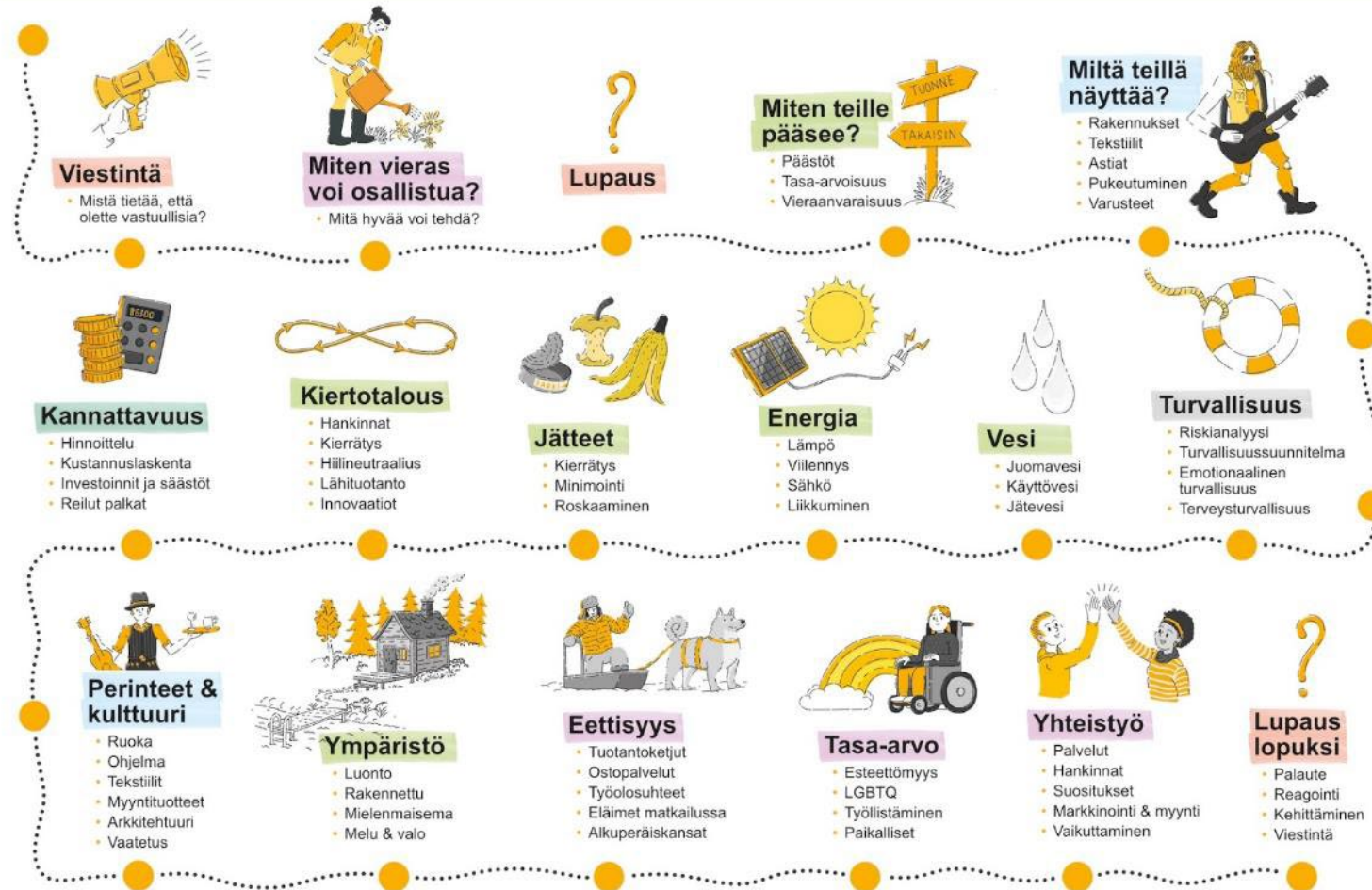




Mood of Finland



Tästä aloitettiin 10.8.2023

Vuokatti on STF-kohde viimeistään 3 vuoden päästä
Lähde mukaan yhteiselle vastuullisuuspolulle



TERVETULOA VASTUULLINEN VUOKATTI – PÄÄTÖSSEMINAARIIN

Teema: Vastuullisuus, tulevaisuus ja uudistava matkailu

Klo 9.00 - 9.15 Tervetuloa! Aija Laukkanen, Vuokatin Matkailukeskus Oy:n toimitusjohtaja

Klo 9.15 - 9.30 Vastuullinen Vuokatti - tavoitteita ja tuloksia. Anu Nylund, Mood of Finland Oy

Klo 9.30- 10.15 Yrittäjien tarinoita: VuokattiSport, Ann-Mary Ähtävä

Klo 10.15 - 10.30 Uudistava ajattelu ja matkailun tulevaisuus. Anu Nylund, Mood of Finland Oy

10.30 - 10.45 Pieni jaloittelutauko

Klo 10.45 -11.30 Keynote puheenvuoro: Samira Holma

Samira Holma on kansainvälisesti toimiva matkakohteiden kehittäjä, jonka missiona on kehittää matkailua niin, että paikalliset ihmiset ja yrittäjät voivat hyvin ja menestyvät. Puheenvuoro englanniksi.

