



Uudistava matkailu on yhdessä oppimisen ja tekemisen prosessi





TERVETULOA PILPALAAN 10.6.2026

AIKA: KESKIVIIKKO 10.6.2026 klo 9-17.30
PAIKKA: PELTO-SEPPÄLÄN TILA, KYLÄSILLANTIE 184, PILPALA / LOPPI

ALOITAMME AAMUKAHVILLA JA ESITTELYILLÄ KLO 9.00 ALKAEN

☘ KLO 09.45 - 11.45 JOHDATUS AIHEESEEN: UUDISTAVA MATKAILU JA PAIKAN AINUTLAATUISUUS. MÄÄRITTELEMME YHDESSÄ PAIKAN IDENTITEETIN JA MATKAILUN MENESTYSTEKIJÖITÄ LOPELLA. ANU NYLUND, MOOD OF FINLAND

LOUNAS KLO 11.45 - 12.45

☘ KLO 12.45 - 14.45 ILMASTONMUUTOKSEEN SOPEUTUMINEN JA SEN MERKITYS MATKAILUN KEHITTÄMISESSÄ. JAVIER PEDROSA, IWORU, ESPANJA.

☕ KLO 14.45 - 15.15 ILTAPÄIVÄKAHVIT JA JALOITTELUA

☘ KLO 15.15 - 17.15 SOSIAALINEN VASTUULLISUUS. ISABELLE CLAES JA GREET HUYBRECHTS, VIAVIA ACADEMY, BELGIA.

LOPPUYHTEENVETO JA OHJEISTUS TORSTAI-AAMUN 11.6. TAPAAMISEEN LUE LISÄÄ JA ILMOITTAUDU MUKAAN VIIMEISTÄÄN 1.6.2026

YHTEYDENOTOT:
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI

TYÖPAJASSA PÄRJÄÄ HYVIN SUOMEN KIELELLÄ!



Uudistava ja ilmastonmuutokseen sopeutuva matkailu Euroopassa



Isabelle Claes



Greet Huybrechts




Javier Pedrosa



Anu Nylund

Projektin partnerit Belgiasta, Suomesta ja Espanjasta:



 Mood of Finland



Co-funded by
the European Union

Project period: November 2025 - November 2027
Project reference: 2025-1-BE02-KA210-VET-00036064



MOOD OF FINLAND OY ON VASTUULLINEN YHTEISTYÖKUMPPANI JA PALVELUJEN TARJOAJA, JOKA UUDISTAA MATKAILUA YHDESSÄ MUIDEN KANSSA.

MOOD OF FINLAND OY:LE ON MYÖNNETTY STF-MERKKI ENSIMMÄISEN KERRAN V. 2020 NYT MERKKI ON VOIMASSA 9.4.2027 SAAKKA.



SUSTAINABLE TRAVEL FINLAND™

VISIT FINLANDIN LAUSUNTO 27.02.2026:

"KIITOS JÄLLEEN ERINOMAISEN SELKEÄSTÄ JA KATTAVASTA HAKEMUKSESTA! MOOD OF FINLANDIN TYÖ ON VAIKUTTAVAA, JOHDONMUKAISTA JA INSPIROIVAA. KIITOS, ETTÄ OLET PITKÄJÄNTEISESTI MUKANA STF-OHJELMASSA, ON ILO MYÖNTÄÄ SINULLE STF-MERKKI TAAS UDELLE KAUELLE"

MOOD OF FINLAND ON SUORITTANUT WE SPEAK GAY-KOUULUTUKSEN JA LIITTYNYT YHTEISÖÖN 01/2025



SCANDINAVIAN OUTDOOR AWARD 2024: JURY HONORARY ECO AWARD: MOOD OF FINLAND, LOVE FOREST FINLAND

Finnish Travel Gala

ANU NYLUND ON OLLUT FINALISTINA EHDOLLA VUODEN VASTUULLISEKSI TOIMIJAKSI VUOSINA 2017 JA 2023.



"LIIKETOIMINTASI KAIKKINENSA ANSAITSEE SERTIFIKAATIN. TAPA, JOLLA JOHDAT LIIKETOIMINTAASI JA OLET MUKANA VAIKUTTAVISSA PROJEKTEISSA, ON UPEAA! MEILLÄ EI OLE MITÄÄN LISÄTTÄVÄÄ, VAAN KANNUSTAMME SINUA EDELLEEN INSPIROIMAAN YMPÄRISTÖÄSI, LAPSIA, YRITYKSIÄ, YHTEISÖJÄ JA KAIKKIA MAHDOLLISIA TAHOJA, JOIHIN VOIT VAIKUTTA. HIENOA TYÖTÄ!"
BIOSPHERE AUDITOINTILAUSUNTO 9.2.2026

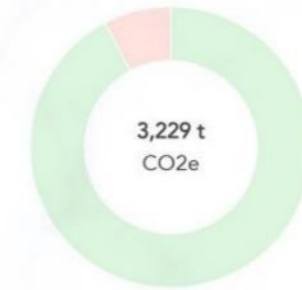


ANU NYLUND/ MOOD OF FINLAND ON OLLUT VUODESTA 2021 KANSAINVÄLISISSÄ UUDISTAVAN MATKAILUN VERKOSTOISSA OPPIMASSA JA TEKEMÄSSÄ YHDESSÄ.



MOOD OF FINLAND OY ALLEKIRJOITTI ENSIMMÄISENÄ SUOMESSA KANSAINVÄLISEN GLASGOW'N ILMASTOSITOUKSEN 11/2021

Päästöt kategorian mukaan



Toimitilat ja kiinteistöt
Logistiikka
Hankinnat

MOOD OF FINLAND OY ON LASKENUT KASVIHUONEPÄÄSTÖT VUODESTA 2021 ALKAEN. PALVELUPÄIVÄKOHTAINEN PÄÄSTÖMÄÄRÄ OLI V. 2025 21KG CO2E.

