



Tuloksia ja yhteenveto työpaja 10.6.2026





Regenerative and Climate-Adaptive Tourism in Europe.

Uudistava ja ilmastonmuutokseen sopeutuva matkailu Euroopassa



Isabelle Claes



Greet Huybrechts



Javier Pedrosa



Anu Nylund

Projektin partnerit Belgiasta, Suomesta ja Espanjasta:



 **Mood of Finland**



Daboecia
Arte y Naturaleza



**Co-funded by
the European Union**

Project period: November 2025 - November 2027
Project reference: 2025-1-BE02-KA210-VET-00036064



"UUDISTAVA JA ILMASTONMUUTOKSEEN SOPEUTUVA MATKAILU EUROOPASSA" - HANKE

Partnerit:

ViaVia, Belgia

Iworu & Daboecia, Espanja

Mood of Finland, Suomi

Toimintakausi 11/2025 - 11/2027



Daboecia
Arte y Naturaleza

 **Mood of Finland**



CO-FUNDED BY THE EUROPEAN UNION

Lisätiedot ja yhteys Suomessa:
Anu Nylund, Mood of Finland Oy
anu.nylund@moodoffinland.fi



HANKKEEN TAVOITE LYHYESTI

- ✓ Luodaan matkailun malli, jossa paikkoja kehitetään uudistavalla tavalla, ilmastonmuutos ja sosiaalinen vastuullisuus huomioiden.
- ✓ Kehitetään yhdessä paikallisten ihmisten kanssa palveluja, jotka tuottavat hyvinvointia paikallisille ihmisille ja ympäröivälle luonnolle.
- ✓ Kutsutaan matkailuyrittäjät mukaan oppimaan, miten he voivat liiketoiminnallaan luoda positiivista vaikutusta paikallisyhteisöjä ja luonnonvaroja kunnioittaen.
- ☀ Tämän hankkeen tavoitteena on osoittaa, että matkailun ei tarvitse olla haittoja tuottavaa, vaan siitä voi tulla positiivisen muutoksen moottori.
- ☀ Tavoitteena ei ole ainoastaan kehittää matkakohteita, vaan myös lisätä tietoisuutta uudistavan matkailun ratkaisevasta roolista muuttuvassa maailmassa ja ilmastonmuutoksen hillitsemisessä.

KEHITTÄMISEN TYÖPAJAT

- ✓ Hankkeen aikana järjestetään alueen matkailun kehittämistä tukevia työpajoja kaikissa kolmessa partnerimaassa.
- ✓ Belgialaiset ja espanjalaiset partnerit tulevat Suomessa järjestettävään työpajaan kesäkuussa 2026.
- ✓ Kussakin maassa on konkreettinen kehittämisen kohde, jossa työpajat järjestetään yhdessä paikallisten yrittäjien, asukkaiden ja päättäjien kanssa. Suomen kohteeksi on valikoitunut Loppi ja siellä erityisesti Pilpala-Hunsala- Tevanto - Salonkylä -alue.
- ✓ Kehittämistä tehdään kaikkien halukkaiden sidosryhmien kanssa niin, että mahdollisimman moni hyötyy ja oppii.
- ✓ Lopella 10.6.2026 toteutettava työpaja on avoin kaikille matkailun kehittämisestä kiinnostuneille.





TERVETULOA PILPALAAN 10.6.2026

AIKA: KESKIVIikko 10.6.2026 klo 9–17.30

PAIKKA: PELTO-SEPPÄLÄN TILA, KYLÄSILLANTIE 184, PILPALA / LOPPI

ALOITAMME AAMUKAHVILLA JA ESITTELYILLÄ KLO 9.00 ALKAEN

☘ KLO 09.45 – 11.45 JOHDATUS AIHEESEEN: UUDISTAVA MATKAILU JA PAIKAN AINUTLAATUISUUS. MÄÄRITTELEMME YHDESSÄ PAIKAN IDENTITEETIN JA MATKAILUN MENESTYSTEKIJÖITÄ LOPELLA. ANU NYLUND, MOOD OF FINLAND

LOUNAS KLO 11.45 – 12.45

☘ KLO 12.45 – 14.45 ILMASTONMUUTOKSEEN SOPEUTUMINEN JA SEN MERKITYS MATKAILUN KEHITTÄMISESSÄ. JAVIER PEDROSA, IWORU, ESPANJA.

☕ KLO 14.45 – 15.15 ILTAPÄIVÄKAHVIT JA JALOITTELUA

☘ KLO 15.15 – 17.15 SOSIAALINEN VASTUULLISUUS. ISABELLE CLAES JA GREET HUYBRECHTS, VIAVIA ACADEMY, BELGIA.

LOPPUYHTEENVETO JA OHJEISTUS TORSTAI-AAMUN 11.6. TAPAAMISEEN
LUE LISÄÄ JA ILMOITTAUDU MUKAAN VIIMEISTÄÄN
1.6.2026

YHTEYDENOTOT:
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI

TYÖPAJASSA PÄRJÄÄ HYVIN SUOMEN KIELELLÄ!