Klo 11.30 - 12.00 Keskustelua ja päätöspuheenvuoro

Anu Nylund, Mood of Finland Oy ja Aija Laukkanen, Vuokatin Matkailukeskus Oy



VASTUULLINEN VUOKATTI -SEMINAARI TI 03.12.2024 KLO 9-12

TEEMANA ON VASTUULLISUUS,
TULEVAISUUS JA UUDISTAVA
MATKAILU

KOKOONNUMME JAKAMAAN
VUOKATIN YRITYSTEN JA
DESTINAATION
VASTUULLISUUSPOLUN
ONNISTUMISIA & KOKEMUKSIA,
JOISTA MUUTKIN HYÖTYVÄT.
POHDIMME TULEVAISUUTTA
PAIKALLISESTI, ALUEELLISESTI JA
GLOBAALISTI.

TILAISUUS JÄRJESTETÄÄN
PAIKAN PÄÄLLÄ VUOKATISSA,
BREAK SOKOS HOTEL VUOKATIN
KINOS-AUDITORIASSA.
ETÄOSALLISTUMINEN MYÖS
MAHDOLLINEN.



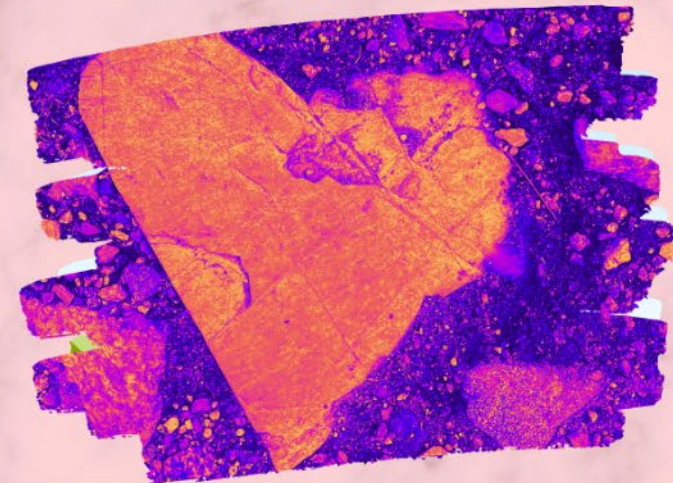
KEYNOTE PUHEENVUORO (ENG) SAMIRA HOLMA,

- SAMIRA ON KOHTEIDEN KEHITTÄJÄ, KOHDEMARKKINOINNIN ASiantuntija JA KOKOPÄIVÄINEN MATKUSTAJA, JOLLA ON YLI 10 VUODEN KOKEMUS MAAILMANLAAJUISESTA MATKAILUSTA, YHTEISÖN RAKENTAMISESTA, STRATEGIATYÖSTÄ JA MARKKINOINNISTA.
- SAMIRA ON TYÖSKENNELLYT KOHTEISSA BRASILIASTA JA ECUADORISTA ESPANJAAN, MEDIAN, TAPAHTUMIEN, JOHTAVIEN BRÄNDIEN JA PAIKALLISTEN YRITTÄJIEN KANSSA
- TYÖSSÄÄN HÄN KESKITTYY AITOUTEEN, YHTEISTYÖHÖN JA MERKITYKSELLISIIN KOKEMUKSIIN, JOISTA ON HYÖTYÄ VIERAILIJOILLE JA PAIKALLISILLE YHTEISÖILLE.

UUDISTAVAA VETOVOIMAA
MATKAILUUN, SOTKAMON OSATOTEUTUS
-HANKE MAHDOLLISTAA VUODEN 2024
AIKANA VASTUULLISUUSPOLKUA
KÄYVILLE YRITYKSILLE KATTAVAN TUEN
VASTUULLISEN TOIMINNAN
EDISTÄMISEEN. VASTUULLISUUSTYÖ ON
YKSI TÄRKEÄ OSA KAINUUN LIITON
RAHOITTAMAN (EAKR) HANKKEEN
TOIMENPITEITÄ. VUOKATIN
MATKAILUKESKUS OY ON MUKANA
HANKKEEN RAHOITUKSESSA YKSITYISEN
RAHOITUKSEN OSUUDELLA.

LISÄTIETOJA:

AIIA LAUKKANEN, TOIMITUSJOHTAJA,
VUOKATIN MATKAILUKESKUS OY,
AIIA.LAUKKANEN@VUOKATTI.FI



**TERVETULOA! TUTUSTU
OHJELMAAN JA
ILMOITTAUDU MUKAAN
VIIMEISTÄÄN
26.11.2024**



Ennakkokysymyksiä

- Diginomadit otettava huomioon nousevana trendinä Euroopassa. Kainuun ELY-keskus on mukana Interreg Europe EDIN-hankkeessa. Lisätiedot: <https://www.ely-keskus.fi/kainuu-edin-euroopan-diginomadit>
- Miten erilaisten asiakkaiden tasa-arvo toteutuu Vuokatissa?
- Lähtivätkö kaikki alueen yrittäjät mukaan vastuullisuushankkeeseen, jos eivät niin miksi ei? Onko vastuullisuuden käsite ja ymmärtäminen lisääntynyt hankkeen aikana, miten?
- Mielelläni kuulisin yrityksiltä, mitä hyötyä ne ovat saavuttaneet vastuullisuustyöllä. Se kannustaa muita yrityksiä mukaan tekemiseen.