MOOD OF FINLAND OY ON PARTNERINA EU ERASMUS+ - RAHOITTEISESSA "UUDISTAVA JA ILMASTONMUUTOKSEEN SOPEUTUVA MATKAILU EUROOPASSA" - HANKKEESSA 11/2025-11/2027.

RAKKAUDEN METSÄ JA PIENI TALO MAALLA TODENTAVAT MOOD OF FINLANDIN UUDISTAVAA AJATTELUA KÄYTÄNNÖSSÄ.



ANU NYLUND
MOOD OF FINLAND OY
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI
WWW.MOODOFFINLAND.FI
WWW.RAKKAUDENMETSÄ.FI



"UUDISTAVA JA ILMASTONMUUTOKSEEN SOPEUTUVA MATKAILU EUROOPASSA" - HANKE

Partnerit:

ViaVia, Belgia


Iworu & Daboecia, Espanja

Mood of Finland, Suomi

Toimintakausi 11/2025 - 11/2027



Daboecia
Arte y Naturaleza

 Mood of Finland



CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

Lisätiedot ja yhteys Suomessa:
Anu Nylund, Mood of Finland Oy
anu.nylund@moodoffinland.fi



HANKKEEN TAVOITE LYHYESTI

- ✓ Luodaan matkailun malli, jossa paikkoja kehitetään uudistavalla tavalla, ilmastonmuutos ja sosiaalinen vastuullisuus huomioiden.
- ✓ Kehitetään yhdessä paikallisten ihmisten kanssa palveluja, jotka tuottavat hyvinvointia paikallisille ihmisille ja ympäröivälle luonnolle.
- ✓ Kutsutaan matkailuyrittäjät mukaan oppimaan, miten he voivat liiketoiminnallaan luoda positiivista vaikutusta paikallisyhteisöjä ja luonnonvaroja kunnioittaen.
- ☀ Tämän hankkeen tavoitteena on osoittaa, että matkailun ei tarvitse olla haittoja tuottavaa, vaan siitä voi tulla positiivisen muutoksen moottori.
- ☀ Tavoitteena ei ole ainoastaan kehittää matkakohteita, vaan myös lisätä tietoisuutta uudistavan matkailun ratkaisevasta roolista muuttuvassa maailmassa ja ilmastonmuutoksen hillitsemisessä.

KEHITTÄMISEN TYÖPAJAT

- ✓ Hankkeen aikana järjestetään alueen matkailun kehittämistä tukevia työpajoja kaikissa kolmessa partnerimaassa.
- ✓ Belgialaiset ja espanjalaiset partnerit tulevat Suomessa järjestettävään työpajaan kesäkuussa 2026.
- ✓ Kussakin maassa on konkreettinen kehittämisen kohde, jossa työpajat järjestetään yhdessä paikallisten yrittäjien, asukkaiden ja päättäjien kanssa. Suomen kohteeksi on valikoitunut Loppi ja siellä erityisesti Pilpala-Hunsala- Tevöntö - Salonkylä -alue.
- ✓ Kehittämistä tehdään kaikkien halukkaiden sidosryhmien kanssa niin, että mahdollisimman moni hyötyy ja oppii.
- ✓ Lopella 10.6.2026 toteutettava työpaja on avoin kaikille matkailun kehittämisestä kiinnostuneille.





Johdanto

- Johdatus regeneratiivisen eli uudistavan ajattelun perusteisiin kestävän kehityksen ajattelun jatkeena
- Yhteisen pohdinnan tausta: Miten matkailu voi lisätä hyvinvointia vierailijoille, paikallisyhteisölle ja luonnolle?
- Joitakin konkreettisia esimerkkejä
- Kysymyksiä ja keskustelua





2020-luku
Muutosmatkailu
Tiedostava matkailu
Uudistava matkailu



1990-luku Kestävä kehitys.