Osallistujat 10.6.26 & 11.6.2026



Paikka: Peltö-Seppälän Tila

Ilmoittautuneet 10.6. : 25
Paikalla: 21*



Paikkakunnittain:
10 x Loppu, 1 x Hyvinkää, 2
x Tammela, 4 x Helsinki –
Espoo, 1 x Janakkala, 2 x
Belgium, 1 x Spain.

Palautetilaisuus 11.6.2026
ilmoittautuneet : 9
Osallistujat: 7* →

*) Sisältää projektitiimin 4
hlö





Työpajan 1. ryhmätyö: Tunnistetaan paikan erityislaatuisuus



SENSE OF PLACE PAIKAN HENKI

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa?	2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten?	3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia?	4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua?	5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa?
6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy?	7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai polkkeuksellisia luonnonmuodostelmia?	8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä?	9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka?	10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle?





Kuva: Mood of Finland Oy

Paikan henki – Sense of Place

Uudistavan matkailun tärkein lähtökohta on tuntea syvällisesti se paikka, jossa matkailutoimintaa harjoitetaan.

- Matkailutoiminnan tulee edistää paikallisen yhteisön ja luonnon hyvinvointia.

Paikan henkeä määriteltäessä vastataan ainakin seuraaviin kysymyksiin:

- Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja väestön historia?
- Millaisia perinteitä, uskomuksia ja pyhiä paikkoja alueella on?
- Mitä paikallinen yhteisö rakastaa paikassa eniten?
- Mitä paikan luonnossa ja kulttuurissa tulisi säilyttää, ennallistaa ja uudistaa?



1. Ryhmä. Paikka: Loppi. Tiimi: Anu Kosonen, Olli Ikonen, Marja Ukkola, Sara Sarmikko



KOSONEN, OLLI IKONEN, MARJA UKKOLA, SARA SARMIKKO

SENSE OF PLACE

PAIKAN HENKI LOPPI

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa? <u>LUONTO</u> <u>JÄRVIMÄNKÖ</u> <u>MARJAMA</u>	2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten? <u>YHTEISÖLLISYYS</u> <u>VANHA KIRKKO</u> <u>KULTTUURIMÄISKMA</u>	3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia? <u>-SALPAUSSELÄN MARJUN</u> <u>LOPPUPÄÄ</u> <u>-VANHA KIRKKO</u> <u>-BUUTASUO</u> <u>-VANHOJA SUKUTILOJA</u> <u>-SUOT</u> <u>-SYRÄ SEURA</u>	4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua? <u>HILJAISUUS PUHUU</u> <u>PIDÄ MINUSTA HUOLTA</u> <u>AUTA MONIHUOTOISUUTTA</u>	5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa? <u>PELTOMÄISKMA</u> <u>METSÄNIITYT</u> <u>SEUROJEN - TÄHÖVÄEN TALOT</u> <u>VANHA KOULUT</u>
6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy? <u>LOPEN PERUNNA</u> <u>KAAKKOMÄEN PIRU</u>	7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai poikkeuksellisia luonnonmuodostelmia? <u>-VANHA KIRKKO</u> <u>-KAAKKOMÄKI</u> <u>-ISTUIN KIVI PAPPINMÄKI-</u> <u>MISSÄ</u> <u>-LUKKARIN PUISTO</u>	8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä? <u>1500 - LUVULLA ASUTETTU</u> <u>JOKI PITEIN KMAISTEN</u> <u>MAIDEN PERÄSSÄ</u> <u>LUONTO, PUOLISO, KULAKOU-</u> <u>LUT</u>	9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka? <u>-LOPEN KUNNAN TALOUS OK</u> <u>KUNNOSSA</u> <u>-KULAKOULUT</u> <u>-VANHA KIRKKO TODELLA</u> <u>ARVOKAS</u> <u>-EI TARPEEKSI ARVOSTUSTA</u>	10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle?



Mood of Finland

Mood of Finland Oy | Y-tunnus: 2952230-4 | www.moodoffinland.fi | anu.nylund@moodoffinland.fi





1. Group. Place: Loppi. Team: Anu Kosonen, Olli Ikonen, Marja Ukkola, Sara Sarmikko



SENSE OF PLACE

The goal is to create such experiences and atmosphere that the visitor comes back because she/he loved life in this place.

This is an invitation for visitors to join to create a new story - by listening to nature and creating well-being for the individuals, local people and nature.

