

Merkityksellisydestä kannattavaa liiketoimintaa.

Yrittäjyyden sosiaaliseen puoleen tutustuminen

10/06/2026



Co-funded by
the European
Union



 Mood of Finland


Territorio y paisaje



Päivän menu

- 1 Joker ViaVia verkostoon tutustuminen
- 2 Kultainen kehä
- 3 Onko kestävä matkailu riittävää?
- 4 Ajattelutavan muutosta tarvitaan järjestelmän muutokseen

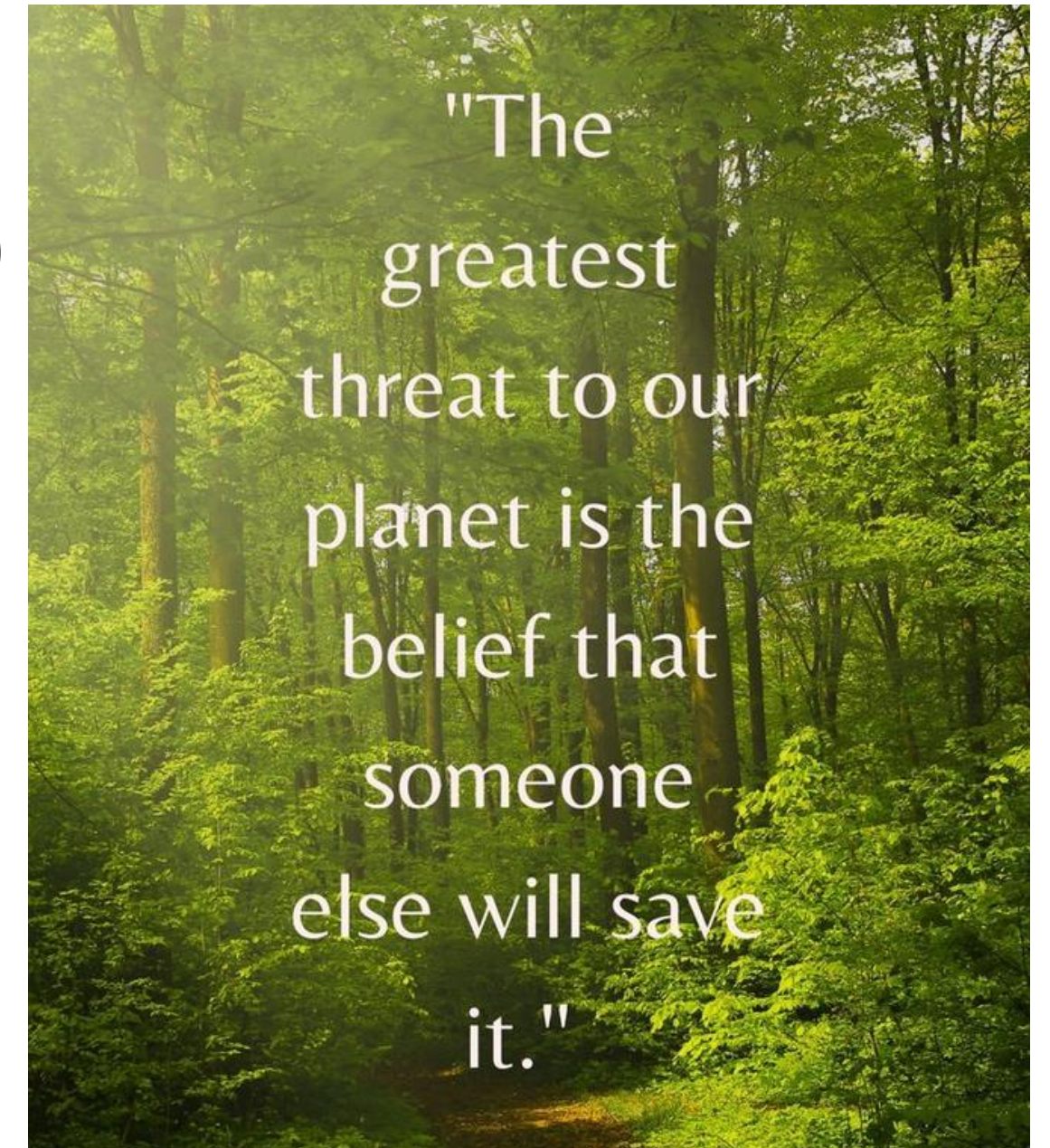


Uudistava ja ilmastonmuutokseen sopeutuva matkailu. Matkailu ei lopu, mutta sen määrittely muuttuu

Siirrytään ymmärtämisestä (ilmasto)

→ **uudella tavalla ajatteluun** (regeneraatio/uudistavuus)

→ ja edelleen **toimintaan** (sosiaalinen yrittäjäyys)



Joker ViaVia network

- ✔ **Yhteisen matkailualan vision ja mission** ympärille muodostunut organisaatioiden klusteri
- ✔ **Vastuullista ja urauurtavaa yrittäjyyttä** vuodesta 1971, maailmanlaajuisella asiantuntemuksella
- ✔ Edistämme **avoimempaa ja nautinnollisempaa** maailmaa, jossa ihmiset, planeetta, vauraus, kumppanuudet, rauha ja nautinto ovat sopusoinnussa.



Joker ViaVia alatoiminimet

ViaVia on osa hybridiverkoston, jossa voittoa tavoittelevia ja sosiaalisen hyödyn yrityksiä kehitetään saman vision ja mission mukaisesti. Näemme matkailun sosioekonomisen kehityksen, oppimisen ja kulttuurienväliset kohtaamiset lisääntyneen suvaitsevaisuuden lähteenä.



1971

www.karavaan.be

Nuorisjärjestö
kouluttaa matkaoppaita
kestävässä matkailussa



1981

www.joker.be

Maailmanlaajuinen matkanjärjestäjä,
jonka tavoitteena ovat kohtaamiset,
aktiiviset elämykset ja seikkailut



1995

www.viavia.world

Maailmanlaajuinen
verkosto
ViaVia Travellers Cafés



2001

www.andersreizen.be

Maailmanlaajuinen
matkanjärjestäjä, erikoistunut
vaellusmatkoihin



2001

www.viaviatourismacademy.com

kestävän matkailun sekä kulttuurienvälisen
ja sosiaalisen yrittäjyyden asiantuntija- ja
koulutuskeskus

Asiantuntijuus ja koulutukset: ViaVia Tourism Academy (2001)

ViaVia Tourism Academy on johtava oppaasi kestävän matkailun edelläkävijänä ja **uudistavan matkailun** sekä **uraaurtavan yrittäjyyden** viitekehyksessä



Miksi:

- Matkailu on paikallisyhteisöjen vaurauden lisäämisen moottori
- Kapasiteetin ja kulttuurienvälisen osaamisen kehittäminen
- Kokonaisvaltainen näkökulma
- Haluamme, että kestävydestä siirrytään uudistavaan

Joker ViaVia verkostostrategia

- ✔ **Rohkeus kasvaa orgaanisesti:** korkea tehtäväautonomia tuo mukanaan korkean vastuun
- ✔ **Ammattimaista, kannattavaa ja vastuullista yrittäjyyttä:** kehitetään innovatiivisia versioita missiollemme sopusoinnussa muuttuvien realiteettien kanssa
- ✔ **Tiedon ja asiantuntemuksen jakaminen** kestävässä ja uuidstavassa matkailussa sekä urauurtavassa yrittäjyydessä.



Maailmanlaajuinen verkosto



www.viavia.world

[A day in ViaVia around the world](#)

ViaVia tärkeimmät sisällöt



Yhteydenpidon paikka

*Missä ihmiset tuntevat
olonsa mukavaksi*

Kotisi poissa kotoa, "globaali naapurustokahvila", jossa matkailijat ja paikalliset kohtaavat.