Tästä me aloitimme: Vuokatilla on selvä vastuullisuustavoite

- Lisätään tietoisuutta vastuullisesta ja uudistavasta matkailusta
- Edistetään vastuullista toimintaa kehittämisen ja tuotteistamisen avulla
- Kuljetaan STF-polku realistisessa aikataulussa ja hyvässä ohjauksessa läpi
- Vastuulliset tuotteet viedään DataHub-tietokantaan, jonka kautta STF-merkin saaneet yritykset saavat näkyvyyttä myös Visit Finlandin kanavissa.



Jotta Vuokatti voi destinaationa profiloitua vastuullisena kohteena, tulee yritysten olla mukana ja todentaa oma vastuullisuustyönsä



STF ohjelman kriteerit.

Askel 1. Sitoutuminen

Virallisen päätöksen tekeminen kestävän matkailun edistämisestä (vaatii yritykseltä johdon ja henkilökunnan sitouttamisen, destinaatiolta toimintaa rahoittavan julkisen sektorin ja yritysverkoston sitouttamisen) Sitoutuminen kestävän matkailun valtakunnallisiin periaatteisiin. Kestävää matkailua koordinoivan henkilön nimeäminen

Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

Tutustuminen Sustainable Travel Finland -e-oppaaseen. Osallistuminen Visit Finland Akatemian Sustainable Travel Finland – valmennukseen tai valmennuksen alueellinen järjestäminen. Nykytilan kartoitus online-itsearviointin kautta. Itsearvioiti kartuttaa destinaatiolle alueellista dataa yritysverkoston nykytilasta ja kehitystarpeista.

Askel 3. Sertifiointi ja auditointi

Yrityksiltä vaaditaan kestävää matkailua tukeva, alkukartoituksen ja auditoinnin tarjoava sertifikaatti, ellei kyseessä ole vastuullisen matkailun edelläkävijäyritys. Destinaation yritysverkoston yrityksistä 51%:lla (mukaan lukien liikevaihdoltaan suurimmat yritykset) tulee olla jokin ohjelmaan hyväksyttävistä sertifikaateista.

Askel 4. Todentaminen ja mitattavuus

Todennetaan ohjelmalle luodulla alustalla kriteeristön täyttyminen, ja että kestävän matkailun toimenpiteitä on tehty yli vuoden ajan. Yritys sitoutuu valtakunnallisiin kestävän matkailun mittareihin, jotka otetaan käyttöön vuoden 2022 aikana.

Askel 5. Vastuullisuusviestintä

Kestävän matkailun toimenpiteistä avoimesti ja läpinäkyvästi viestiminen kansainväliselle yleisölle

Askel 6. Kehittämissuunnitelman laatiminen

Toimenpiteiden aloittaminen, kestävän matkailun suunnitelman laatiminen ja ulottaminen koskemaan kaikkia kestävyuden ulottuvuuksia

Askel 7. Sopimus ja jatkuva kehittyminen

Tehdään sopimus liittyen Sustainable Travel Finland –merkin käyttöön ja voimassaoloon, sisältäen visuaalisen ohjeistuksen. Sitoudutaan jatkuvan kehittämisen malliin



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND



Visit Finland



Olemme edenneet suunnitellun ohjelman mukaisesti

Aloitusseminaari: Vastuullisuus ja STF-polku 10.8.2023 Vuokatti

1. Valmennus paikan päällä: **STFHub, sertifikaatit ja yrityksen ensimmäiset askeleet**. 14.11.2023
Vuokatti

Valmennus verkossa: ryhmäsparraus verkossa 27.11.2023

2. Valmennus verkossa: **Kehittämis- ja toteuttamissuunnitelma** + yrityssparraukset verkossa 14.3. 2024

3. Valmennus verkossa: **Vastuullisuus & Tiedolla johtaminen: indikaattorit ja päästölaskenta**
14.8.2024 klo 13-16

4. Valmennus paikan päällä: **Vastuullisuusviestintä**, paikan päällä Vuokatissa 12.09.2024 klo 9-16

5. Valmennus verkossa: **Vastuullisen palvelun tuotteistaminen & uudistava matkailu** 15.10.2024 klo 9-14.45

6. Valmennus verkossa: **Digitaalinen ostopolku ja monikanavainen myynti** digitaalisissa kanavissa
18.11.2024 klo 12-15

7. Yrityskohtaisia täsmäsparrauksia verkossa toukokuu – joulukuu 2024

8. **Päätösseminaari** paikan päällä Vuokatissa 03.12.2024 klo 9-12

Kaikki materiaalit ja aikataulut ovat osallistujien käytössä [Vastuullinen Vuokatti – verkkoalustalla](#)