Use these reflection questions when defining the Sense of Place

1. Why do local people (and you) love this place?

2. What do they love most?

3. What is the geological, cultural and human history of the place?

4. What kind of story would nature tell if it could talk?

5. Is there something in the place that needs to be repaired, restored or revived?

6. What kind of traditions and beliefs are associated with the place?

7. Are there holy or otherwise special places, especially old trees or exceptional natural formations?

8. Why the local people have come to this place and how they take care of it?

9. How ethics and aesthetics are taken into account alongside ecology?

10. How well-being is produced for the individual, community and nature?



Key findings to the questions:

1. Nature: lake plateau and ridge land
2. Community, Old Church, Cultural Landscape
3. The end of the Salpausselkä ridge, Old Church, Luutasuo swamp area, Old family farms, Swamps, Syrjäseura - cultural association
4. Silence speaks, take care of me, help diversity
5. Field landscape, forest meadows, village houses, and old schools
6. The potato of Loppi, “The Devil of Kaakkomäki” –story
7. Old church, Kaakkomäki (highest point) “Seat stone” in Pappila (visarage) County, Lukkari Park (Museum site)
8. A place inhabited since the 16th century, when people came to Loppe along the rivers for free land. Since then, nature, spouse, village schools
9. The financial condition of the municipality of Loppe is in good condition, Village schools, Old church really valuable, Not enough appreciation
10. -



2. Group. Place: Hunsala. Team: Elina Silmälä, Anne Mikkola, Heli-Maija Heikkinen, Marika Tudeet



SENSE OF PLACE PAIKAN HENKI

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

Hunsala { Elina Silmälä, Anne Mikkola,
Heli-Maija Heikkinen, Marika Tudeet

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa? - Vanha, historiallinen kulttuurimaisema ja ympäristö, jossa näkyvät ajan kerrastumat. - aktiivisia toimijoita, enlaista toimintaa - täynnä tarinoita - suuren historia tuoksa-asukkaita	2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten? - maaseutumaisema - vesistö: Hunsalan-keet, Hunsalanjoki, Kuuslampi - historia: asema, vanha kylämäki (Hunsalanmäki), työväentalo (ainut jäljellä oleva Lapella)	3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia? - Hämeen järnjalokko - asutusta kirkkoudelta asti - vanha hämäläinen kyläalue (ryhmäkylä) - asemansuotu kylä-keskus jossa ollut kaupat työväentalo (rak. 1912)	4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua? - olisipa edes osa meistä metsistä säästynyt luonnon-tilaisena! - kumpi osa vielä saisi kasvaa ja kehittyä vanhaksi - Onneksi Kelpiissuo on pysynyt	5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa? - Työväentaloa on kunnostettu, se säilyy nyt - Junaradan perintö säilyy edes hitusen, kun sille on perustettu Pikkipassin pyöräilyreitti (ne Hunsalan kautta kirkkilaista Hjo Hjoinkäälle)
6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy? - wittoperinne, keiramo - elokuvat! Täällä kuvatti Nummisuutarit ja kanta soittoa harvina	7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai poikkeuksellisia luonnonmuodostelmia? - lähinnä kulttuurimaisemaa - Kesket: Vastakeskus joki kiemurstelee läpi kylän	8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä? Tarinoita riittää! Hunsalanmäen vanha kylämäki josta oli 5 taloa täynnä yhdessä yhteys mm. Sakari Patsin pöytäkirjoihin. Paikalliset kirjailijat ja kirjat jotka kertovat paikan historiasta kaunokirjallisin keinoin	9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka? - laiduntavat eläimet! Hevonia, nautoja - kottaraisparvet	10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle? - Mulli ja Mallas-ravintola + puoti (ainut kauppa tahisehdit) - Hunsalan työväen yhdistys kajastus - Kyläyhdistys & Kajastus - Paljon tapahtumia etenkin kesäaikaan



Mood of Finland

Mood of Finland Oy | Y-tunnus: 2952230-4 | www.moodoffinland.fi | anu.nylund@moodoffinland.fi





2. Ryhmä. Paikka: Hunsala. Tiimi: Elina Silmälä, Anne Mikkola, Heli-Maija Heikkinen, Marika Tudeet

Key findings to the questions:



SENSE OF PLACE

The goal is to create such experiences and atmosphere that the visitor comes back because she/he loved life in this place.

This is an invitation for visitors to join to create a new story - by listening to nature and creating well-being for the individuals, local people and nature.

Use these reflection questions when defining the Sense of Place

1. Why do local people (and you) love this place?

2. What do they love most?

3. What is the geological, cultural and human history of the place?

4. What kind of story would nature tell if it could talk?

5. Is there something in the place that needs to be repaired, restored or revived?

6. What kind of traditions and beliefs are associated with the place?

7. Are there holy or otherwise special places, especially old trees or exceptional natural formations?

8. Why the local people have come to this place and how they take care of it?

9. How ethics and aesthetics are taken into account alongside ecology

10. How well-being is produced for the individual, community and nature



1. An old, historical cultural landscape and environment where the layers of time are visible. Active players, different activities. Plenty of stories. Family history brings summer residents.
2. Rural landscape. Water bodies: Hunsalankosket (rapids), Hunsalanjoki (river), Kuuslampi (pond). History: old railway station, old village hill, workers' house.
3. Häme lake area. Settlement since the Stone Age. Old Häme village structure (group village). Station area, village center, which had shops and a workers' house (built in 1912)
4. I wish at least some of our forests had been preserved in their natural state. If only some of them could still grow and develop into old age. Fortunately, Keloissuo has survived.
5. The workers' house has been renovated and is now preserved. The heritage of the railway line is preserved at least a little, as the Pikkuässä cycling route has been established on it (runs from Karkkila to Hyvinkää via Hunsala).