Paikka nauttia

*Ihmisille, jotka rakastavat
elämää ja ruokaa*

Herkullinen ateria, paikallinen juoma, tila, matkamusta - yksinkertaisesti se rento ja taiteellinen paikka kaupungissa, jossa voi tavata ja olla yhteydessä ihmisiin ja makuihin kaikkialta maailmasta.



Paikka tutkittavaksi

Ikkuna maailmaan

Matkailuneuvonnan keitaita maailmankuvan avartamiseen, retkiä ja työpajoja paikallisyhteisöön tutustumiseen.



Paikka

osallistumiseen

*Sosiaalisen innovoinnin
edistäminen*

Ei viher- tai sosiaalista pesua, mutta mahdollisuus tehdä jotain erilaista.

ViaVia yrittäjät ovat ...

Vastuullisuus

ViaVia't ovat vahvasti paikallisesti juurtuneita. He ovat sosiaalisen, taloudellisen ja kulttuurisen voimaantumisen edelläkävijöitä.

Sitoutuminen

ViaVia 't ovat sitoutuneet paikalliseen vaurauteen ja työpaikkojen luomiseen. Paremman tulevaisuuden puolesta, ei vain itselleen, vaan myös paremman maailman puolesta.

Inklusiivisuus

ViaVia't omaksuvat korkean moraalisen näkemyksen osallistavaan yhteiskuntaan, jossa ketään ei jätetä yksin. Kulttuurienvälistä osaamista edistetään.



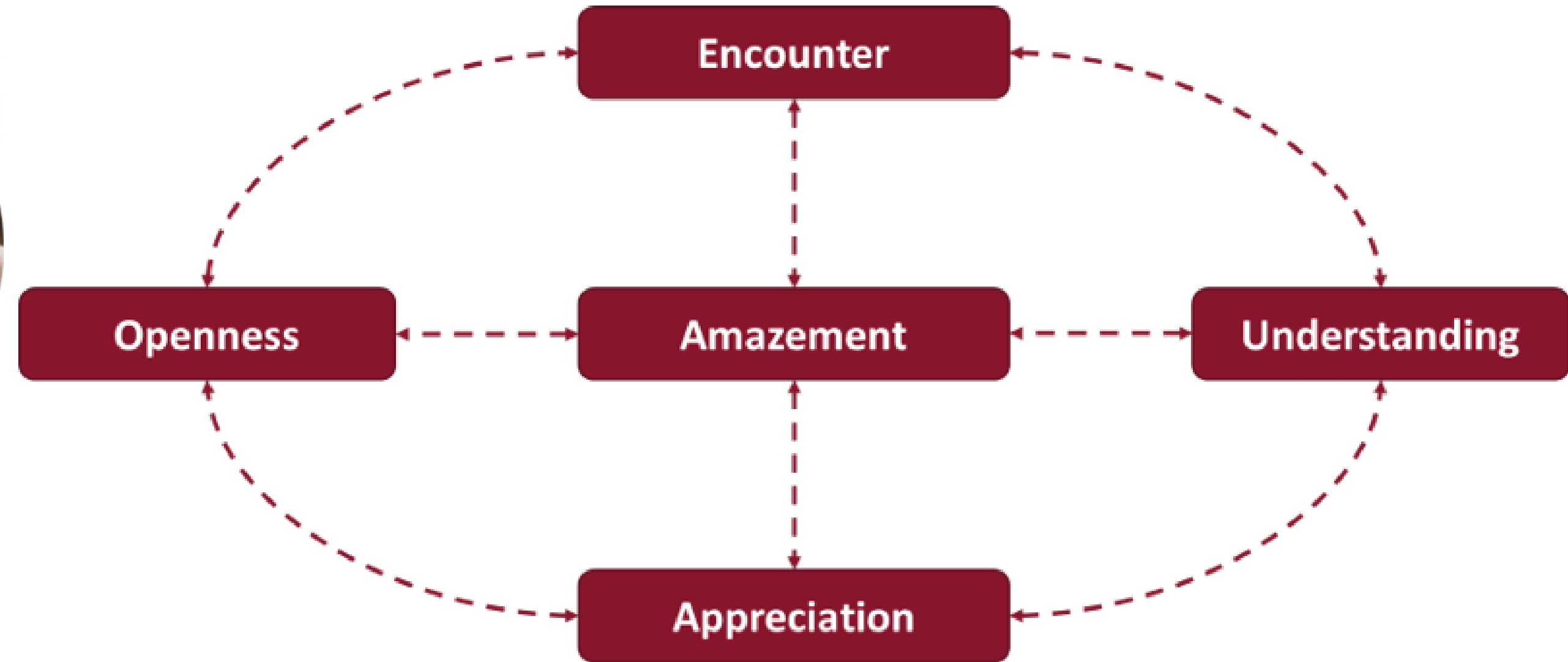
Joker ViaVia Impact Fund: connecting people, bridging cultures

Joker ViaVia Impact Fund on olennainen osa pyrkimyksiämme tehdä regeneratiivisesta matkailusta totta **yhdessä Jokerin, Anders Reizenin ja ViaVian** kanssa maailmanlaajuisesti.

Tämän rahaston avulla investoimme hankkeisiin, joilla on myönteinen vaikutus koko yhteisöön.



Joker ViaVia Matka



Joker ViaVia –vastaus kysymykseen miksi

Visio:

Joker ViaVia on kansainvälinen verkosto joka

- **Yhdistää ihmisiä** toisiin, itseensä ja upean monimuotoiseen maailmaamme.
- **konkretisoidaan kestävää matkailua** ja kulttuurienvälistä yrittäjyyttä yhteisöjen voimaannuttamiseksi
- **edistää avoimempaa ja nautinnollisempaa maailmaa**, jotta ymmärrys ja arvostus kasvaa.



Missio:

Osallistua kestävällä tavalla matkailijoiden ja paikallisten kumppaneiden unelmiin, tarpeisiin ja odotuksiin luomalla merkityksellisiä ja mieleenpainuvia matkailu- ja kulttuurienvälisiä kokemuksia.