Alustava toteuttamissuunnitelma

Aihe	Mitä	Aika ja paikka	Tuotos	Materiaali ja menetelmät
Työpajat ja valmennukset 1. Vastuullisuus ja STF-polku	1. Muistutus vastuullisuuden eri osa-alueisiin ja ajankohtaisiin nostoihin. Tunnistetaan mitä vastuullisuus omassa toiminnassa tarkoittaa. Toiminnallinen osuus: Käydään yhdessä läpi STF-polku askel askeleelta niin, että osallistujat ovat kirjautuneina omalle alustalleen. Sertifikaattien esittely.	14.11.2023 7h valmennus paikan päällä tai verkossa tilaajan toiveiden mukaan.	Osallistujilla on selvä kuva vastuullisuudesta yleensä ja omaan tekemiseen sovellettuna. Nykytilanne, hyvin tehdyt vastuullisuusteot ja toisaalta kehittämisen kohteet on löydetty. Osallistujilla on selvä aikataulu oman STF-polkunsu tavoitteista ja edistymisestä.	Selkeä ja helposti haltuun otettava materiaali, joka johdattaa yrityksen oman toiminnan vastuullisuustekojen ymmärtämiseen. Vastuullisen toiminnan pelilauta. Visit Finlandin eOpas ja uusi STFHub- onlinealusta tekemisen tukena. Uusi alusta lanseerataan syys-lokakuun vaihteessa 2023.
Yritysryhmäsparraus verkossa 1. teema: STFHub ja yrityksen ensimmäiset askeleet	Verkkosparraus, jossa osallistujat saavat tukea STF-ohjelman kokonaisuuteen ja ensimmäisten askelten tekemiseen ja sertifiointiprosessin läpikäymiseen.	27.11.2023 3h verkossa	Osallistujat ovat käyneet STF-polun läpi ja ymmärtävät kokonaisuuden oman yrityksensä toiminnan näkökulmasta. Askeleet 1-2 ovat valmiita ja sertifikaatti valittu 15.1.2024 mennessä.	Hyödynnämme Visit Finlandin STFHub- alustaa ja sertifikaattien alustoja.
Yrityssparraus verkossa 2. teema: sertifiointi	Sparraustapaamiset verkossa. Tukea sertifikaatin valintaan ja vastauksia mahdollisiin kysymyksiin.	Tarjolla 8 x 1h verkkosparraus	Yrityksillä on sertifikaatti valittuna ja sertifiointiprosessi käynnissä. Tavoiteaikataulu sertifikaatin saamiselle on asetettu alkuvuoteen 2024	STFHub, eOpas ja sertifikaattien esittelysivut.



Aihe	Mitä	Aika ja paikka	Tuotos	Materiaali ja menetelmät
Työpajat ja valmennukset 2. Kehittämissuunnitelma	STF-ohjelman kehittämis- ja toteuttamissuunnitelman työstämien.	14.03.2024 Verkossa 3h	Yritysten kehittämis-toteuttamissuunnitelman tekeminen on käynnissä	STF-ohjelma, STFHub, yrityksen valitsema pohja kehittämis- ja toteuttamissuunnitelmalle
Yrityssparraus verkossa 3. teema: Kehittämissuunnitelma	Osallistujat saavat täsmäkommentteja ja ohjausta oman suunnitelmansa tekemiseen ja viimeistelyyn	Maalis-huhtikuu 2024 Ryhmätapaaminen / yrityskohtaiset 8 x 2h	Kehittämis- ja toteuttamissuunnitelma on valmis 15.4.2023 mennessä.	STF-ohjelma, STFHub ja kehittämissuunnitelmadokumentti.
Työpajat ja valmennukset 3 Vastuullisuus & Tiedolla johtaminen: indikaattorit ja päästölaskenta	Käymme läpi STF-ohjelman indikaattorit ja Visit Finlandin päästölaskurin.	14.08.2024 Verkossa 3h	Osallistujilla on osaaminen ja ymmärrys täyttää indikaattoritiedot ja ottaa päästölaskuri käyttöön.	STF-ohjelman indikaattorit ja päästölaskuri.
Yrityssparraus verkossa 5. teema: indikaattorit ja päästölaskuri	Osallistujat saavat vastauksia ja tukea indikaattorilomakkeen ja päästölaskurin käyttöön	Kesä 2024 Verkossa 8 x 1h	Osallistujat ovat luoneet tunnukset ja päässeet alkuun päästölaskurin kanssa ja täyttäneet indikaattoritiedot.	STF-ohjelman indikaattorit ja päästölaskuri
Puhelinkierros kaikkiin yrityksiin	Kaikkiin Vuokatin Matkailukeskus ry:n jäsenyrityksiin, jotka ovat olleet kiinnostuneita vastuullisuuspolusta, oltiin yhteydessä.	4.-6.9.2024	Yritysten nykytila kartoitettiin ja suunniteltiin jatkoa.	Puhelut ja viestit.
Sparrauksia			Yhdeksän yritystä on hyödyntänyt sparrsuaikoja 1-3 kertaa.	