2. Group. Place: Hunsala. Team: Elina Silmälä, Anne Mikkola, Heli-Maija Heikkinen, Marika Tudeet



SENSE OF PLACE

The goal is to create such experiences and atmosphere that the visitor comes back because she/he loved life in this place.

This is an invitation for visitors to join to create a new story - by listening to nature and creating well-being for the individuals, local people and nature.

Use these reflection questions when defining the Sense of Place

1. Why do local people (and you) love this place?

2. What do they love most?

3. What is the geological, cultural and human history of the place?

4. What kind of story would nature tell if it could talk?

5. Is there something in the place that needs to be repaired, restored or revived?

6. What kind of traditions and beliefs are associated with the place?

7. Are there holy or otherwise special places, especially old trees or exceptional natural formations?

8. Why the local people have come to this place and how they take care of it?

9. How ethics and aesthetics are taken into account alongside ecology?

10. How well-being is produced for the individual, community and nature?



Key findings to the questions:

6. Floating tradition, kiramo. Movies! Well-known Finnish films have been filmed here (Nummisuutarit and Isäntä soitata hanuria)
7. Cultural landscape. Rapids: Vastinkoski, the river winds through the village.
8. There are many stories! The old village atmosphere of Hunsalanmäki, where there were 5 houses close together. Connections to, among others, Sakari Päls's children's books. Local people, writers, and books that tell the history of the place through literary means.
9. Grazing animals. Horses and cattle. Flocks of starlings.
10. Mulli & Mallas - restaurants and shop (the only shop in the area). Hunsala workers' association Kajastus. Village association. Lots of events, especially in the summer.



3.Ryhmä. Paikka: Marskin kelohuvila, Räyskälä. Tiimi: Hannakaisa Temonen, Sirpa Ylönen, Niina Olin.



SENSE OF PLACE PAIKAN HENKI

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Marskin Kelohuvila, Hannakaisa Temonen, Sirpa Ylönen, Niina Olin
Räyskälä

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa? - Luonto, sijainti, helppous tulla - oma rauha - Vesi, veneellä pääsee tutustumaan puhtaaseen Pönelään myös	2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten? - rantasauna - Kelohuvila materiaalia "hijainen" pehmeä ääni	3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia? - marskin historia	4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua? - Puhtautta, aitoutta.	5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa? - puita vähennetty → nurmikko kasvaa heti enemmän, huonaa heti? - rauta väliin haastava lapsille ja liikuntarajoitteisille - talousmetsä naapurissa täynnä mahdollisuuksia
6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy? - Marskin historia	7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai poikkeuksellisia luonnonmuodostelmia? - ilvesreitillä katsottavaa	8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä? - Maanviljelystä lähitöillä, Räyskälässä lopen perunaa	9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka?	10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle? - Metsään tutustuminen oppaan johdolla tulevaisuudessa suunnitteilla



Mood of Finland

Mood of Finland Oy | Y-tunnus: 2952230-4 | www.moodoffinland.fi | anu.nylund@moodoffinland.fi





3. Ryhmä. Paikka: Marskin kelohuvila, Räyskälä. Tiimi: Hannakaisa Temonen, Sirpa Ylönen, Niina Olin.



SENSE OF PLACE

The goal is to create such experiences and atmosphere that the visitor comes back because she/he loved life in this place.

This is an invitation for visitors to join to create a new story - by listening to nature and creating well-being for the individuals, local people and nature.

Use these reflection questions when defining the Sense of Place

1. Why do local people (and you) love this place?

2. What do they love most?

3. What is the geological, cultural and human history of the place?

4. What kind of story would nature tell if it could talk?

5. Is there something in the place that needs to be repaired, restored or revived?

6. What kind of traditions and beliefs are associated with the place?

7. Are there holy or otherwise special places, especially old trees or exceptional natural formations?

8. Why the local people have come to this place and how they take care of it?

9. How ethics and aesthetics are taken into account alongside ecology?

10. How well-being is produced for the individual, community and nature?



Key findings to the questions:

1. Nature, location, easy accessibility. Your own peace. Water: You can explore the clean Punelia Lake by boat.
2. Sauna by the lake. Wooden cottage as a "quiet" material, soft soundscape.
3. The history of Marshal Mannerheim
4. Purity and authenticity
5. The trees have been reduced -> the lawn grows more immediately, you can notice the change. The beach is a bit challenging for children and people with reduced mobility. The forest next door is full of possibilities.
6. The history of Marshal Mannerheim
7. Ilvesreitti -> long hiking trail
8. Farming nearby. Potato farming in Räyskälä (in the own village)
9. -
10. A guided tour of the forest is planned.



4. Ryhmä. Paikka: Metsä. Tiimi: Satu Valkas, Satu Holm, Kati Aartoila



SENSE OF PLACE PAIKAN HENKI

METSÄ

Luodaan yhdessä paikan tarinaa - kuuntelemalla luontoa ja lisäämällä yksilöiden, yhteisön ja luonnon hyvinvointia. Ennallistetaan, uudistetaan ja autetaan paikkaa kukoistamaan.