The Golden Circle

WHAT

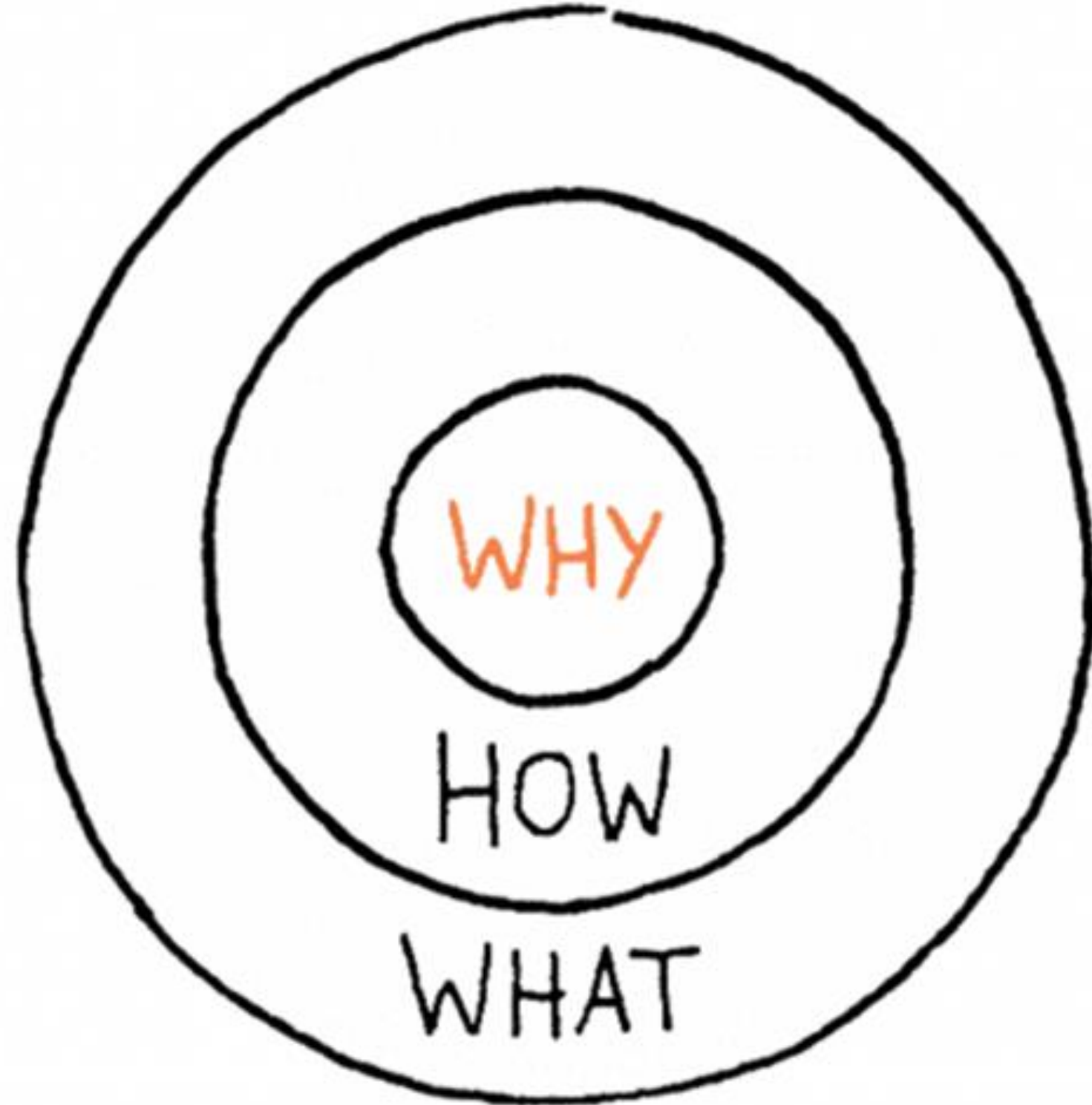
Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services

HOW

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

WHY

Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. WHY is a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.



Harjoitus

- ✓ Mikä on sinun vastauksesi kysymykseen MIKSI?
- ✓ Mihin sinä uskot
- ✓ Mitkä arvot ovat sinulle tärkeitä?



Mikä yhdistää meitä?

Sosiaalinen yrittäjäyys

"Sosiaaliset yrittäjät ovat yhteiskunnan muutoksen tekijöitä: innovaatioiden luoja, jotka häiritsevät vallitsevaa tilaa ja muuttavat maailmaamme paremmaksi. He näkevät ongelman, jonka haluavat ratkaista, ja tarttuvat siihen tavalla, joka voi olla häiritsevä.

Se on vain ongelman näkemistä ja sanomista "Aion avata tämän järjestelmän ja ratkaista sen."

Jeff Skoll, Skoll-säätiö

THE ONES
WHO ARE
CRAZY ENOUGH
TO THINK THEY
CAN CHANGE
THE WORLD

ARE THE ONES
THAT DO

TRADITIONAL
NONPROFIT



TRADITIONAL
BUSINESS



- ✓ Taloudellisesti omavarainen, mutta ei keskity voittoon
- ✓ Tavoite = palvella laajempaa yhteiskuntaa
- ✓ Tehtävä
Yrittäjätoiminta
- ✓ Sisäänrakennettu sosiaalinen tarkoitus
- ✓ Riippumaton julkisista rahoitusohjelmista
Tuo muutosta sisältä
Markkinat

Harjoitus

- ✓ Miksi pitäisit /et pitäisi itseäsi 'sosiaalisena yrittäjänä'?
- ✓ Mistä olet ylpeä yrityksessäsi? Millaisen vaikutuksen sait aikaan viime vuonna?



Riittääkö kestävä matkailu?



Matkailu

on yksi maailman nopeimmin kasvavasta teollisuudenaloista ja noin **10 %** maailman taloudesta

Yksi kymmenestä työpaikasta maailmanlaajuisesti liittyvät matkailuun

Kuvittele

... Jos kaikki matkustaisivat kestävällä tavalla

Sillä olisi valtava positiivinen vaikutus.

Kestävän kehityksen tavoitteiden ohjaamana

Inspiraatio syntyy, ja vastuullisuus määrittää Yhdistyneiden Kansakuntien kestävän kehityksen tavoitteiden mukaisesti.

Nämä kestävän kehityksen tavoitteet antavat suuntaa Joker ViaVian taloudellisille ja yhteiskunnallisille uudistustavoitteille.



Vuonna 2018 Joker valittiin kestävän kehityksen liittovaltion instituutin (Federal Institute of Sustainable Development) Kestävän kehityksen äänitorveksi.