Aihe	Mitä	Aika ja paikka	Tuotos	Materiaali ja menetelmät
<p>Työpajat ja valmennukset</p> <p>4.Tilanekatsaus ja Vastuullisuusviestintä.</p>	<p>Kertaus STF-ohjelmasta ja kärkehtemana vastuullisuudesta viestiminen.. Viestinnän eri muodot ja vaiheet yleisesti ja vastuullisuusviestintään sovellettuina. Esimerkkejä ja hyviä käytänteitä.</p> <p>Toiminnallinen osuus: Vastuullisuusviestinnän suunnitelma STF-ohjelmaan</p>	<p>12.09.2024</p> <p>Paikan päällä 7h</p>	<p>Konkreettisia ideoita viestinnän eri kanaviin ja vaiheisiin. Vinkit ja To do- lista jatkotekemiseen.</p> <p>Osallistujat aloittavat vastuullisuusviestinnän suunnitelman tekemisen ja jatkavat sitä valmennuksen jälkeen.</p>	<p>Vastuullisuuspolku ja viestintä ennen – aikana – jälkeen – vaiheissa.</p> <p>Vastuullisuussuunnitelman pohja ja benchmarkattavia esimerkkejä.</p>
<p>Yrityssparraus verkossa</p> <p>4. teema:</p> <p>Viestintäsuunnitelma</p>	<p>Osallistujat ovat työstäneet omaa viestintäsuunnitelmaansa ja nettisivujen sisältöjä ja saavat kommentteja ja vinkkejä mahdollisia täydennyksiä varten.</p>	<p>Syys-lokakuu 2024</p> <p>8 x 1h verkossa</p>	<p>Vastuullisuusviestinnän suunnitelma on valmis.</p> <p>Nettisivujen vastullisuusosio on valmis.</p>	<p>Vastuullisuussuunnitelmapohja, nettisivut.</p>
<p>Vastuullinen Vuokatti - sitoumus</p>	<p>Työpajassa kartoitettiin ne vastuullisuuden osa-alueet, joihin alueen yrittäjät voivat sitoutua.</p> <p>Tämän pohjalta laadittiin sähköinen kysely, jolla yritykset saivat kommentoida sisältöjä ja kiinnostustaan sitoutua.</p>	<p>Syys-lokakuun vaihde 2024</p>	<p>Vastuullinen Vuokatti-sitoumus, sisältää 5 kohtaa ja siihen on sitoutunut 13 alueen yritystä: Break Sokos Hotel Vuokatti & Original Sokos Hotel Valjus Heikkilän Pirtti Holiday Club Katinkulta Huippupaikat Oy (Vuokatinrinteet) Lomaperkkiö Oulujärven Laiva-Osakeyhtiö Peerâ Hotels & Cottages Vuokatti Areena Vuokatin Katinkulma Oy Vuokatinmaa Vuokatti Safaris Vuokatti Sport Resort Oy Vuokatti Weekend</p>	<p>Sitoumus on julkaistu Vuokatin nettisivuilla lokakuussa 2024</p>



Aihe	Mitä	Aika ja paikka	Tuotos	Materiaali ja menetelmät
STF –destinaatiomerkin haku	Vuokatin destinaatiohakemuksen täydentäminen	11-13.9.2024	Vuokatin STF –hakemus lähti Visit Finlandille	STF Hub ja kehittämissuunnitelma
Työpajat ja valmennukset 5. Vastuullisen palvelun tuotteistaminen + bonuksena uudistava matkailu	Tuotteistamme vastuullisia matkailupalveluja palvelumuotoilumenetelmää hyödyntäen. Johdatus palvelumuotoiluun painottaen asiakasymmärrystä, palvelupolkua ja prosessia ideasta tuotteeseen.	15.10.2024 Verkossa	Jokaisella yrityksellä on vähintään yksi vastuullisuuden kriteerit täyttävä tuote, jonka tiedot viedään DataHubin tietokantaan.	Palvelumuotoilu, palvelupolku ja prosessikuvaus. Tuotteen tiedot viedään yhdessä laadittuun ja DataHubin sisältöjä tukevaan tuotekorttiin.
Destinaatio STF	Vuokatti sai destinaatio STF-merkin	29.10.2024	Destinaatio STF-merkki alueen käyttöön .	Lehdistötiedoite, tieto nettisivuille ja viestintää SoMe:ssa.
Työpajat ja valmennukset 6. Teema; Digitaalinen ostopolku ja monikanavainen myynti digitaalisissa kanavissa	DataHubin sijaan valmennus oli laajempi digitaalisuusvalmennus.	18.11.2024	Digitaalisen ostopolun ja monikanavaissten myynnin kanavat ovat tulleet tutuiksi.	Materiaali laajemmalla sisällöllä käytössä Huom: valmennuksen toteuttaa Kirsi Mikkola, Nice Group Consulting.
Yrityssparraus verkossa 6. Teema: vapaa aihe, kerro mihin tarvitset tukea ja vastauksia	Osallistujat saavat tukea, vinkkejä ja vastauksia tarvitsemiinsa teemoihin	Sparrausaikoja tarjolla verkossa 8 x 2h	Osallistujat ovat lähettäneet STF-ohjelman hakemuksen ja vieneet yrityksen/tuotteen tiedot DataHubiin 15.12.2024 mennessä	STF-ohjelman online-alusta /STFhub, DataHub



Aihe	Mitä	Aika ja paikka	Tuotos	Materiaali ja menetelmät
Päätöstilaisuus / webinaari Tuloksia, onnistumisia ja uuteen ajatteluun johdattelevaa tulevaisuuden suunnittelua	Kokoonnumme jakamaan onnistumisia ja kokemuksia STF-polulta. Alustus aiheella Uudistava ajattelu ja matkailun tulevaisuus. Mukana kansainvälinen vierailija verkon välityksellä.	03.12.2024 paikan päällä, mahdollisuus osallistua etänä	Osallistujat pääsevät jakamaan omia kokemuksiaan ja iloitsemaan onnistumisistaan. Uudistavan matkailun alustus tarjoaa mahdollisuuksia jatkaa oppimista ja kehittämistä kohti tulevaisuutta.	Osallistujien puheenvuoroille varataan 5-10min/ osallistuja. Uudistavan matkailun alustusmateriaali ja pieni harjoite teemaan liittyen.
STF-merkin saaneet yritykset	Vuokatti on saavuttanut STF-tason (51% kansainvälistä matkailuliikennetoimintaa alueella toimivista yrityksistä)		Nyt yritysverkoston yrityksistä kahdeksalla (8) on STF-merkki.	www.vuokatti.fi