Tavoitteena on luoda sellaisia kokemuksia ja tunnelmaa, että kävijä palaa takaisin, koska hän rakastaa elämää tässä paikassa.

Voit käyttää näitä kysymyksiä apuna paikan hengen määrittelyssä

1. Miksi paikalliset ihmiset (ja sinä) rakastavat tätä paikkaa?

- luonnollinen osa Suomea
- lähiluontoa löytyy paljon
- siellä voi rauhoittua, ei suorittamista
- jo lapsuudessa viettää aikaa metsässä
- mutta vuodenaikojen myötä

2. Mikä tekee paikasta erityisen? Mitä paikassa rakastetaan eniten?

- mahdollisuus rauhoittua
- joka metsässä omat erityisyytensä

3. Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia?

- Suomessa monipuolinen/vaihteleva metsämaasto
- Metsä antaa ihmisille ja siitä pyritään pitämään huolta

4. Mitä luonto meille kertoisi, jos se osaisi puhua?

- kunnioittaa metsää
- täällä saa olla, meitä saa halata, ei saa vahingoittaa
- tehdään yhteistyötä

5. Onko paikassa jotain ennallistettavaa, kunnostettavaa tai uudistettavaa?

- uudistetaan/ylläpidetään metsän luontainen kierto
- istutetaan puita

6. Millaisia perinteitä ja uskomuksia paikkaan liittyy?

- metsänhenki
- jokaisen oikeudet kulkemiseen
- Suomi on metsäkansa/Forest people
- Tapio, keijut, tontut
- kansantarut: metsämartti, eläimet
- Kalevala/An Epic Poem After Oral Tradition

7. Onko paikassa pyhiä tai muuten erityisiä paikkoja, kuten vanhoja puita tai poikkeuksellisia luonnonmuodostelmia?

- joka metsässä löytyy jotain erityistä, esim. jättimäinen mura-häspesä, erikoinen kaap-puu, iso kallio
- ikimetsä

8. Miksi paikalliset ihmiset ovat tulleet tähän paikkaan ja kuinka he huolehtivat paikasta? Onko tarinoita henkilöistä?

- paikallisia Lapella: Lopen upseiden puisto, Haahtelansyrjän presidentti-puit

9. Miten ekologinen, taloudellinen, sosiaalinen ja kulttuurinen vastuullisuus huomioidaan? Entä estetiikka?

- luonnon monimuotoisuus lisää estetiikkaa
- yritystoiminta oltava kannattavaa, mutta se ei voi tapahtua metsän ylikulutuksen kustannuksella

10. Kuinka hyvinvointia tuotetaan yksilölle, yhteisölle ja luonnolle?

- saada ihmisille ymmärrys metsän suojelun tärkeydestä
- syventää metsätietoisuutta
- yhteisö saa nähdä muiden istuttamia puita (esim. Lopen upseiden puisto)





4. Group. Place: Forest Team: Satu Valkas, Satu Holm, Kati Aartoila



SENSE OF PLACE

The goal is to create such experiences and atmosphere that the visitor comes back because she/he loved life in this place.

This is an invitation for visitors to join to create a new story - by listening to nature and creating well-being for the individuals, local people and nature.

Use these reflection questions when defining the Sense of Place

1. Why do local people (and you) love this place?

2. What do they love most?

3. What is the geological, cultural and human history of the place?

4. What kind of story would nature tell if it could talk?

5. Is there something in the place that needs to be repaired, restored or revived?

6. What kind of traditions and beliefs are associated with the place?

7. Are there holy or otherwise special places, especially old trees or exceptional natural formations?

8. Why the local people have come to this place and how they take care of it?

9. How ethics and aesthetics are taken into account alongside ecology

10. How well-being is produced for the individual, community and nature



Key findings to the questions:

1. A natural part of Finland. There is a lot of local nature. You can relax there, not perform. If you spent a lot of time in the forest in childhood. Change according to the season.
2. A chance to calm down. Every forest is different and special.
3. Finland has a diverse/variable forest landscape. Forests give people things, and it is something to look after.
4. Respect the forest. You are allowed to be here, you are allowed to hug the trees, you are not allowed to harm them. Let's work together.
5. Renew/maintain the natural cycle of the forest. Plant trees.
6. Forest spirit. Everyone's rights. Finland is a forest people. Tapio, fairies, elves. Folktales, forest ranger, animals. Kalevala: An Epic Poem - oral tradition.
7. Every forest has something special: for example, a giant anthill, a special dwarf tree, a large rock. Ancient forests.



4. Group. Place: Forest Team: Satu Valkas, Satu Holm, Kati Aartoila



SENSE OF PLACE

The goal is to create such experiences and atmosphere that the visitor comes back because she/he loved life in this place.

This is an invitation for visitors to join to create a new story - by listening to nature and creating well-being for the individuals, local people and nature.