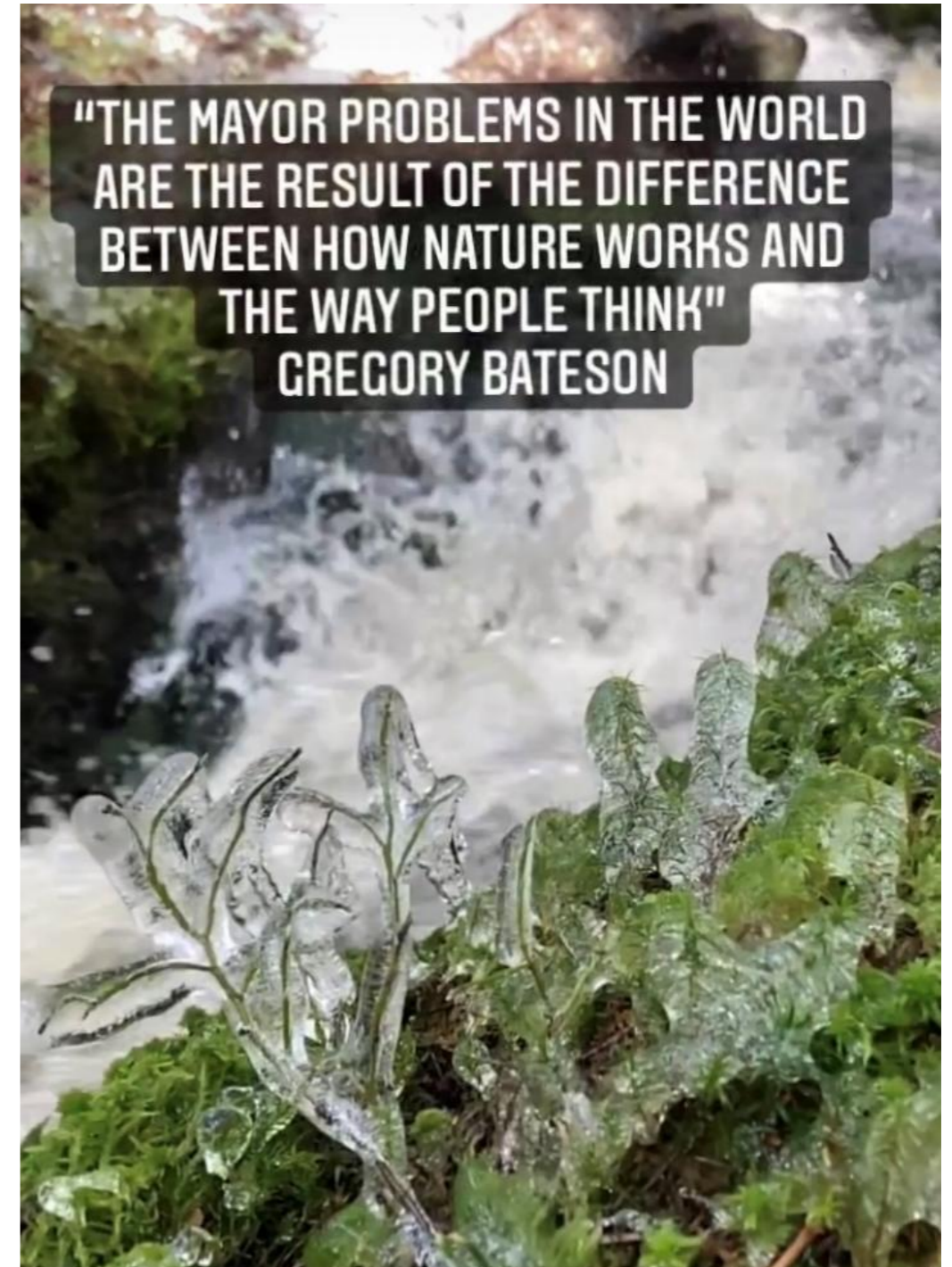
2002 Vastuullinen
matkailu





MIKSI UUDISTAVAA AJATTELUA TARVITAAN

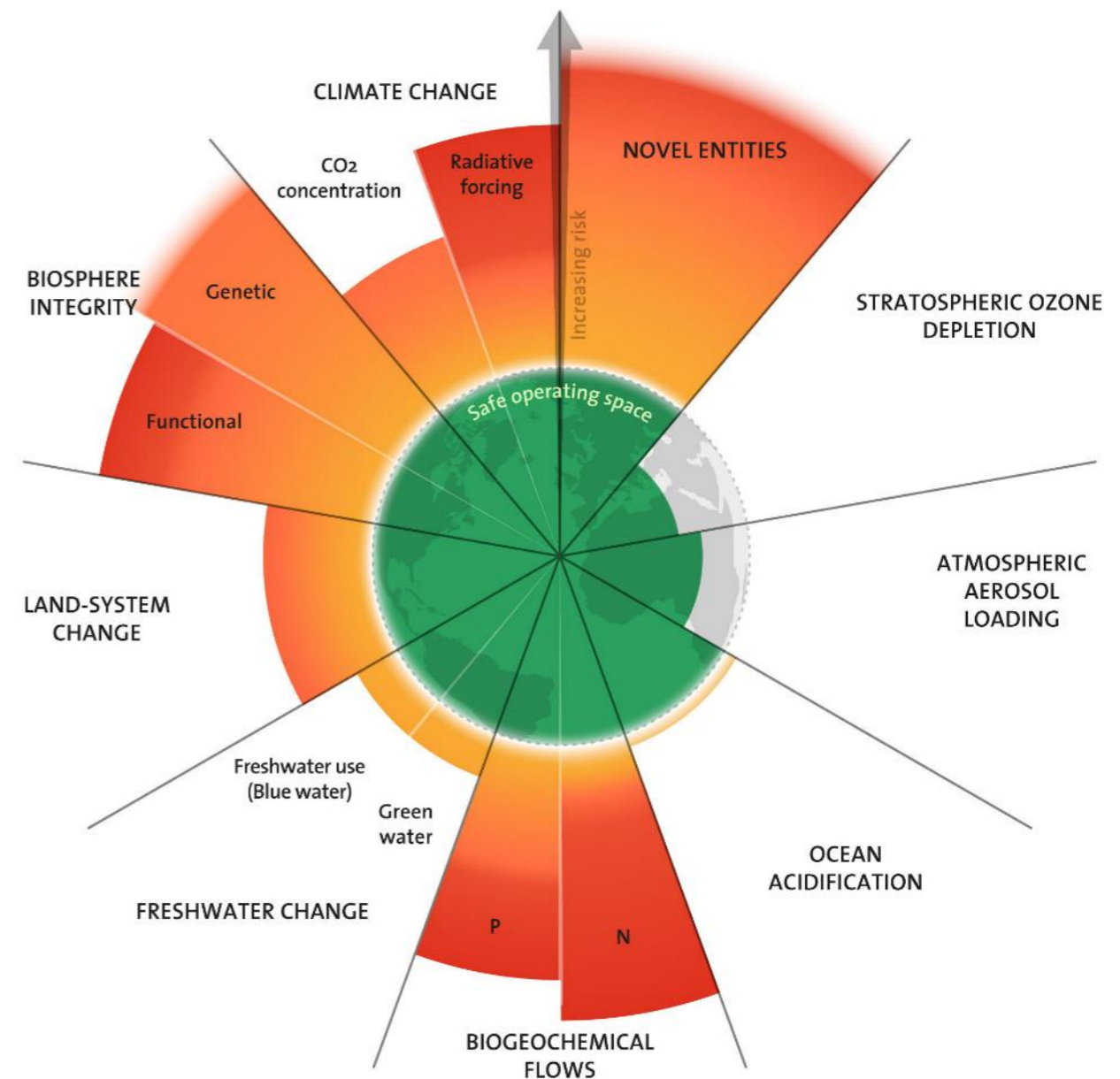
- Jos me ajattelemme, että kestäväällä ja vastuullisella toiminnalla tavoitellaan matkailun mahdollistamista sellaisena kuin olemme sen tottuneet määrittelemään, ei se enää riitä.
- Kestävyyden ja vastuullisuuden periaatteet sekä niiden mukainen toiminta ovat tärkeä ja erinomainen pohja jatkaa kohti uudistavaa matkailua.
- **Asennemuutos** on ensimmäinen askel kohti uudistavaa ajattelua ja sen soveltamista matkailualalla.
- **Uudistava matkailu edellyttää halua kyseenalaistaa nykyistä ajattelua, ottaa vastaan uutta, oppia uutta ja edistää tekemistä yhdessä muiden kanssa.**