Matkalle Vuokattiin ▾

Näe & Koe ▾

Majoitu ▾

Syö & juo

Vuokatinrinteet ▾

Alue



Suomen seitsemäs STF-destinaatio

Olemme sitoutuneet kehittämään ja edistämään kestävää matkailua ja Vuokatin Matkailukeskus Oy:lle myönnettiinkin lokakuussa 2024 Visit Finlandin [Sustainable Travel Finland -merkki](#) seitsemäntenä matkailualueena Suomessa. STF-merkki myönnetään matkailukohteille, joissa vähintään puolet kansainvälistä matkailua harjoittavista yrityksistä on sertifioinut vastuullisuustyönsä ja saanut STF-merkin. Vuokatin matkailualue houkuttelee matkailijoita kaikkina vuodenaikoina ja yhteistyötä tehdään yli kuntarajojen tavoitteena palvella matkailijoita parhaalla mahdollisella tavalla.



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

Yhtenä konkreettisena toimenpiteenä Vuokatin matkailualueella on tuotettu yhdessä yritysten kanssa Vastuullinen Vuokatti sitoumus. Se koskee myös niitä yrityksiä, joilla ei ole vielä sertifikaattia ja/tai STF-merkkiä. Sitoumus antaa lupauksen siitä, että kaikki ovat mukana vastuullisen toiminnan kehittämisessä ja todentamisessa.

Vastuullinen Vuokatti sitoumus

1. Teemme yhdessä Vuokatista hyvän paikan asua ja vieraillla

Kaikki sitoumuksen allekirjoittaneet yrittäjät tietävät, mitä vastuullisuus matkailussa tarkoittaa. Uudet työntekijät perehdytetään vastuullisuuteen ja vastuullisuus toteutuu toiminnassa. Yritykset tekevät reilua yhteistyötä.

2. Vuokattiin kaikki ovat tervetulleita

Vuokatissa todentuu yhdenvertaisuusperiaate niin, että jokainen kokee olonsa tervetulleeksi ja hyväksytyksi, niin vierailijana kuin työyhteisössä. Vuokatissa on panostettu erityisesti liikuntaesteisten vierailijoiden mahdollisuuteen osallistua ja kokea ja Vuokatissa luonto kuuluu kaikille.

3. Välitämme luonnosta

Vuokatti tunnetaan huikeista vaaramaisemistaan ja puhtaista vesistöistään. Luonnossa ohjaamme liikkumaan vain merkityillä reiteillä.

4. Kannustamme vähäpäästöiseen liikkumiseen

Kerromme, miten Vuokattiin pääsee julkisilla. Paikan päällä liikkuminen jalan tai pyöräillen on mahdollista. Vuokatti tarjoaa hienot mahdollisuudet urheiluun ja luonnossa liikkumiseen ei motorisoiduilla kulkuvälineillä.

5. Vuokatti on hyvä paikka vieraillla ympäri vuoden

Vuokatti tarjoaa palveluita ja elämyksiä ympärivuotisesti. Ympärivuotisuus mahdollistaa luonnon ja palveluiden kokemisen eri vuodenaikoina. Ympärivuotinen työllistymismahdollisuus lisää paikallisten hyvinvointia ja mahdollistaa paikkakunnalle kotiutumisen.

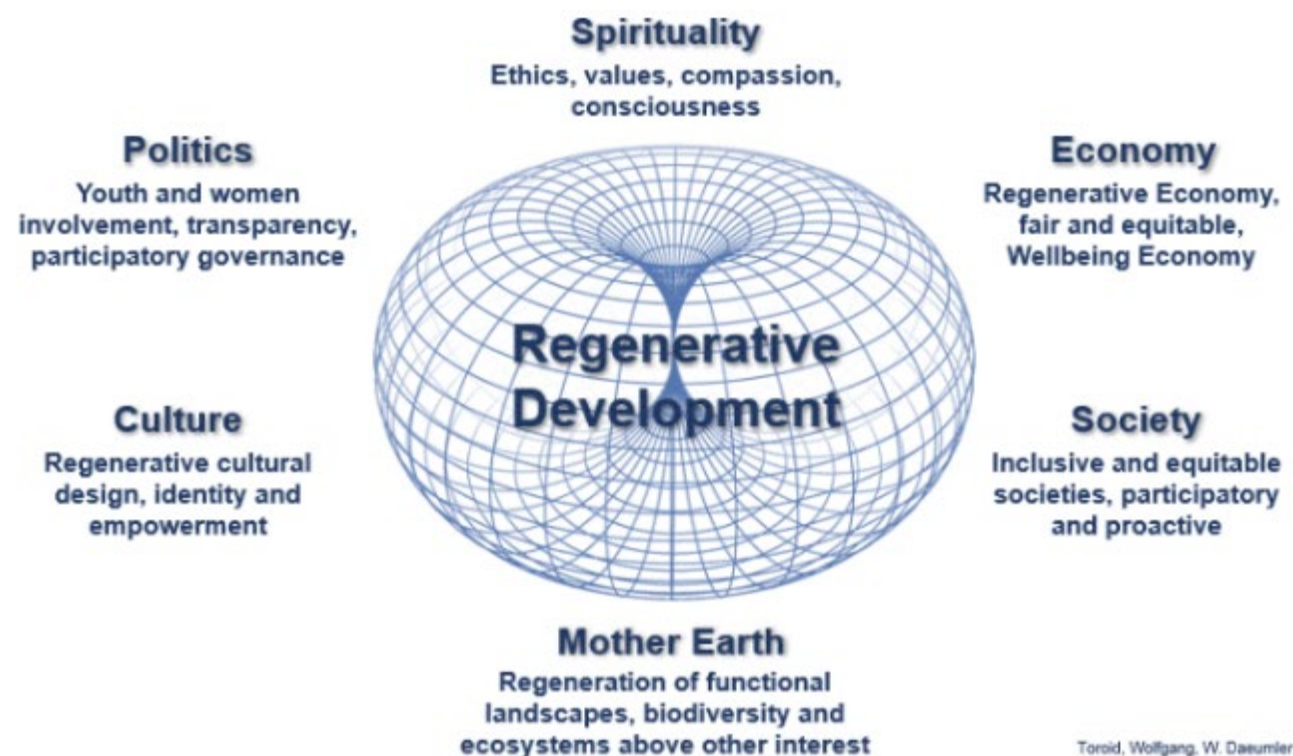
kailualueen yritykset ovat sitoutuneet kulkemaan vastuullisuuspolkua omien mahdollisuuksien iistä yhteisen Vastuullinen Vuokatti sitoumuksen on allekirjoittanut:



UUDISTAVA MATKAILU



Discover, Transform, Connect and Transcend Löydä, uudista, yhdistä ja ylitä



<https://uci.ac.cr/certificate-regenerative-entrepreneurship/>



Lähde: Costa Rica Regenerativo



Uudistava tekeminen on kytköksissä luonnon monimuotoisuuden ylläpitämiseen

Biologisen monimuotoisuuden väheneminen johtuu viidestä ensisijaisesta tekijästä:

- Elinympäristön häviäminen / Muutos maan ja meren käytössä
- Haitalliset lajit
- Ylikalastus (äärimmäinen metsästys- ja kalastuspaine)
- Saastuminen
- Ilmastonmuutos liittyy ilmaston lämpenemiseen.
- Kussakin tapauksessa ihmisillä ja heidän toiminnallaan on suora rooli.(lähde: Britannica.com)

Ilmastonmuutos on tunnustettu aikamme vakavimmaksi ympäristöuhkaksi.





Matkailulla on oltava muukin tarkoitus kuin ihmisten viihdyttäminen (Carlos Briceño)

Tähän asti matkailun kehittäjät ovat pohtineet, mitä kohde voisi antaa matkailulle ja matkailijoille.

Uudistavassa ajattelussa kysymys käännetään pääläelleen. On kysyttävä, mitä matkailu voisi antaa kohteelle, jotta kohde ja siellä elävät ihmiset voisivat paremmin.

– Meidän on mietittävä, miten kohteeseen on mahdollista viedä ihmisiä siten, että itse kohde hyötyy.

Miten saamme vierailijat luomaan yhteyden paitsi paikan kauneuteen myös sen ongelmiin ja uhkiin, jotka asettavat kohteen vaaraan (Carlos Briceño).

Voidaan myös kysyä, pitääkö meidän mennä joka paikkaan?





SENSE OF PLACE – PAIKAN HENKI

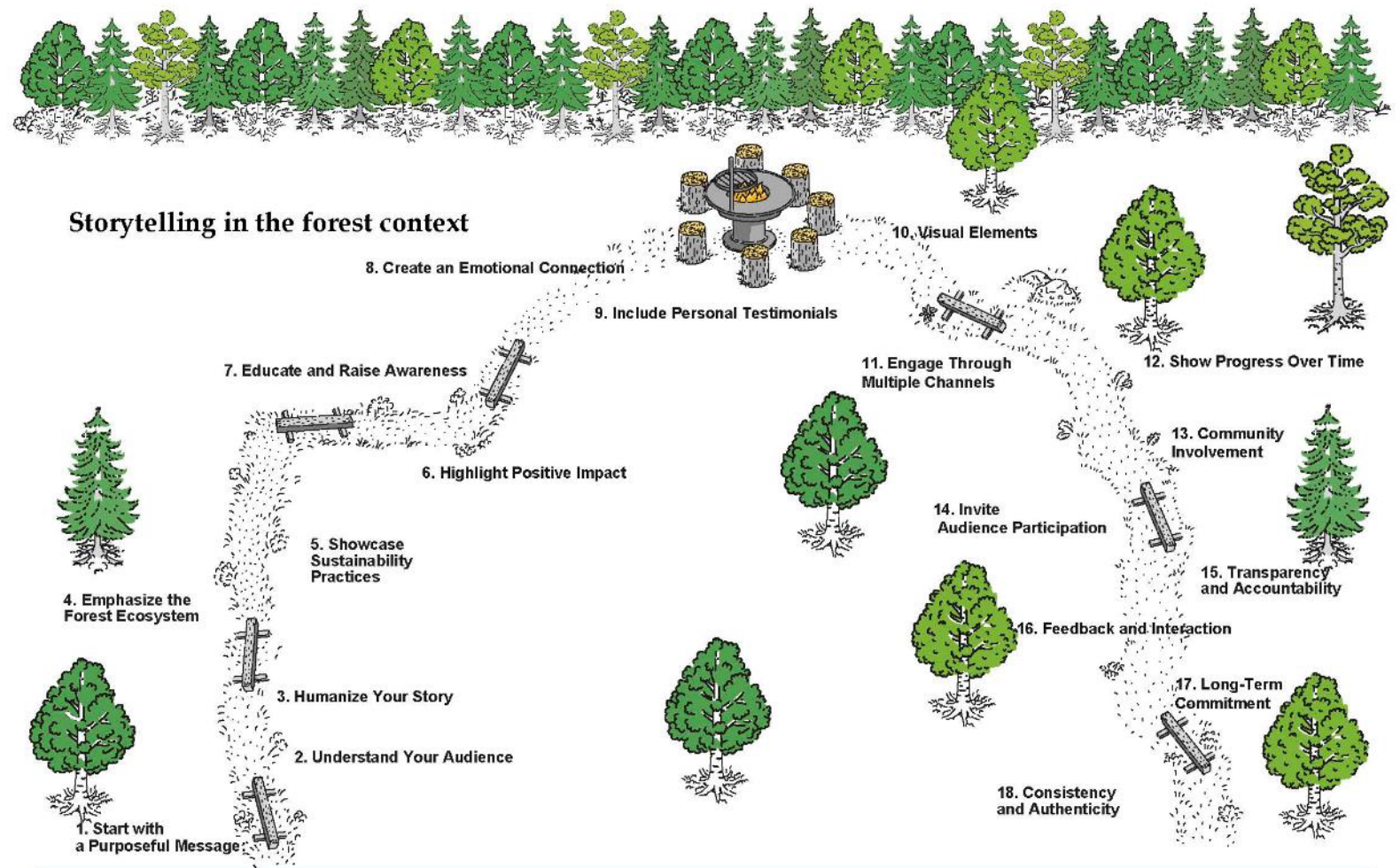
- Kohteen identiteetti ja Paikan henki.
- **Sense of Place – paikan henki.**
- Mikä on paikan geologinen, kulttuurinen ja ihmisten historia.
- Perinteet, uskomukset, pyhät paikat ym.
- Mitä paikallinen yhteisö eniten rakastaa paikassa, mitä haluttaa säilyttää ja ehkä myös ennallistaa.
- Oletko sinä osa paikan tarinaa?
- Kutsutaanko vierailija mukaan osaksi tarinaa