Use these reflection questions when defining the Sense of Place

1. Why do local people (and you) love this place?

2. What do they love most?

3. What is the geological, cultural and human history of the place?

4. What kind of story would nature tell if it could talk?

5. Is there something in the place that needs to be repaired, restored or revived?

6. What kind of traditions and beliefs are associated with the place?

7. Are there holy or otherwise special places, especially old trees or exceptional natural formations?

8. Why the local people have come to this place and how they take care of it?

9. How ethics and aesthetics are taken into account alongside ecology?

10. How well-being is produced for the individual, community and nature?

Key findings to the questions:

8. Locals from Loppi: Lopen uupuneet- park (lopen uupunut is a synonym for the word exhausted), Haapastensyrjä's presidential trees
9. Biological diversity increases aesthetics. Business must be profitable, but this cannot happen through the overexploitation of the forest.
10. People are made to understand the importance of forest protection. Creates forest awareness. The community gets to see trees planted by others





5. Ryhmä. Paikka: Mökki Kuivajärvi- järvellä. Tiimi: Mari, Daniel, Javier, Isabelle, Greet, Kirsi Roos



SENSE OF PLACE

The goal is to create such experiences and atmosphere that the visitor comes back because she/he loved life in this place.

This is an invitation for visitors to join to create a new story - by listening to nature and creating well-being for the individuals, local people and nature.

Mökki/cottage by a lake (Kuivajärvi) for retreats Mari, Daniel, Xavier, Isabelle, Greet, Kirsi

Use these reflection questions when defining the Sense of Place

1. Why do local people (and you) love this place?

- Lake Kuivajärvi
- Ridge
- Sauna
- Natural light
- Quiet surroundings
- Peaceful place

2. What do they love most?

- Stops your rush
→ peaceful
- National ("romanticism") scenery
- Sparks your inspiration

3. What is the geological, cultural and human history of the place?

- Close by the Häme Ox Road, a hundreds years old trade route
- On the Häme Lake Uplands
- People have been living here since the Stone age

4. What kind of story would nature tell if it could talk?

- The stories about vikings, traders, kings and criminals that have roamed alongside the Häme Ox Road.
- Nature has inspired many artists here

5. Is there something in the place that needs to be repaired, restored or revived

Not sure yet.

Local income could be better.
→ Some events already

6. What kind of traditions and beliefs are associated with the place?

7. Are there holy or otherwise special places, especially old trees or exceptional natural formations?

- Old trees of Karkolanharju esker
- The eskers of the area formed by the glaciers

8. Why the local people have come to this place and how they take care of it?

9. How ethics and aesthetics are taken into account alongside ecology

- The pond is protected

10. How well-being is produced for the individual, community and nature

Retreats, nature well-being





5. Group. Place: Cottage by Kuivajärvi Lake. Team: Mari, Daniel, Javier, Isabelle, Greet, Kirsi Roos



SENSE OF PLACE

The goal is to create such experiences and atmosphere that the visitor comes back because she/he loved life in this place.

This is an invitation for visitors to join to create a new story - by listening to nature and creating well-being for the individuals, local people and nature.