Vuoden 2025 globaali kestävä kehityksen raportti



Major challenges

Significant challenges

Challenges remain

SDG achieved

Data not available

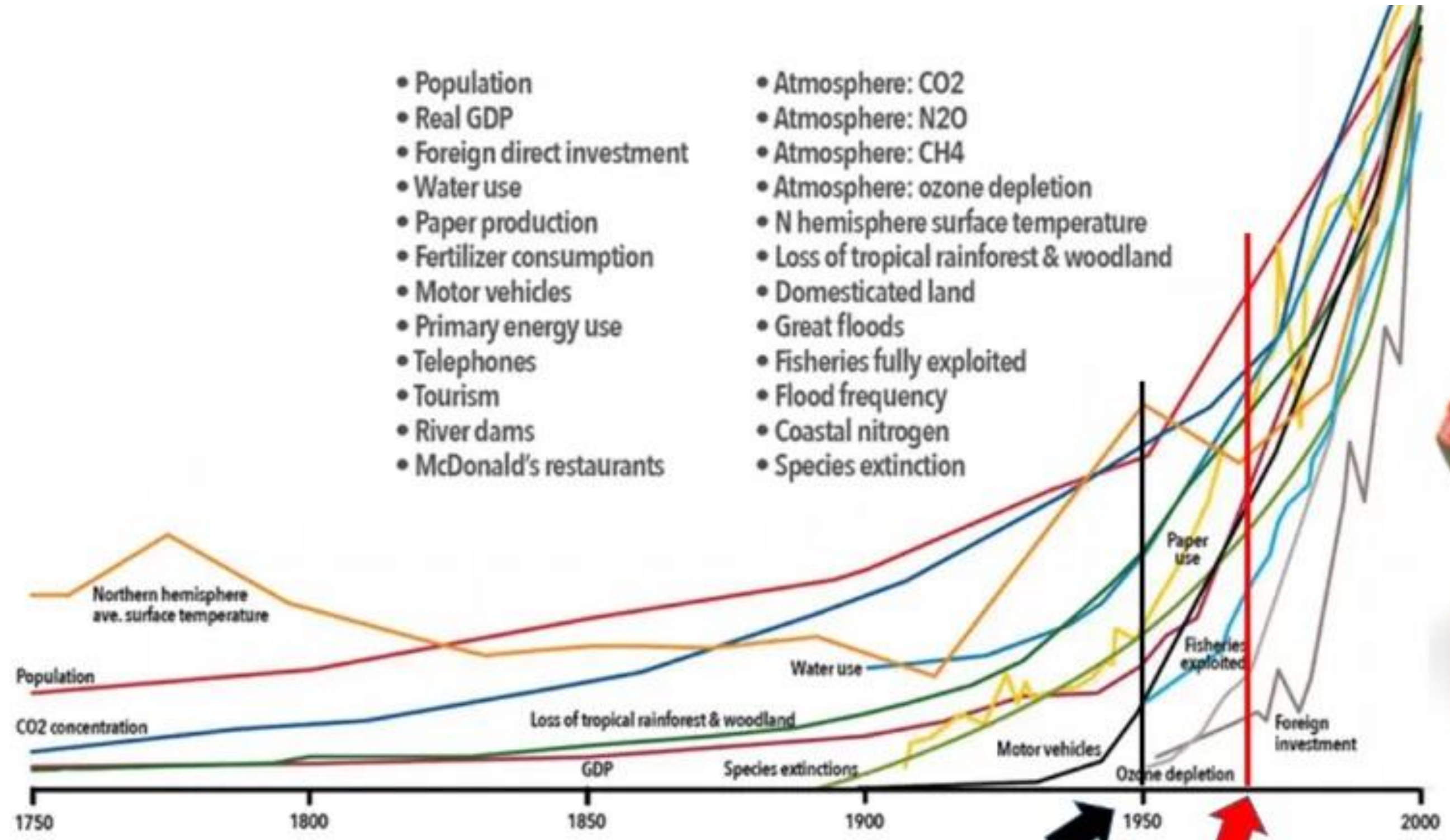
Decreasing

Stagnating

Moderately improving

On track or maintaining SDG achievement

The great acceleration?



- Population
- Real GDP
- Foreign direct investment
- Water use
- Paper production
- Fertilizer consumption
- Motor vehicles
- Primary energy use
- Telephones
- Tourism
- River dams
- McDonald's restaurants

- Atmosphere: CO2
- Atmosphere: N2O
- Atmosphere: CH4
- Atmosphere: ozone depletion
- N hemisphere surface temperature
- Loss of tropical rainforest & woodland
- Domesticated land
- Great floods
- Fisheries fully exploited
- Flood frequency
- Coastal nitrogen
- Species extinction



Beginning of the Great Acceleration

First recorded overshoot

Matkalla kestävästä matkailusta uudistavaan matkailuun

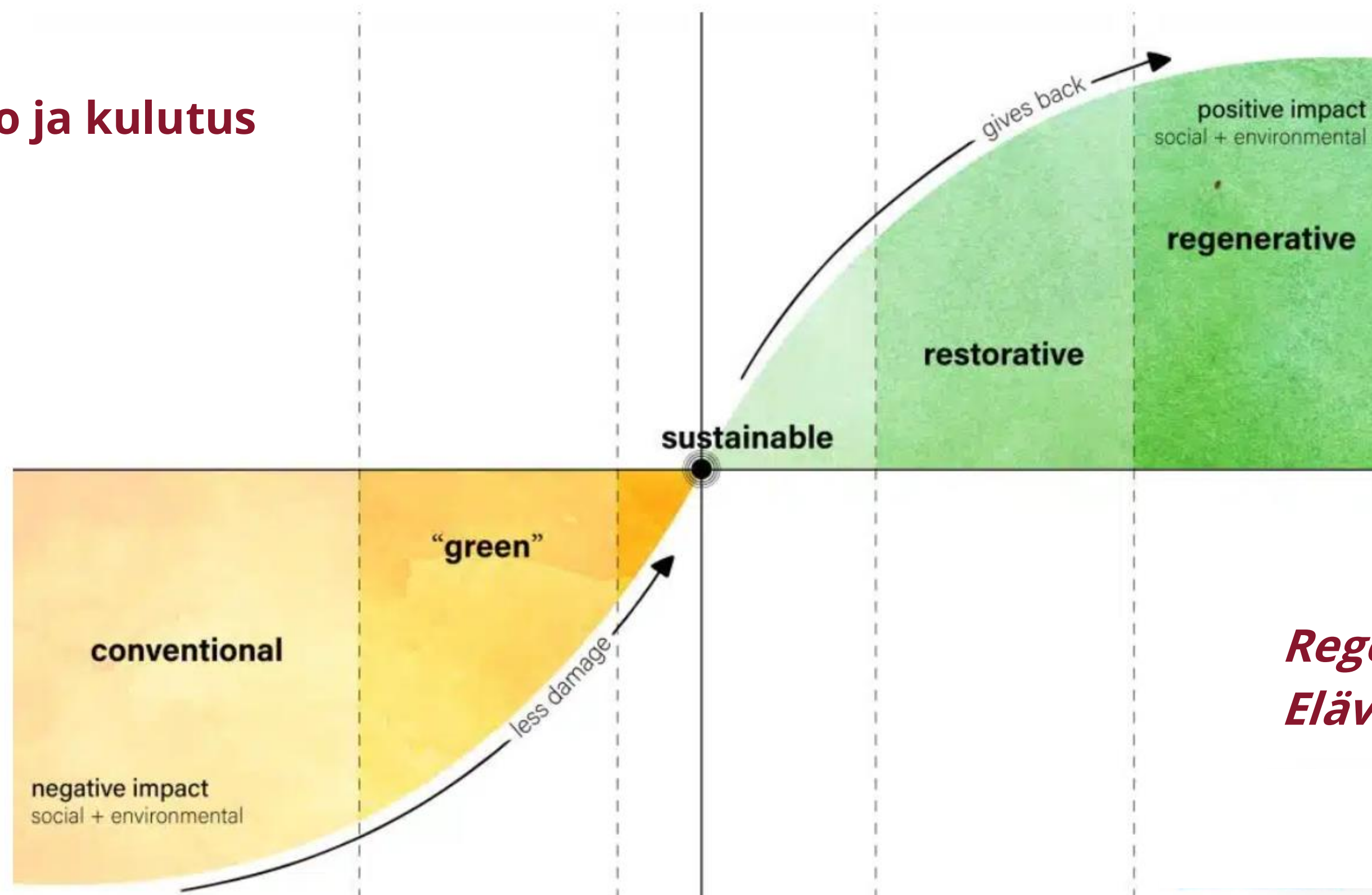


“Kestävyys sellaisena kuin sen tunnemme, on kuollut. Vähemmän vahingon tekemisen tavoite ei enää riitä. Kestävyiden tulevaisuus on uudistamisessa, jotta voimme palauttaa ja täydentää menetettyämme, rakentaa talouksia ja yhteisöjä, jotka kukoistavat ja mahdollistavat myös planeetan kukoistamisen.”



