luotu.



Lisää palautteita Viavia Academyn LinkedIn-postauksessa

 Suomi oli lähtöpisteemme – ja mikä alku se olikaan.

**Joitakin kokemuksia on vaikea pukea sanoiksi.
Rauha. Hitaus. Hiljaisuus. Olemisen
yksinkertaisuus.**

Lopella viettämiemme päivien aikana:

- tapasimme inspiroivia paikallisia yrittäjiä
- pidimme työpajan regeneratiivisesta matkailusta, ilmastonmuutoksesta ja sosiaalisesta yrittäjyydestä
- istutimme puita Rakkauden metsään
- maistoimme uskomattoman villiruokaillallisen
- uimme joessa, nautimme saunasta ja metsästä

Mutta ennen kaikkea koimme vahvan yhteyden tunteen – luontoon – yhteisöön – erilaiseen elämänrytmiin.

 Näin uudistavasta matkailusta tulee konkreettinen, todeksi eletty kokemus, ajattelu- ja toimintatapa, joka alkaa paikasta itsestään, sen luonnosta, sen ihmisistä, sen identiteetistä.



ViaVia Tourism Academy

748 followers

2mo • 

 Proud to kick off our new [#Erasmus+](#) project in Finland!

We are very happy to share the start of our new Erasmus+ project:

“Regenerative & Climate-Adaptive Tourism in Europe – tourism not thinking away, but thinking differently.”

Together with partners [Anu Nylund](#) ([Mood of Finland](#)) and [Javier Pedrosa](#) ([IWORU](#)), we explore how tourism can become a force for regeneration, climate adaptation and social impact, working with three local communities in Finland, Spain and Belgium.



Finland was our starting point – and what a start it was.

Some experiences are difficult to capture in words.

Peace. Slowness. Silence.

The simplicity of just being.

During our days in the village of Loppi, we:

- met inspiring local entrepreneurs
- shared workshops on regenerative tourism, climate change and social entrepreneurship
- planted trees in the Love Forest
- tasted an incredible wild food dinner
- swam in the river, enjoyed the sauna and the forest

But above all, we experienced a strong sense of connection — to nature — to the community — to a different rhythm of life.



Vierailu ja työpaja ovat saaneet positiivista huomiota sosiaalisessa mediassa

Anu Nylund posted this • 3d



Simple and peaceful moments, silence, birdsong, the feel of the soil in your hand as you plant a tree, the wind that touches your face and the movement of the water around you as you float on the ...

An example of a LinkedIn post



FRANCISCO JAVIER PEDROSA LATORRE • 1st
Cold environments geographer | Clima change | Landscape | Territory plannin...
1w •

Hoy ha comenzado la parte presencial del proyecto Erasmus + "Turismo regenerativo adaptado al clima: un turismo que pretende pensar de manera diferente" a desarrollar en Finlandia. Hemos dedicado buena parte de la primera jornada a conocer proyectos locales de emprendimiento y establecer vínculos entre unos y otros, así como entre el turismo regenerativo y la mitigación y adaptación al cambio climático. Primero visitamos la granja [SatuAasin talli](#) dedicada al cultivo de patatas, que también ofrece servicios terapéuticos a través de diferentes actividades basadas en la interacción con burros. También hemos conocido una propuesta de glamping y una preciosa iniciativa basada en el silencio, los baños de bosque, la conservación medioambiental y la terapia, esta vez con ovejas. Mañana continuaremos con el desarrollo de los workshops en los que intervendrán [Anu Nylund](#) (turismo regenerativo), [Isabelle Claes](#) (emprendimiento y sostenibilidad) [Greet Huybrechts](#) (emprendimiento y sostenibilidad) y yo mismo (mitigación y adaptación al cambio climático), de lo cual os mantendré informados.

[#turismoregenerativo](#) [#cambioclimático](#) [#Iworu](#)

[IWORU Geoface Mood of Finland ViaVia Tourism Academy](#)

Show translation



Isabelle Claes • 1st
Projectmanager regenerative tourism @ ViaVia Tourism Academy & ...
2mo •

Just back from Finland... and I'm still searching for the right words. We kicked off our Erasmus+ project on regenerative & climate-adaptive tourism, with [Anu Nylund](#), [Greet Huybrechts](#) and [Javier Pedrosa](#) in a small rural community in Loppi.

Somehow it was both exactly what I expected, and completely different. I always thought of Finland as cold. But it wasn't. Not at all. The air felt... pleasant. Not warm, not cold, just right. The water too. I usually never swim in rivers (I'm always cold), but here I did! And I still don't fully understand why. Proud of myself 😊 .

Maybe it was the surroundings. The calmness. The way everything, nature, people, rhythm of life, felt at ease. It made me realize how much we are guided by the images and ideas in our heads. And how powerful it is when reality proves you wrong.

We often talk about "regenerative tourism". But I still struggle to explain it. Because what I experienced there is not something you fully understand through definitions or frameworks. It's being present - feeling connected - slowing down - enjoying simple moments - allowing things to happen instead of controlling them.

Regeneration is not just about tourism. It's a mindset. An experience. In our project, this means working with local communities to rethink tourism: starting from the place, the people and the rhythm of life, rather than from the visitor.