- Miten varmistat, että liiketoimintasi tai työsi tuottaa hyvinvointia yksilölle, yhteisölle ja luonnolle
- Missä toimit ja mikä on paikan henki?
- Millaista palvelua voisit tarjota?

Jos kiinnostuit Uudistavasta matkailusta, liity [mukaan LinkedIn –ryhmään!](#)





Mood of Finland Oy on vastuullinen kumppani

MOOD OF FINLAND OY ON VASTUULLINEN YHTEISTYÖKUMPPANI JA PALVELUJEN TARJOAJA, JOKA UUDISTAA MATKAILUA YHDESSÄ MUIDEN KANSSA.

MOOD OF FINLAND OY:LE ON MYÖNNETTY STF-MERKKI PITKÄJÄNTEISESTÄ TYÖSTÄ KESTÄVÄN MATKAILUN ETEEN ENSIMMÄISEN KERRAN V. 2020 JA KOLMANNEN KERRAN 09.02.2024



VISIT FINLANDIN LAUSUNTO 09.02.2024: "VASTUULLISUUS ON TOIMINTANNE YTIMESSÄ JA MOOD OF FINLAND ON TUNNISTETTU EDELLÄKÄVIJÄTOIMIJA UUDISTAVASSA MATKAILUSSA SUOMESSA. RAPORTOINTI ON KATTAVA JA TOIMENPITEISSÄ ON HIENOSTI HUOMIOITU MITATTAVUUS JA TODENNETTAVUUS."

SCANDINAVIAN OUTDOOR AWARD 2024: JURY HONORARY ECO AWARD: MOOD OF FINLAND, LOVE FOREST FINLAND



MOOD OF FINLAND OY ON TODENTANUT VASTUULLISUUSTYÖTÄ BIOSPHERE-SERTIOINNIN KRITEREIDEN MUKAISESTI VUODESTA 2020 ALKAEN. KRITEEISTÖ PERUSTUU AGENDA2030-TAVOITTEISIIN..

VUODEN VASTUULLINEN TOIMIJA

ANU NYLUND OLI FINALISTINA EHDOLLA VUODEN VASTUULLISEKSI TOIMIJAKSI VUONNA 2023. MUUT EHDOKKAAT OLIVAT HALTIA LAKE LODGE, HAWKHILL RESORT, SCANDIC HOTELS JA VISIT FINLAND.



MOOD OF FINLAND OY ALLEKIRJOITTI ENSIMMÄISENÄ SUOMESSA KANSAINSVÄLISEN GLASGOW'N ILMASTOSITOUUMUKSEN 11/2021

Päästöjen jakauma v. 2023



MOOD OF FINLAND OY ON LASKENUT KASVIHUONEPÄÄSTÖT VUODESTA 2021 ALKAEN PALVELUPÄIVÄKOHTAINEN PÄÄSTÖMÄÄRÄ OLI V. 2023 16KG CO2E.

MOOD OF FINLAND OY TUOTTI SUOMEN ENSIMMÄISEN UUDISTAVAN MATKAILUN KOULUTUKSEN 05/2023.

RAKKAUDEN METSÄ ON MOOD OF FINLANDIN UUDISTAVAN MATKAILUN KONSEPTI.



ANU NYLUND
MOOD OF FINLAND OY
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI
WWW.MOODOFFINLAND.FI
WWW.RAKKAUDENMETSÄ.FI

 **Mood of Finland**