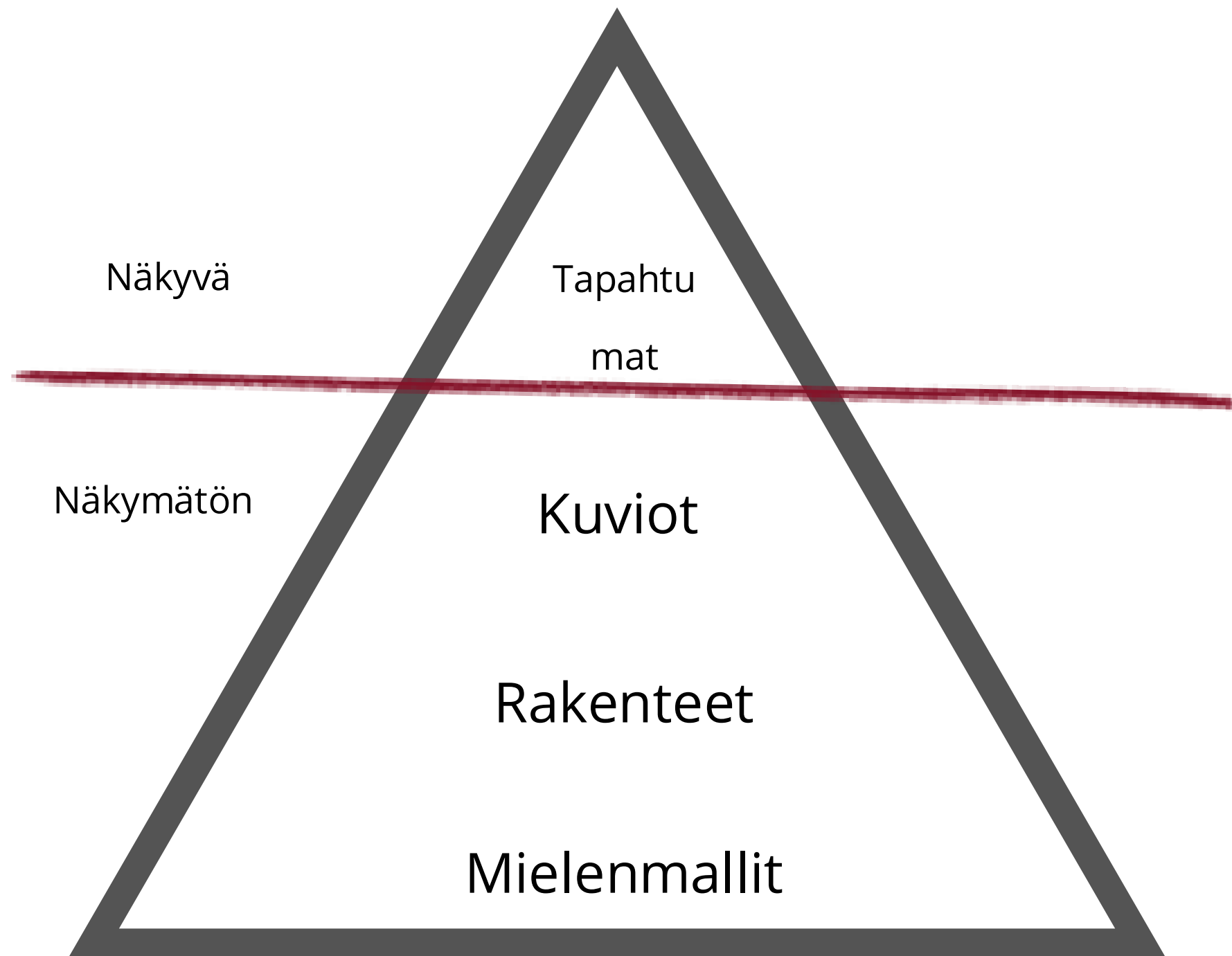
Siirtyminen uudistamiseen

Tuotanto ja kulutus



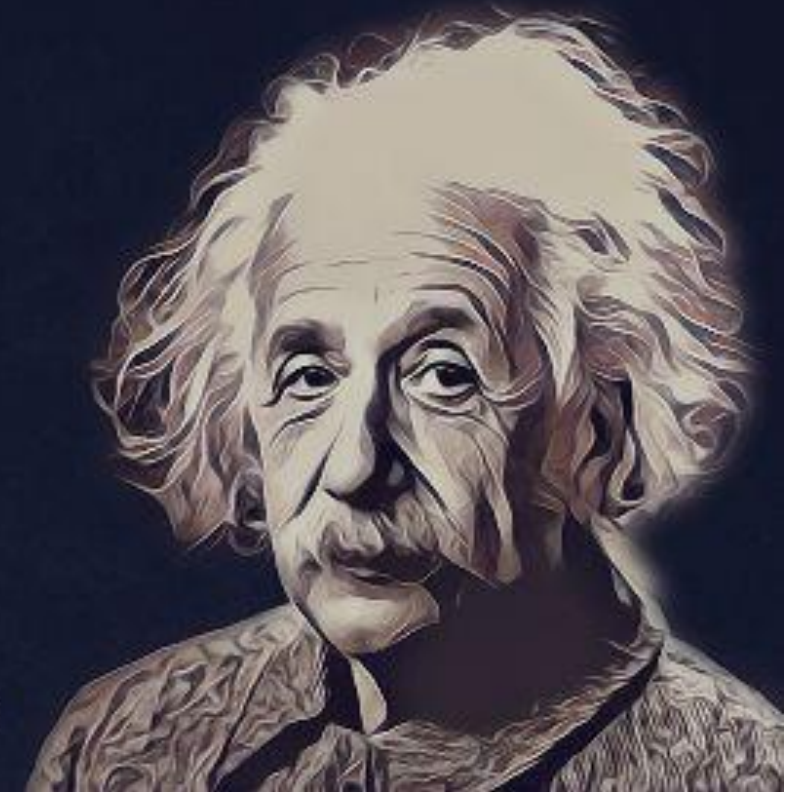
*Regeneratiivinen
Elävä järjestelmä*

Jäävuorimalli järjestelmämuutoksesta



The world as we have created it is a process of our thinking. It cannot be changed without changing our thinking.

~ Albert Einstein



Transformatiivinen ajattelu

Regeneratiivinen vaikutus:

7 ajattelutavan muutosta



Ajattelutavan muutos: egosta ekoon

EGO

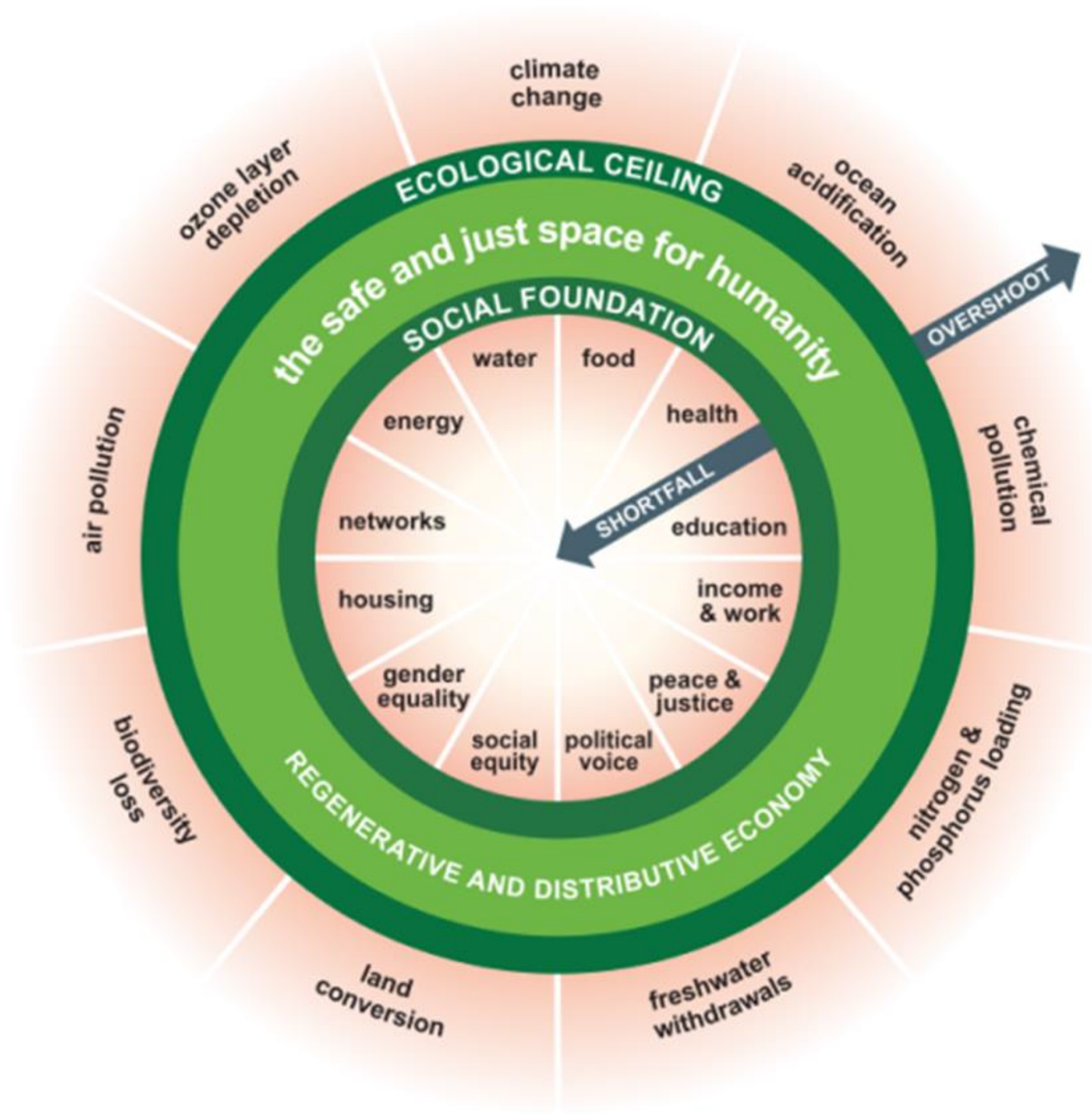


ECO



Ajattelutavan muutos: luonnon hyödyntämisestä osallistumiseen





**Ajattelutavan muutos:
Lineaarisesta
ajattelusta
arvolähtöiseen
ajattelutapaan kaikelle
elämälle maapallolla**

The Doughnut of social and planetary boundaries.



Kuinka jäätelö voi pelastaa maailman

www.benjerry.com

We love making ice cream - but using our business to make the world a better place gives our work its meaning



Thoughtful Ingredients

Our ingredients support positive change and make our ice cream taste sensational!



Shared Success

We aim to create prosperity for everyone that's connected to our business.



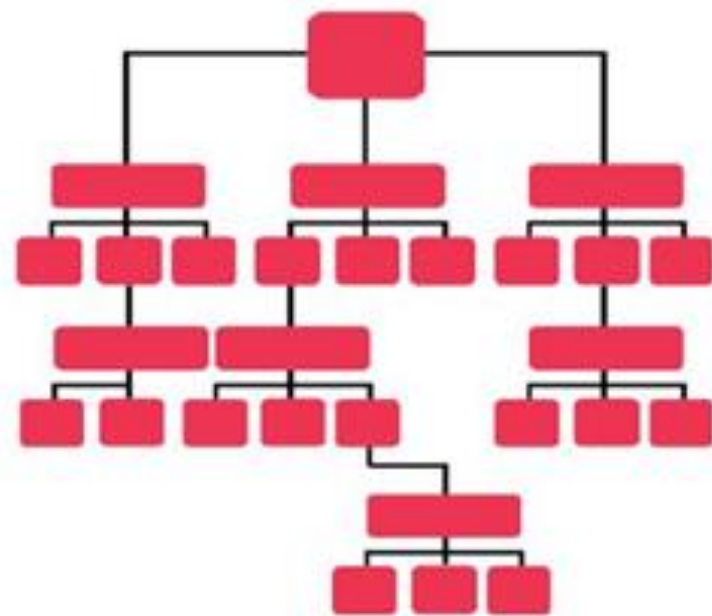
Making a Difference

We build awareness and support for the activism causes we feel strongly about.

Ajattelutavan muutos: hierarkkisesta johtajuudesta kohti yhteydenpitoa ja

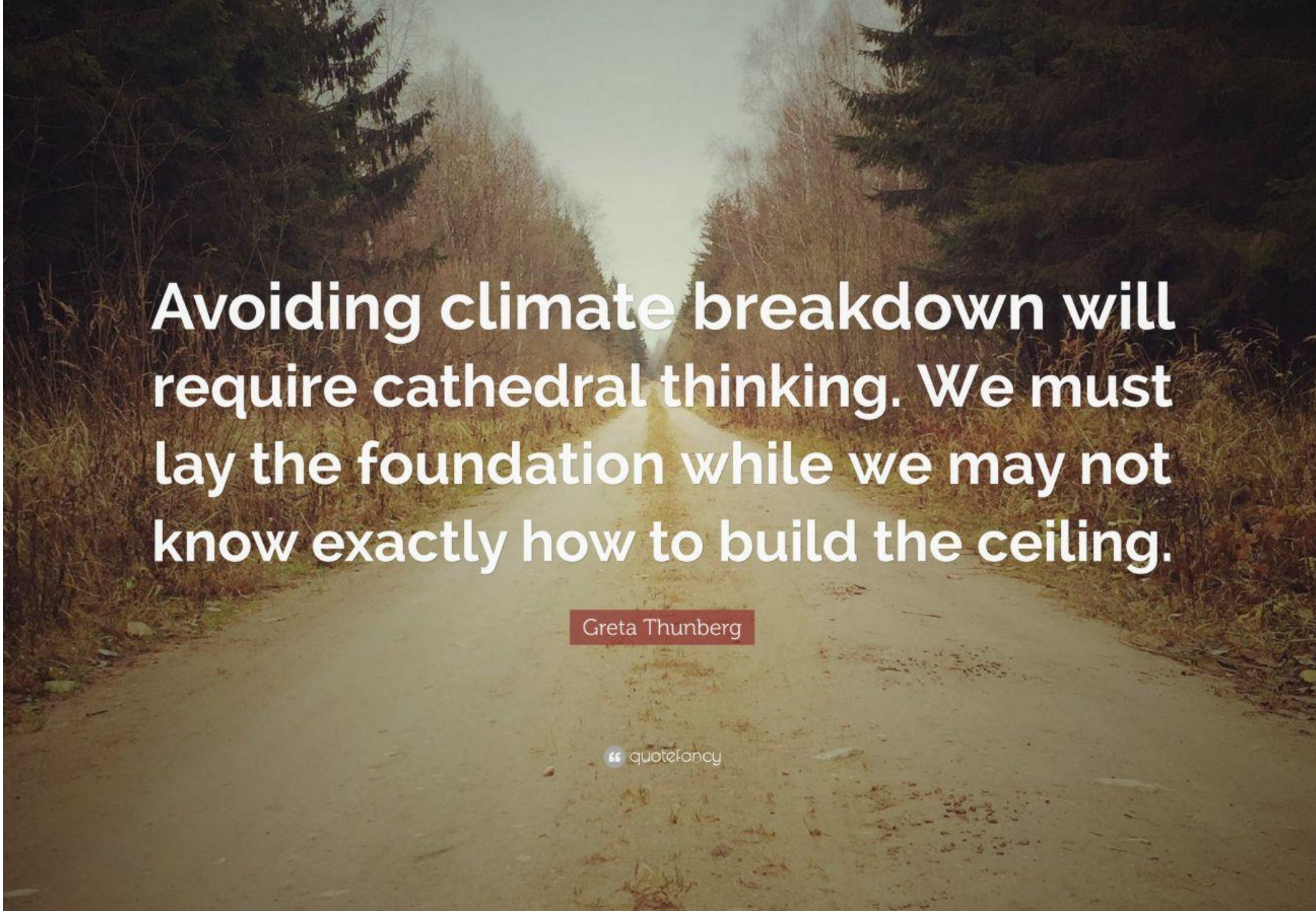
Practicing a new way of **BEING**, together