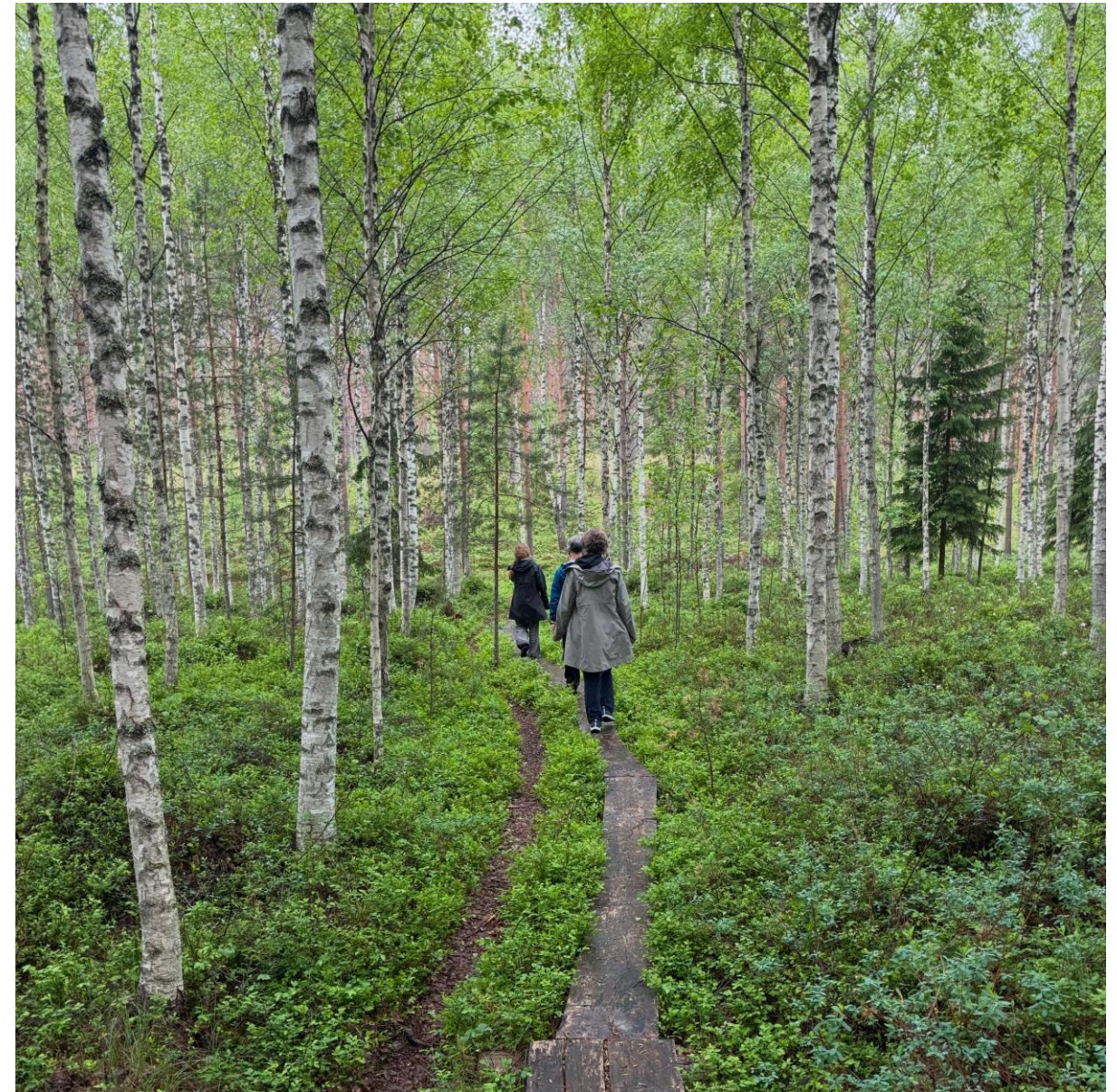
Mitä Suomen vierailusta ja työpajasta voidaan ottaa opiksi Espanjaan ja Belgiaan? (projektin koordinoijan kommentti)

Projektin kokonaisuuden ja tavoitteiden kannalta tämä ensimmäinen vierailu oli erittäin hyvin järjestetty ja hyvä alku oppia Espanjan ja Belgian vierailua varten.

Tietenkin kolme kohdetta ovat hyvin erilaisia, joten tavoitteena on, että teemme muista vierailuista yhtä henkilökohtaisia ja verkostoitumiskykyisiä kuin tämä. Suomen manifestin kehittämistä ajatellen kaikkien mukana olevien ihmisten ajattelutapa on erittäin hyvä, ja voidaan keskittyä siihen, mitä jo tapahtuu, ja siihen, miten ihmiset voivat tehdä yhteistyötä.

MITÄ SEURAAVAKSI?

Verkkotapaaminen lokakuussa 2026, jonka aikana lähdemme työstämään Lopen ja yleisemmin Suomen uudistavan ja ilmastonmuutokseen sopeutuvan matkailun mallia nyt saatuja palautteita ja kokemuksia hyödyntäen.





Matkustan Espanjan opintomatkakohteeseen ja työpajaan (Ibías, Asturias) junalla ja palaan takaisin Madridista Helsinkiin lentäen.

Julkaisen matkan jälkeen tarkemmat laskelmat matkan päästöistä, käytetystä ajasta ja kustannuksista.

Voit halutessasi seurata matkaani Instagramin stooreista.

Rakkauden Metsän verkkokaupassa on ollut tänä kesänä pilottikokeiluna muutama uudistavan ajattelun ”laboratorion” palvelu

Jatketaan lokakuussa yhteistä kehittämistä!!!