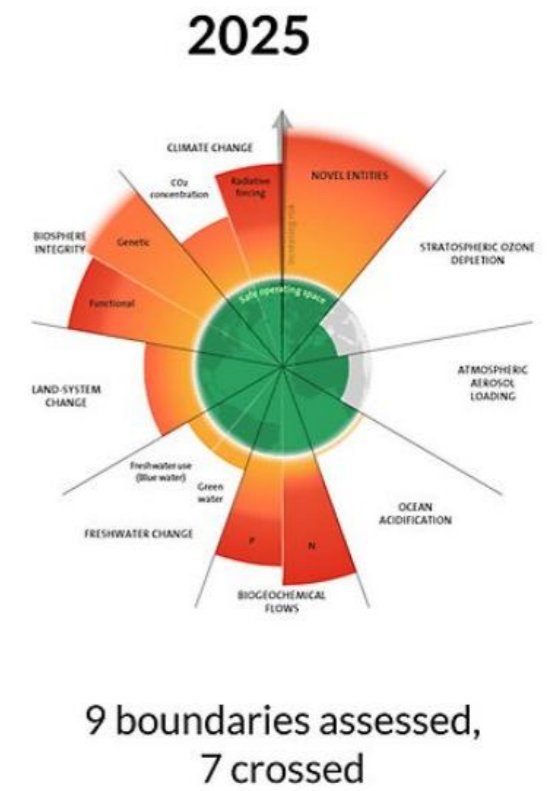
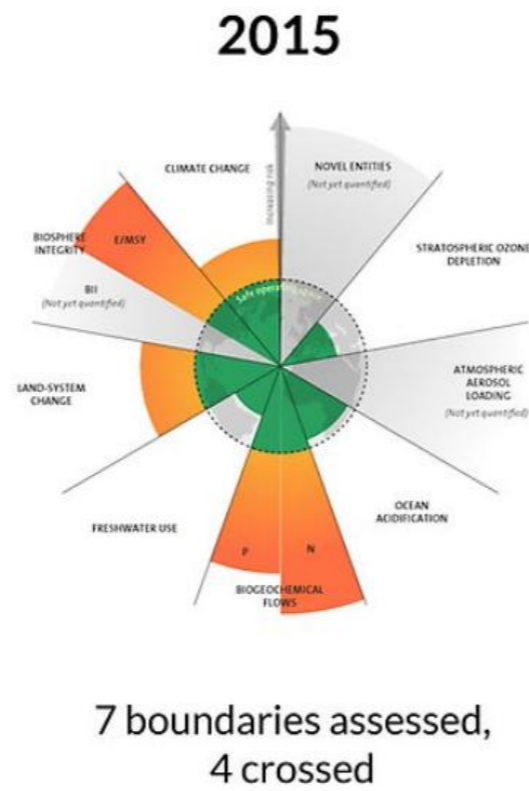
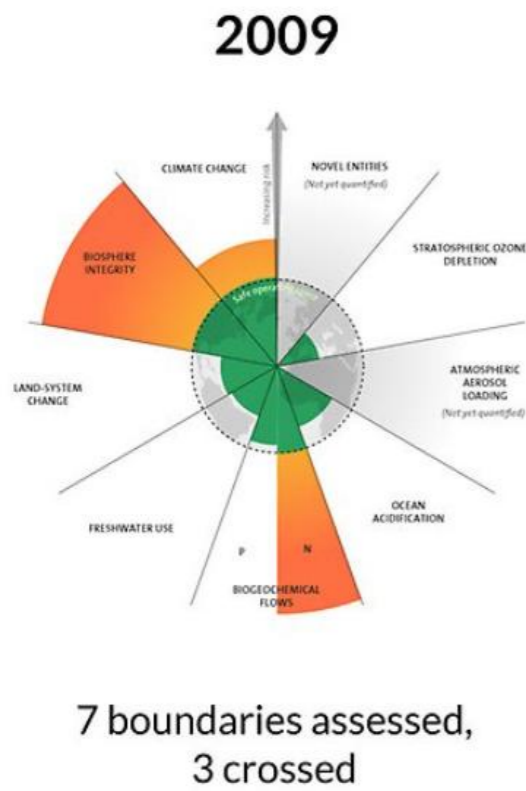


Planetary boundaries

- Planeetaristen rajojen malli (kehitetty Tukholman Resilience-instituutissa) kuvaa, kuinka globaali kulutus ja tuotanto uhkaavat sekä luontoa että ihmisten hyvinvointia.
- Malli kuvaa hyvin ympäristötekijöitä, jotka säätelevät maapallon vakautta.
- Globaalit vaikutukset ja niiden ihmisille aiheuttamat riskit näkyvät jo ilmastonmuutoksessa, luonnon monimuotoisuuden vähenemisessä, typpi- ja fosforipäästöissä sekä maankäytön muutoksissa.
- Joidenkin arvioiden mukaan makean veden käytön riskiraja on myös ylittynyt monilla alueilla.
- Ylityksillä on jo näkyviä vaikutuksia ihmisten terveyteen ja hyvinvointiin sekä ruoan, veden ja energian saatavuuteen.