old



new





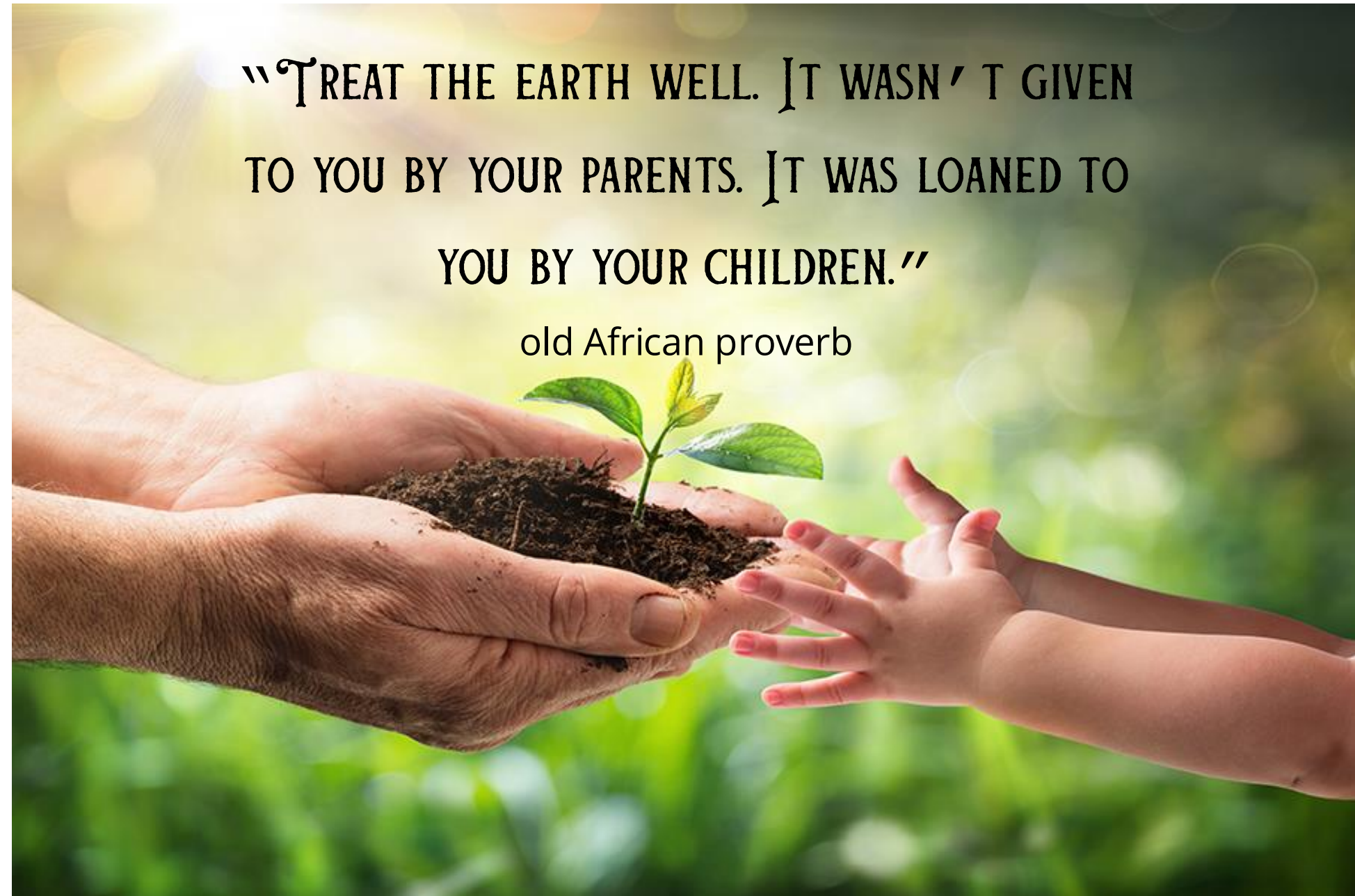
Avoiding climate breakdown will require cathedral thinking. We must lay the foundation while we may not know exactly how to build the ceiling.