Use these reflection questions when defining the Sense of Place

1. Why do local people (and you) love this place?

2. What do they love most?

3. What is the geological, cultural and human history of the place?

4. What kind of story would nature tell if it could talk?

5. Is there something in the place that needs to be repaired, restored or revived?

6. What kind of traditions and beliefs are associated with the place?

7. Are there holy or otherwise special places, especially old trees or exceptional natural formations?

8. Why the local people have come to this place and how they take care of it?

9. How ethics and aesthetics are taken into account alongside ecology?

10. How well-being is produced for the individual, community and nature?



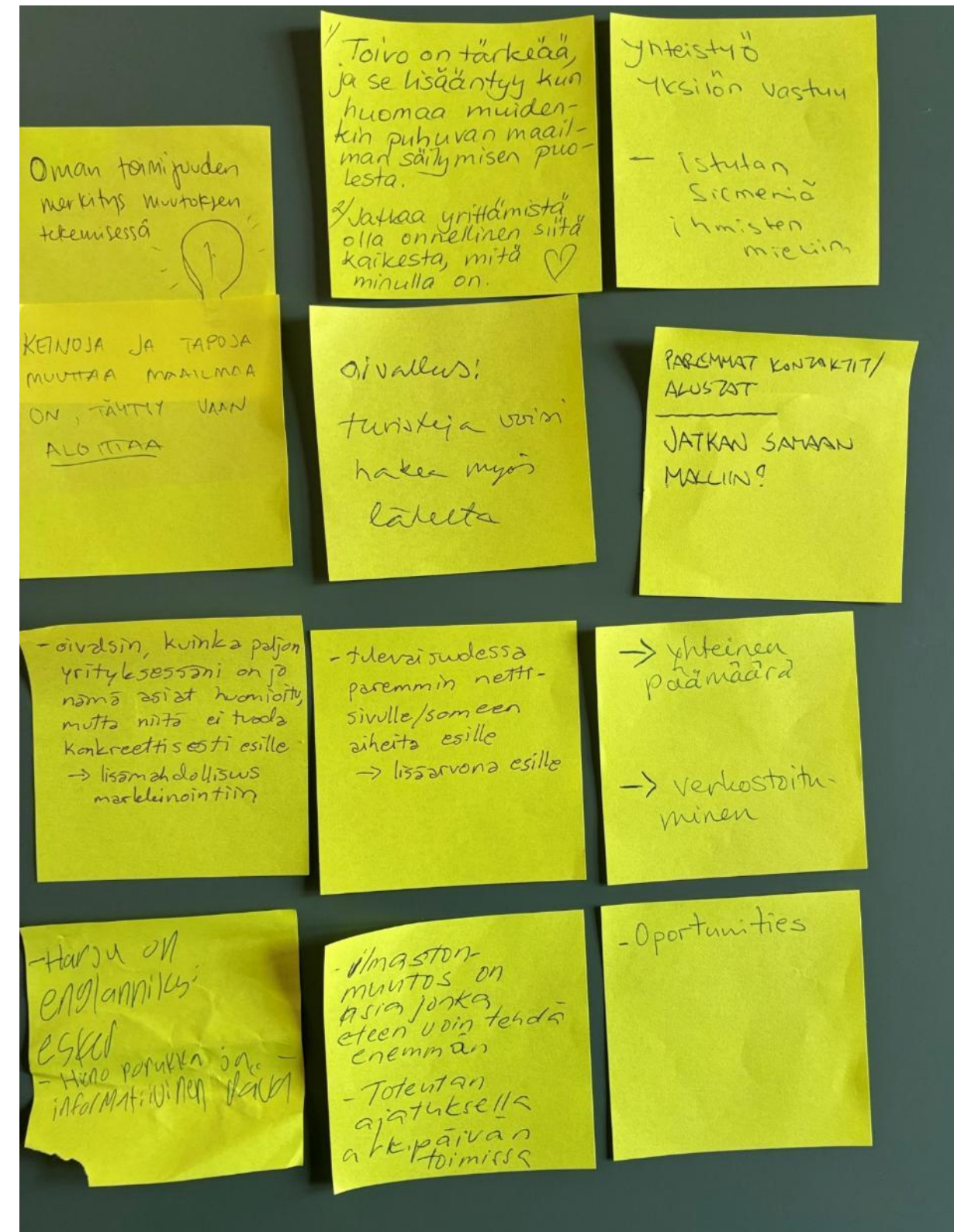
Tuloksia ja tärkeimpiä nostoja

1. Kuivajärvi-järvi. Harjanne. Sauna. Luonnonvalo. Hiljainen ympäristö. Rauhallinen paikka
2. Lupa rauhoittua -> rauhallinen paikka
Rauhoittuminen. Kansallisromanttinen maisema. Houkuttelee luovuuteen.
3. Hämeen härkätien varrella sata vuotta vanha kauppatie = Sijaitsee lähellä Hämeen härkätietä. Hämeen järviylänköaluetta. Ihmiset ovat asuneet täällä kivikaudesta lähtien.
4. Tarinoita Hämeen Härkätien varrella vaeltaneista viikingeistä, kauppiaista, kuninkaista ja rikollisista. Luonto on houkutellut monia taiteilijoita.
5. En ole vielä varma. Paikalliset tulot voisivat olla parempia -> joitain tapahtumia jo. = Ei ole vielä suunnittelua. Paikallinen taloudellinen tulo voisi olla parempi
6. Kaukolanharjun vanhat puut Harjut ovat muovautuneet jääkaudella.
7. -
8. Lampi on suojeltu.
9. Retriitit ja luonnon hyvinvointi



Työpajan lopuksi sait tehtäväksesi kirjoittaa parhaiten mieleesi jääneen tai inspiroivimman asian

- Omien tekojen merkitys muutoksessa. Maailman muuttamiseen on olemassa keinoja ja tapoja; meidän täytyy vain alkaa toimia.
- Tajusin, kuinka paljon näistä asioista on jo otettu huomioon yrityksessäni, mutta niitä ei korosteta tarpeeksi - > lisäarvoa markkinointiin
- Harju on esker englanniksi! Hieno ryhmä ja informatiivinen päivä!
- Toivo on tärkeää, ja se kasvaa, kun näkee muiden puhuvan maailman säilyttämisen puolesta.
- Aion jatkossakin yrittää olla tyytyväinen kaikkeen, mitä minulla on.
- Oivallus: turistejakin voisi löytyä läheltä
- Tulevaisuudessa laitan enemmän tätä sisältöä verkkosivustolle, koska se on arvokasta.
- Ilmastomuutos on asia, jonka eteen voin tehdä enemmän.
- Toteutan ajatuksella arkipäivän toimissa.
- Yhteistyö ja yksilön vastuu. Kylvän siemeniä ihmisten mieliin
- Paremmat kontaktit ja alustat. Jatkan samaan malliin!
- Yhteinen päämäärä. Verkostoituminen
- Mahdollisuuksia!