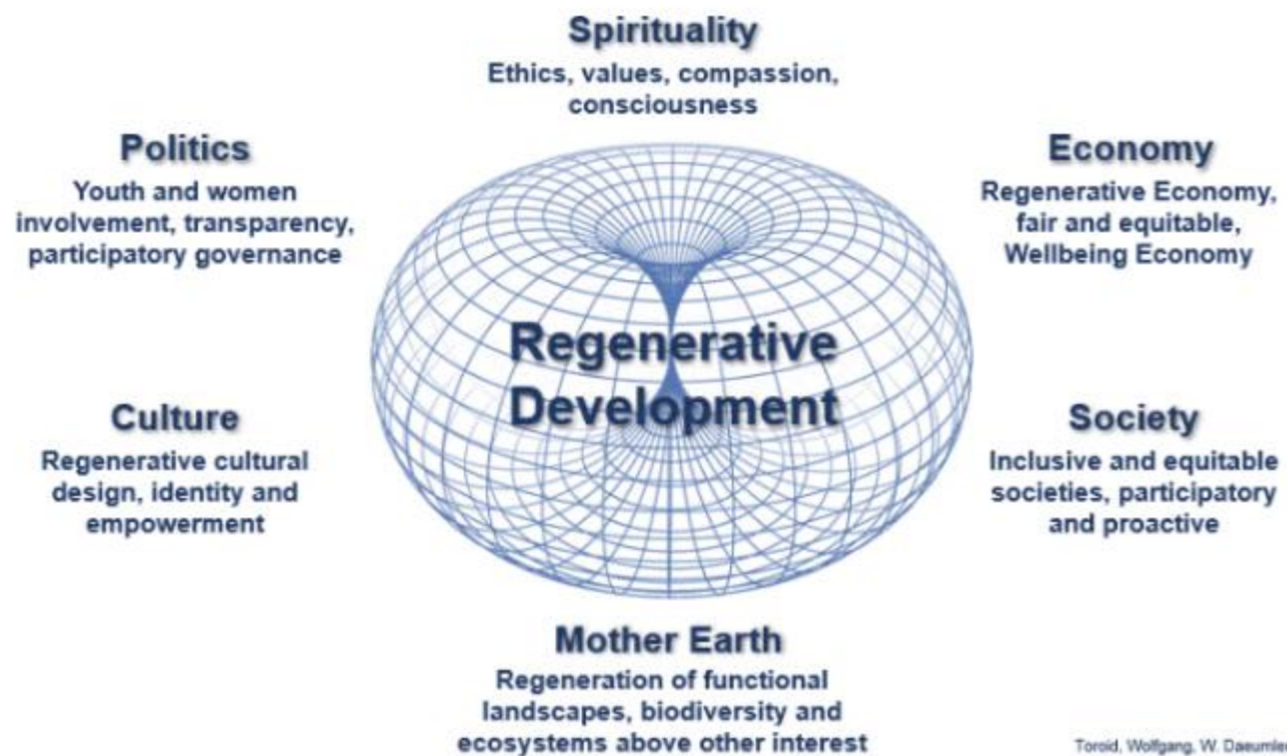
The 2025 update to the Planetary boundaries. Licensed under CC BY-NC-ND 3.0. Credit: "Azote for Stockholm Resilience Centre, based on analysis in Sakschewski and Caesar et al. 2025".



The evolution of the planetary boundaries framework. Licenced under CC BY-NC-ND 3.0 (Credit: Azote for Stockholm Resilience Centre, Stockholm University. Based on Sakschewski and Caesar et al. 2025, Richardson et al. 2023, Steffen et al. 2015, and Rockström et al. 2009).



Discover, Transform, Connect and Transcend Löydä, uudista, yhdistä ja riko rajoja



Lähde: Costa Rica Regenerativo

<https://uci.ac.cr/certificate-regenerative-entrepreneurship/>



MITEN ME MÄÄRITTELEMME MATKAILUN VUONNA 2026?

Tähän asti matkailun kehittäjät ovat pohtineet, mitä kohde voisi antaa matkailulle ja matkailijoille.

Uudistavassa ajattelussa kysymys käännetään pääläelleen: On kysyttävä, mitä matkailu voisi antaa kohteelle, jotta kohde, sen luonto ja siellä elävät ihmiset voisivat paremmin.

– Meidän on mietittävä, miten kohteeseen on mahdollista viedä ihmisiä siten, että itse kohde hyötyy.

Matkailulla on oltava muukin tarkoitus kuin ihmisten viihdyttäminen (Carlos Briceño)

Miten saamme vierailijat luomaan yhteyden paitsi paikan kauneuteen myös sen ongelmiin ja uhkiin, jotka asettavat kohteen vaaraan.

(Carlos Briceño).





Regeneratiivinen ja aktiivinen hyvinvointi

- Tämä kansainvälinen trendi pitää sisällään kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin tavoittelun rauhoittavissa maisemissa, luonnon valoilmioiden kokemisen, mahdollisuuden viettää ulkoilmaelämää ja nukkua riittävästi.