Greta Thunberg

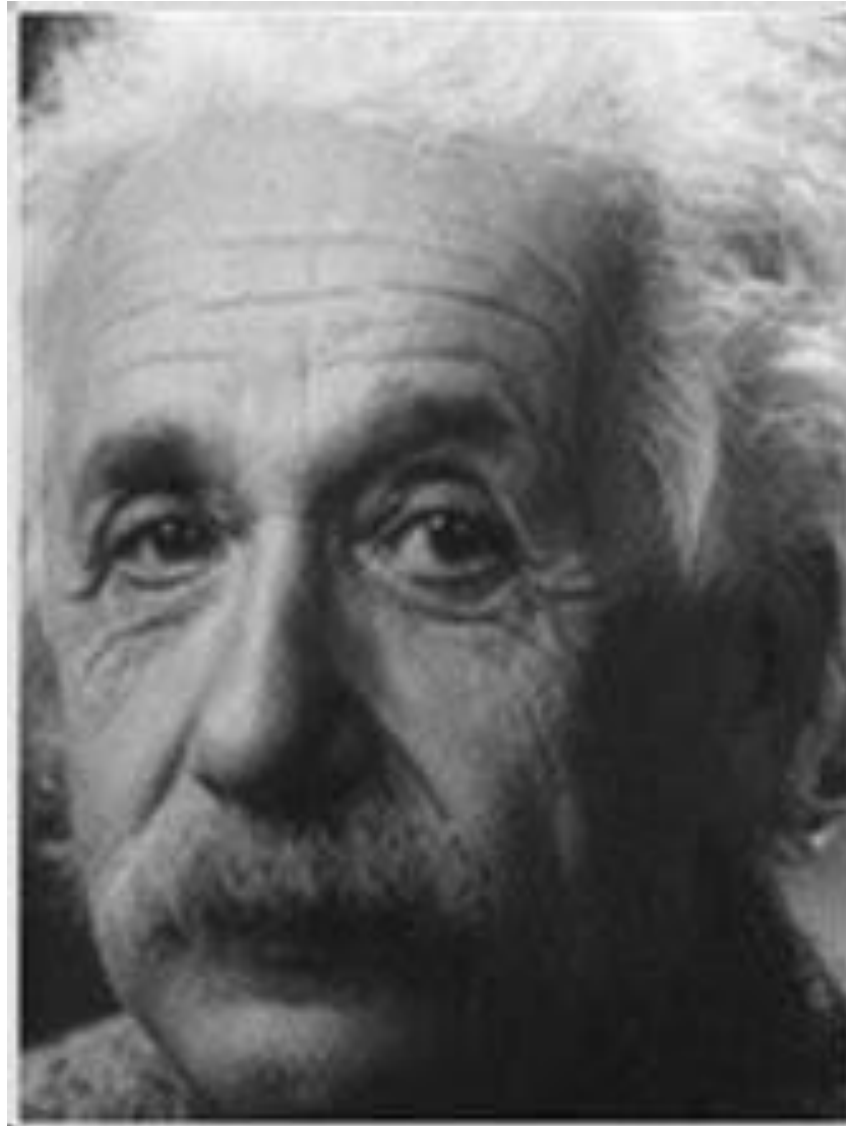
quote fancy

**Ajattelutavan muutos:
Lyhyen aikavälin
ajattelusta pitkän
aikavälin ajatteluun**

**Ajattelutavan muutos:
Historiallisesta
vastuuttomuudesta
sukupolvien väliseen
ajatteluun**



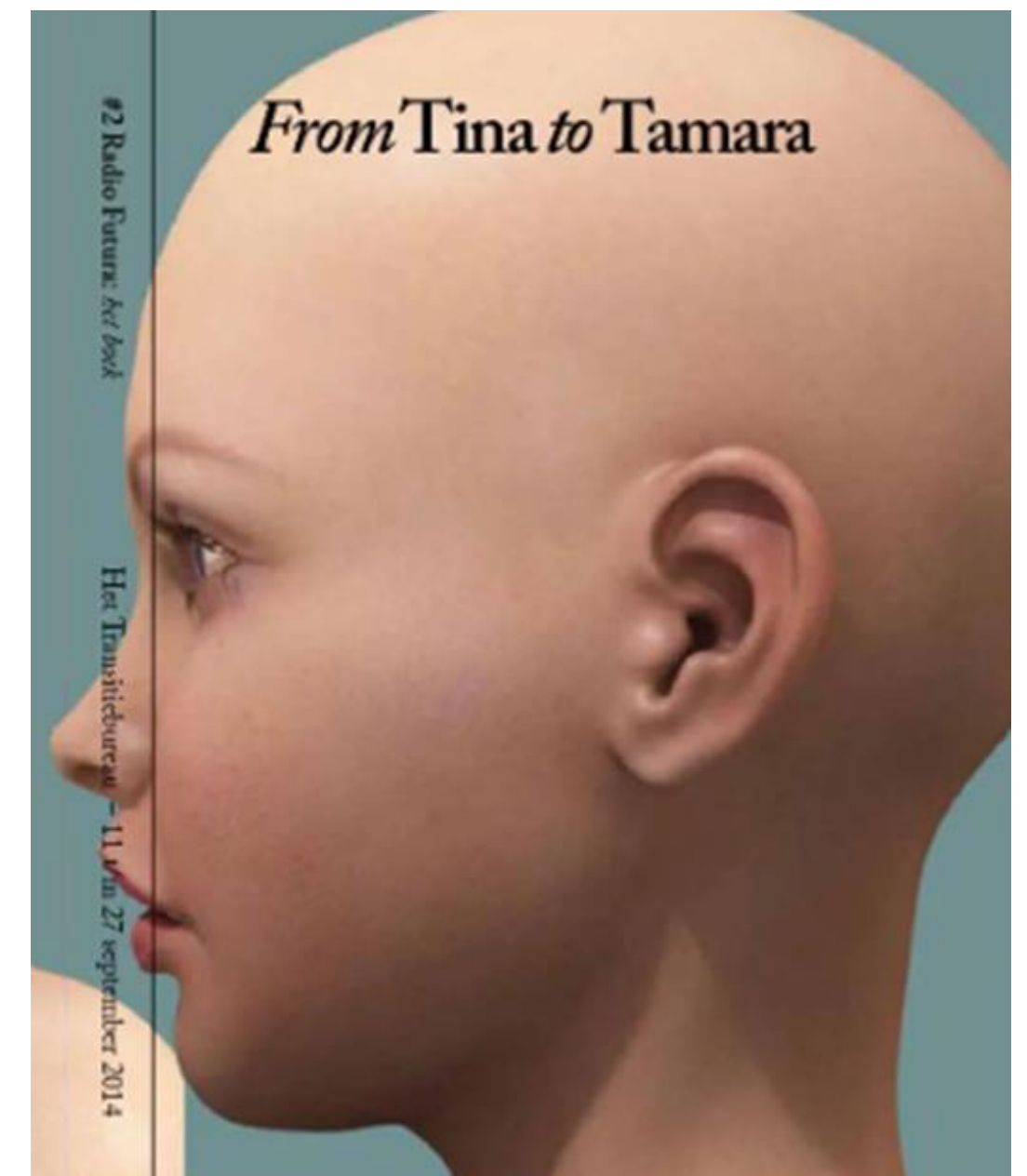
Ajattelutavan muutos: rationaalisesta ajattelusta moraaliseen mielikuvitukseen



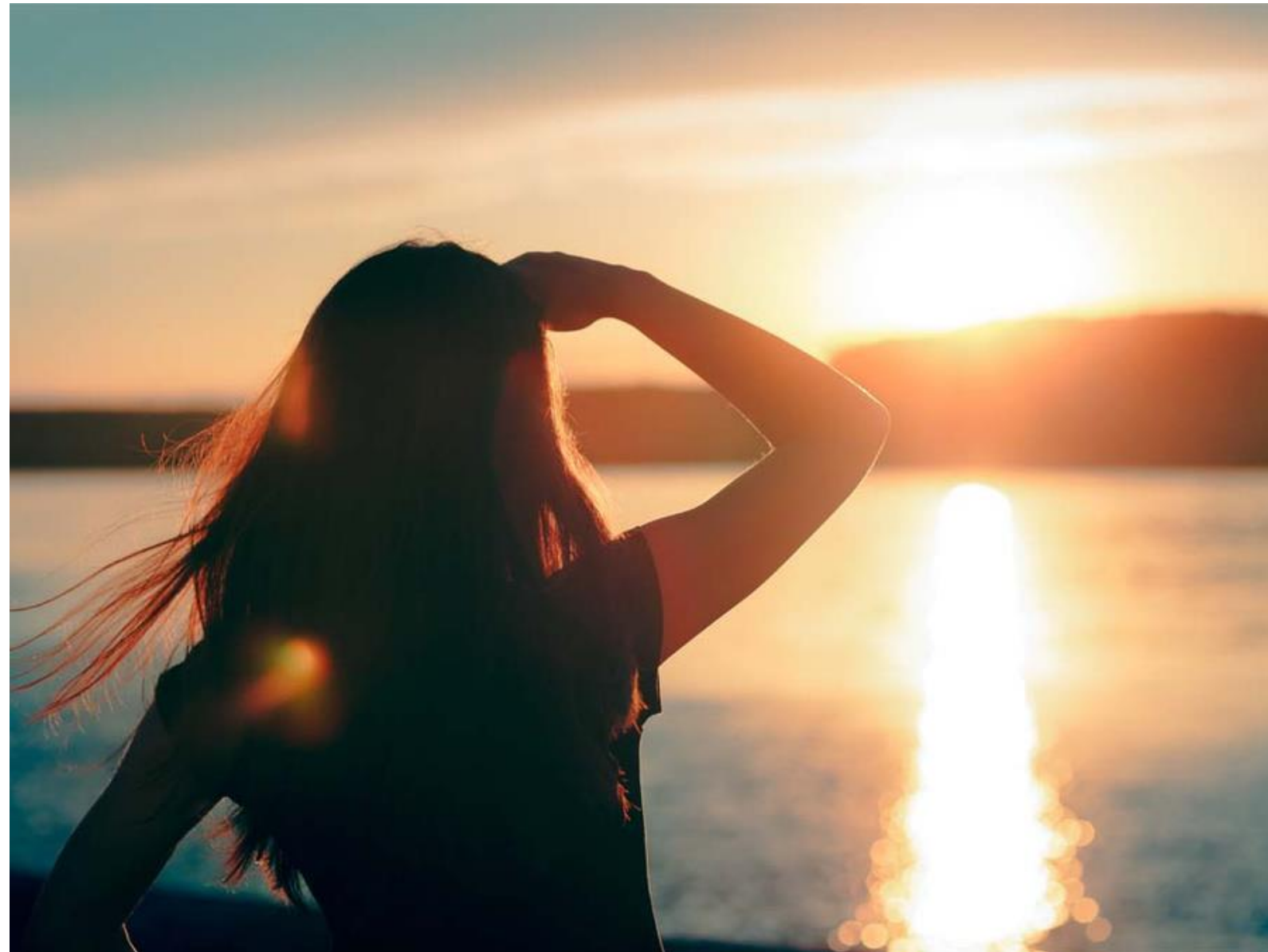
I believe in intuition and inspiration. Imagination is more important than knowledge. For knowledge is limited, whereas imagination embraces the entire world, stimulating progress, giving birth to evolution. It is, strictly speaking, a real factor in scientific research.

— *Albert Einstein* —

AZ QUOTES



Perspektiivin vaihtoharjoitus



Kuvittele tulevaisuus uudelleen

- Mikä on unelmasi?
- Mitä haluat toteuttaa?

Inspiraatiosta sitoutumiseen

Yhteenveto:

- Mikä on arvokkain oivallus, jonka sait tämän päivän puheesta?
- **Yhden toimenpiteen sitoumus:**
- Mitä aiot tehdä huomisen alkaen?



Kiitos!

Greet Huybrechts

Kestävyyскоordinaattori Joker
Projektipäällikkö@ ViaVia Tourism Academy

Greet.huybrechts@joker.be

Isabelle Claes

Projektipäällikkö@ ViaVia Tourism Academy
Kordinaattori ViaVia Learning Network @ViaVia World

isabelle@wta.be