Omakustanteinen bonusohjelma: villiruokaillallinen (villiruokakokki Jyrki Tsutsunen)

DINNER EXPERIENCE ON WED 10.6. AT 19.00 HOURS
WILD FOOD CHEF JYRKI TSUTSUNEN

ROSEBAY WILLOWHERB
FRIED ROSEBAY WILLOWHERB WITH RHUBARB SAUCE AND
MOUHJÄRVI VIHO CHEESE

BRADLEY MUSHROOM
BRADELY MUSHROOM SOUP

WILD GARCLIC
WILD GARLIC RISOTTO

FALSE MOREL
FALSE MOREL STEW AND POTATOES

BIRCH
HOMEMADE YOGURT AND BIRCH CRANITA

RUGOSA ROSE
RUGOSA ROSE PANNACOTTA, ROASTED WHITE CHOCOLATE AND
SALTED WALNUT CRUMBLE

CONTACT:
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI

OPTIONAL PROGRAM
PRICE: 94€

REGISTRATION AT LATEST 1.6.2026!

KESKIVIIKKONA 10.6.2026 KLO 19.30 ALKAEN

JYRKI TSUTSUSEN RUOKAELÄMYKSEN MAUT TULEVAT LUONNOSTA
MAITOHORSMA
PAISTETTUA MAITOHORSMAA RAPARPERIKASTIKETTA JA
MOUHJÄRVEN VIHO JUUSTOA

KULTAROUSKU
KULTAROUSKUKUITTOA

KARHUNLAUKKA
KARHUNLAUKKARISOTTOA

KORVASIENI
KORVASIENIMUHENNOS JA PERUNAA

KOIVU
ITSETEHTYÄ JOGURTITIA JA KOIVUCRANITA

KURTTURUUSU
KURTTUUSUPANNACOTTA, KURTTURUUSULIEMI, PAAHDETTU
VALKOSUKLAA - SUOLAPÄHKINÄ CRRUMBLE

YHTEYDENOTOT:
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI

BONUSOHJELMA
OMAKUSTANNEHINTAAN 94€

ILMOITTAUDU LOMAKKEEN KAUTTA VIIMEISTÄÄN 1.6.2026!





Aamukahvitilaisuus & palautepalaveri 11.6.2026 Albertintiellä



Paikalla: Satu Holm, Marika Tudeer ja Heli-Maija Heikkinen + project team.

Keskeiset havainnot:

- Työpajan kokonaispalaute oli positiivista.

Kehitysehdotuksia:

- Voitaisiin lisätä hyvinvointitaukoja, kuten liikuntaa.
- Yhdessä tekemiseen voisi kuulua esimerkiksi kävelyä ja keskustelua pitkän istumisen välttämiseksi.
- Taukoja oli riittävästi ja ne olivat riittävän pitkiä, mutta silti tuntuu aina siltä, että verkostoitumiseen voisi olla vielä enemmän aikaa.
- Hyvä, että ruokailu oli ulkona ja muutenkin ehti käydä päivän aikana ulkona jaloittelemassa.
- Muutama ehdotus Paikan henki – työkaluun: geologinen historia voisi olla maiseman historia.
- Kaikissa muissakin alustuksissa (uudistavan matkailun lisäksi) olisi hyvä olla tavoitteellista tiimityötä, joka tuottaa myös konkreettisia tuloksia.



Kiitos, että olit mukana!
Kiitos Lopen paikallisille yrittäjille,
jotka olivat mukana
mahdollistamassa työpajan ja
hienon vierailuohjelman!

Pelto-Seppälän Tila
SatuAasin Talli
Pirteeks – Lammaskahvila
Metsä-Nummelan Tila
Marika ja Lassi Tudeer
Rakkauden Metsä –Love Forest
Finland





Seuraavat askeleet Suomessa

TYÖPAJAT/ WEBINAARIT

3 x 2h työpajaa, joissa jatkamme nyt alkanutta kehittämistyötä.
Nämä tilaisuudet toteutetaan suomeksi ja verkossa (mahdollisesti yksi paikan päällä).

Tavoite ja tulos: Luomme manifestin, eli ehdotuksen matkailun kehittämisestä, jonka tavoitteena on elävöittää maaseutua matkailun toimiessa moottorina niin, että ilmastonmuutos, sosiaalinen vastuullisuus ja uudistava ajattelu huomioidaan.

Alustava aikataulu:

1. työpaja: 18.8.2026
2. työpaja: Syys/lokakuu 2026
3. työpaja: Tammi/helmikuu 2027

Projektin tulokset julkistetaan webinaarissa vuoden 2027 lopussa.

Matrerialit suomeksi löydät täältä:

[Uudistava ja ilmastonmuutokseen sopeutuva matkailu Euroopassa.](#)

Ohje: klikkaa suoraan kurssille ilman profiilin luomista.
Curriculum-välilehdeltä löydät kaikki materiaalit, joita lisätään kurssille.





Kiitos osallistumisesta!

Yhteydenotot Suomessa:

Anu Nylund

anu.nylund@moodoffinland.fi

www.moodoffinland.fi

www.rakkaudenmetsa.fi

Laita seuraamiskutsu SoMe:ssa

LinkedIn: Anu Nylund

IG @moof_of_finland

FB Mood of Finland &
Rakkauden Metsä