Takaisin juurille ja yhteenkuuluvuuden tunteeseen

- Trendi viittaa matkailijoiden haluun vieraillla paikoissa, jotka tuottavat merkityksellisiä muistoja ja joilla voi olla yhteys matkailijan omaan elämään.
- Trendissä viitataan mautilojen viehättävyyteen, mahdollisuuteen elää maaseudun rauhallista elämää, majoittua maaseutuyhteisöissä ja päästä tutustumaan maaseudun elämäntapaan.

Vuoden 2026
trendejä



Travel Appeal – trendejä 2026



Vieraanvaraisuusyhteisö -Hospitality community

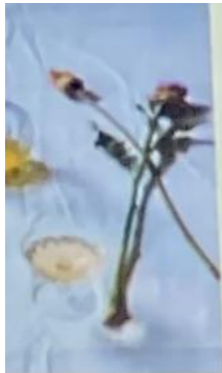
- Kansainvälisesti avostettu uudistavan matkailun asiantuntija ja vaikuttaja, Anna Pollock, on esittänyt, että sen sijaan, että puhumme matkailusta, voisimme puhua vieraanvaraisuusyhteisöstä.
- Voimme löytää tavan, jolla kaikki, myös syrjäytyneet tai syrjäytymisvaarassa olevat, yhteisöjen unohdetut, otetaan mukaan.
- Hän muistuttaa uudistavan kehittämisen olevan mahdollista ja toivottavaa myös urbaaneissa paikoissa.
- Erityisen tärkeää on tehdä yhteistyötä, mahdollistaa ihmisten kohtaamiset ja löytää tapoja yhteisön elvyttämiseen ja hyvän elämän palauttamiseen ihmisille,



Olemme sitä mieltä, että regeneratiivisen matkailun tulisi keskittyä paikkaan ja sen yhteisöihin, ihmisten ja muun luonnon välisten armonisten ja vastavuoroisten suhteiden palauttamiseksi.” Loretta Bellatto & Anna Pollock 2025



Esimerkkejä meiltä ja muualta



Circular thinking/zero waste
Botanical gastronomy

- Plant-based ingredients to decarbonize the menu
- Soilmates from soil to plate: 100% regenerative, bird and bee-friendly farming
- local (< 100 km radius from restaurant)
- The tasting menu follows 24 microseasons
- Reducing food loss in the field and food waste in the restaurant

Humus x hortens

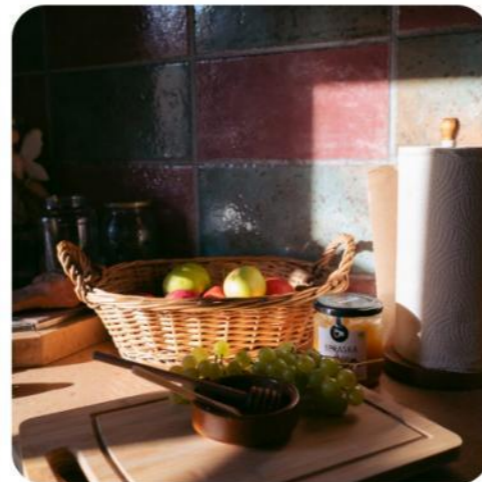


Maatalous on ollut suunnannäyttäjä

- Regeneratiivisen, uudistavan ajattelun voidaan sanoa saaneen alkunsa maataloudesta.
- Regeneratiivinen viljely parantaa maaperän hyvinvointia ja kasvuolosuhteita sekä tuottaa ilmastohyötyjä edistämällä maaperän kykyä sitoa hiiltä ja parantamalla luonnon monimuotoisuutta.
- Terveellinen kasvualusta tuottaa myös satoa luotettavammin, mikä lopulta hyödyttää myös tuottajaa.

Regeneratiivinen viljely saa kasvualustan kukoistamaan. Miten tämä ajattelutapa on mahdollista siirtää matkailuun?

Mari-Cruz Agroturismo, Navarra, Spain





HALF-DAY EXPERIENCE OF FLAVOR, SOLIDARITY, AND SHARED HUMANITY

This experience invites you to discover how food can become a **language of connection, dignity, and care**. Over one meaningful morning in San Cristóbal de Las Casas, gastronomy opens a doorway to encounter — between cultures, generations, and life stories woven by resilience.

You will walk through living traditions, cook side by side, and share the table as equals. More than a culinary activity, this journey honors the power of collective nourishment — of bodies, spirits, and futures.

Your positive impact



DAY 8 · Palenque & Living Traditions

You visit the **majestic archaeological site of Palenque**, once a powerful Maya city, surrounded by lush forest and spiritual silence.

Later, you visit a nearby village where **present-day Maya families** — direct descendants of Palenque's inhabitants — welcome you into their homes. You share a local meal and walk through the village with children from the association Children of the Sun, focused on environmental awareness.

Together, you **clean and separate waste, transforming recovered materials into a dreamcatcher** — a symbol of care, creativity, and responsibility. The journey ends sharing fruit drinks and tamales, closing the circle in community.



<https://malinalitravel.com/en/positive-impact-journeys/>



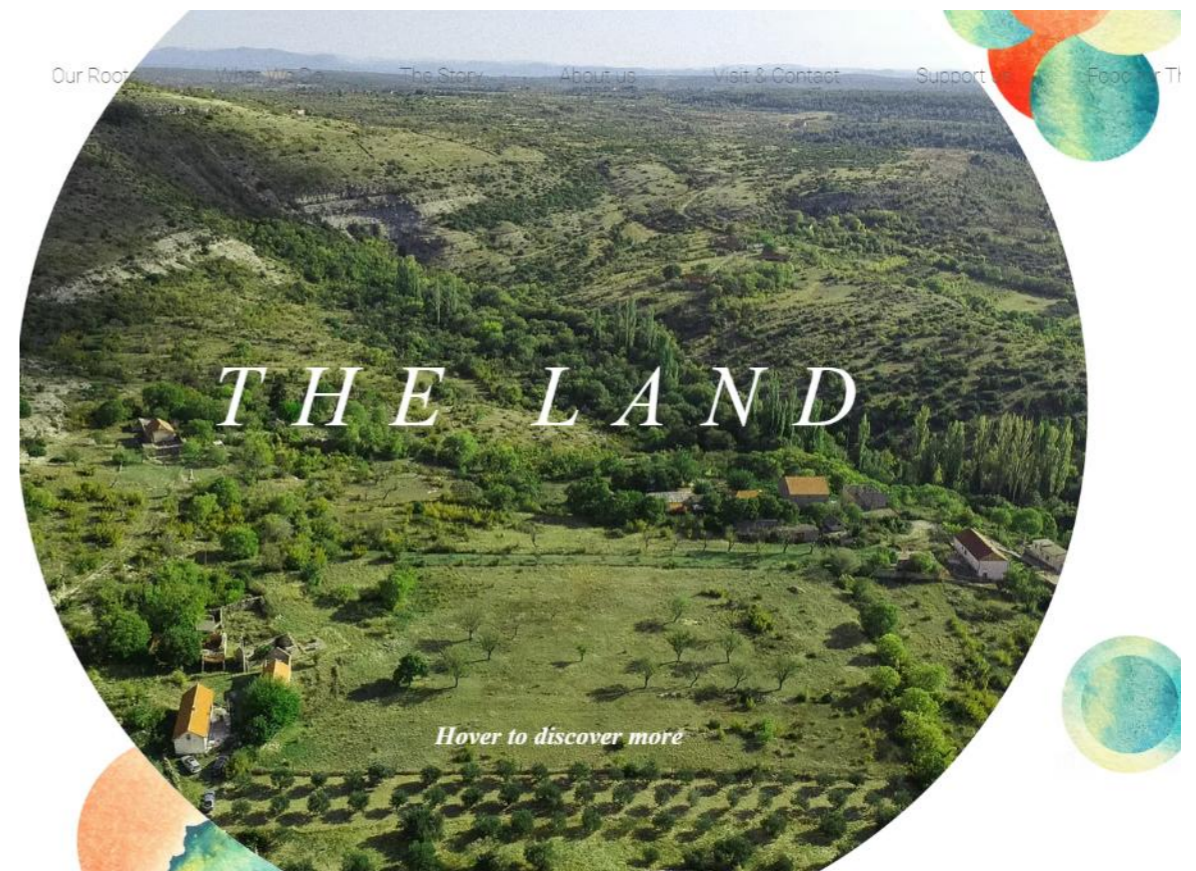
Irena Ateljevic: Ruoka on regeneraation ytimessä!

Irena Ateljevic on kansainvälisesti arvostettu tutkija, tietokirjailija ja luennoitsija, joka halusi siirtyä akateemisesta urasta takaisin kotiseudulleen ja viedä oppejaan käytäntöön.

Irena Ateljevic & Terra Meera, regeneratiivinen keskus Krka-kansallispuiston lähellä Kroatiaassa.

- Terra Meeraa ympäröivä Bribirin alue kukoisti aikoinaan pienviljelijöiden ja perinteisen maatalouden ansiosta, jotka katosivat hitaasti viimeisten 20 vuoden aikana (massamatkailun lisääntyessä)
- Maatalouteen kytkeytyvät koko kulttuurin juuret; siemenet, maaperä ja ruoka kertovat tarinan, joka opettaa meille jotakin kulttuuristamme jokaisella puraisulla


Tutustu myös [Terra Meeran](#) mielenkiintoiseen geologiseen ja ihmisten historiaan!








Samanhenkisten yrittäjien yhteisö Porvoossa

 Kokeileva, ennakkoluuloton ja luova kokki.

 Tietoinen yrittäjä, joka jatkaa toimintaa 11. sukupolvessa ja tuntee saariston luonnon ja sen muutokset; viljelee vihanneksia, kasvattaa suomenlampaita, tarjoaa majoitusta kulttuuriympäristössä ja kuljetuspalvelun, jonka avulla voit liikkua saaristossa niin kuin siellä aina on liikuttu.

 Luontoa rakastava luontomatkailuyrittäjä, joka haluaa herkistyä kuulemaan, mitä luonto sille kertoo, ja välittää sen muille löytämällä tapoja, joilla luonnossa vierailut lisäävät myös luonnon hyvinvointia.

 Yrittäjät, jotka tarjoavat mahdollisuuden rauhoittua luonnon helmassa ja tehdä nukkumisesta ikimuistoisen kokemuksen.

 Erä- ja luonto-opas, joka kiinnittää huomiota luontoon, on tietoinen muutoksista ja haluaa olla luonnon puolella. Ei-motorisoidut kulkuvälineet on tietoinen valinta, ja paikan ja veden tarina on osa työtä.





🚤 Puuveneiden rakentaja, joka vaalii käsityötaidon ja perinnön säilyttämistä ja arvostaa ympärillään olevia vanhoja rakennuksia. Veneet saavat voimansa luonnosta tai ihmisestä, ja ekologia on kaiken tekemisen ytimessä.

👨‍🔧 Meren rannalla työskentelevä yrittäjä, joka elää luonnosta ja haluaa auttaa Itämerta kukoistamaan ja luontoa kukoistamaan, ja kysyy tärkeän kysymyksen: "Millä oikeudella meillä on tehdä liiketoimintaa luonnossa, jos emme halua uudistaa sitä?"

"Bonusosallistuja tarjoaa puitteet kumppanuuksien rakentamiselle: kokemus- ja kohtaamispaikan, joka on rakennettu vanhan metsätilan maalle ja perustuksille luonnon ja rauhan syleilyssä.

Kaksikielisyys tuo myös lisäarvoa: Suomenruotsalainen identiteetti ja siihen liittyvien perinteiden säilyttäminen



Euroopan unionin
rahoittama

Business
Porvoo



**Uudistava liikeidea ei välttämättä lähde ajatuksesta tuottaa palveluja matkailijoille, vaan halusta säilyttää ja osallistaa:
Amalurra**

AMALURRA





Luonto ei ole loputon luonnonvara, jota voimme käyttää oman hyvinvointimme lisäämiseen.



Kuinka voisimme auttaa vieraita luomaan syvän ja merkityksellisen yhteyden paikkaan, ei vain sen kauneuteen, vaan myös mahdollisiin tiedossa oleviin ja uhkiin, joita halutaan vaalia, ennallista ja uudistaa?



Uudistavassa matkailussa tuotetaan hyvinvointia yksilölle, yhteisölle ja luonnolle.



2. Paikan identiteetti & työskentelyä pienryhmissä

- Johdatus uudistavan matkailun toteuttamiseen tarkoitettuun työkaluun ja menetelmään: Paikan henki / Paikan identiteetti
- Yhteiskehittäminen ja työkalun hyödyntäminen pienryhmissä: Löydetään paikan ainutlaatuisuus ja tunnistetaan ne kriittiset tekijät, jotka vaativat elvyttämistä, ennallistamista ja uudistamista.





Paikan ihmisten historia ja nykyisyys

- Lähestytään uudistavuutta ihmisten ymmärtämisellä, yksittäisen ihmisen tai paikkakunnan ihmisten identiteetin määrittämisellä.
- Millaisia me tässä paikassa olemme ja miten vaalimme tapaa olla, puhua ja pukeutua?
- Missä ovat tarinankertojat?
- Miten paikalliset ihmiset ovat aikojen kuluessa viettäneet aikaa yhdessä?
- Kenet matkailija kohtaa?





Muutoksen ja kehittämisen yksikkönä on paikka

- Millainen kulttuuri on paikan ominta kulttuuria?
- Onko kulttuuri tai perinteet häviämässä tai jo hävinneet, vaikka ne ovat paikallisten ihmisten mielestä säilyttämisen arvoisia?
- Kulttuurimaisema – miltä se näyttää; mitä pitää elvyttää, ennallistaa ja uudistaa?
- Ruoka- ja juomakulttuurin perintö





Kuva: Mood of Finland Oy

Paikan henki – Sense of Place

Uudistavan matkailun tärkein lähtökohta on tuntea syvällisesti se paikka, jossa matkailutoimintaa harjoitetaan.

- Matkailutoiminnan tulee edistää paikallisen yhteisön ja luonnon hyvinvointia.

Paikan henkeä määriteltäessä vastataan ainakin seuraaviin kysymyksiin:

- Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja väestön historia?
- Millaisia perinteitä, uskomuksia ja pyhiä paikkoja alueella on?
- Mitä paikallinen yhteisö rakastaa paikassa eniten?
- Mitä paikan luonnossa ja kulttuurissa tulisi säilyttää, ennallistaa ja uudistaa?



Tunnistetaan paikan erityislaatuisuus



SENSE OF PLACE PAIKAN HENKI

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

<p>1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa?</p>	<p>2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten?</p>	<p>3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia?</p>	<p>4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua?</p>	<p>5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa?</p>
<p>6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy?</p>	<p>7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai polkkeuksellisia luonnonmuodostelmia?</p>	<p>8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä?</p>	<p>9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka?</p>	<p>10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle?</p>





Työpajan jälkeen oli mahdollisuus osallistua Jyrki Tsutsusen villiruokailalliselle

KESKIVIKKONA 10.6.2026 KLO 19.30 ALKAEN

JYRKI TSUTSUSEN RUOKAELÄMYKSEN MAUT TULEVAT LUONNOSTA
MAITOHORSMA
PAISTETTUA MAITOHORSMAA RAPARPERIKASTIKETTA JA
MOUHJÄRVEN VIHO JUUSTOA

KULTAROUSKU
KULTAROUSKUKKEITTOA

KARHUNLAUKKA
KARHUNLAUKKARISOTTOA

KORVASIENI
KORVASIENIMUHENNOS JA PERUNAA

KOIVU
ITSETEHTYÄ JOGURTTIA JA KOIVUCRANITA

KURTTURUUSU
KURTTUUSUPANNACOTTA, KURTTURUUSULIEMI, PAAHDETTU
VALKOSUKLAA - SUOLAPÄHKINÄ CRRUMBLE

YHTEYDENOTOT:
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI

BONUSOHJELMA
OMAKUSTANNEHINTAAN 94€

ILMOITTAUDU LOMAKKEEN KAUTTA VIIMEISTÄÄN 1.6.2026!



Ruoka maistuu metsältä, unohdetuilta perinteiltä ja tuhansilta tarinoilta. Mukana ripaus punk-asennetta

Mikä tässä on uudistavaa?

Ylläpidetään fermentointi-taitoa:

- Luonnollinen, ikivanha säilöntämenetelmä, jossa maitohappobakteerit, hiivat tai homeet muuttavat ruoka-aineiden sokereita hapoiksi tai alkoholiksi.
- Prosessi parantaa säilyvyyttä, luo hapanta, syvää makua, lisää ravintoarvoa ja tukee suoliston hyvinvointia ilman lisäaineita.





Kiitos osallistumisesta!

