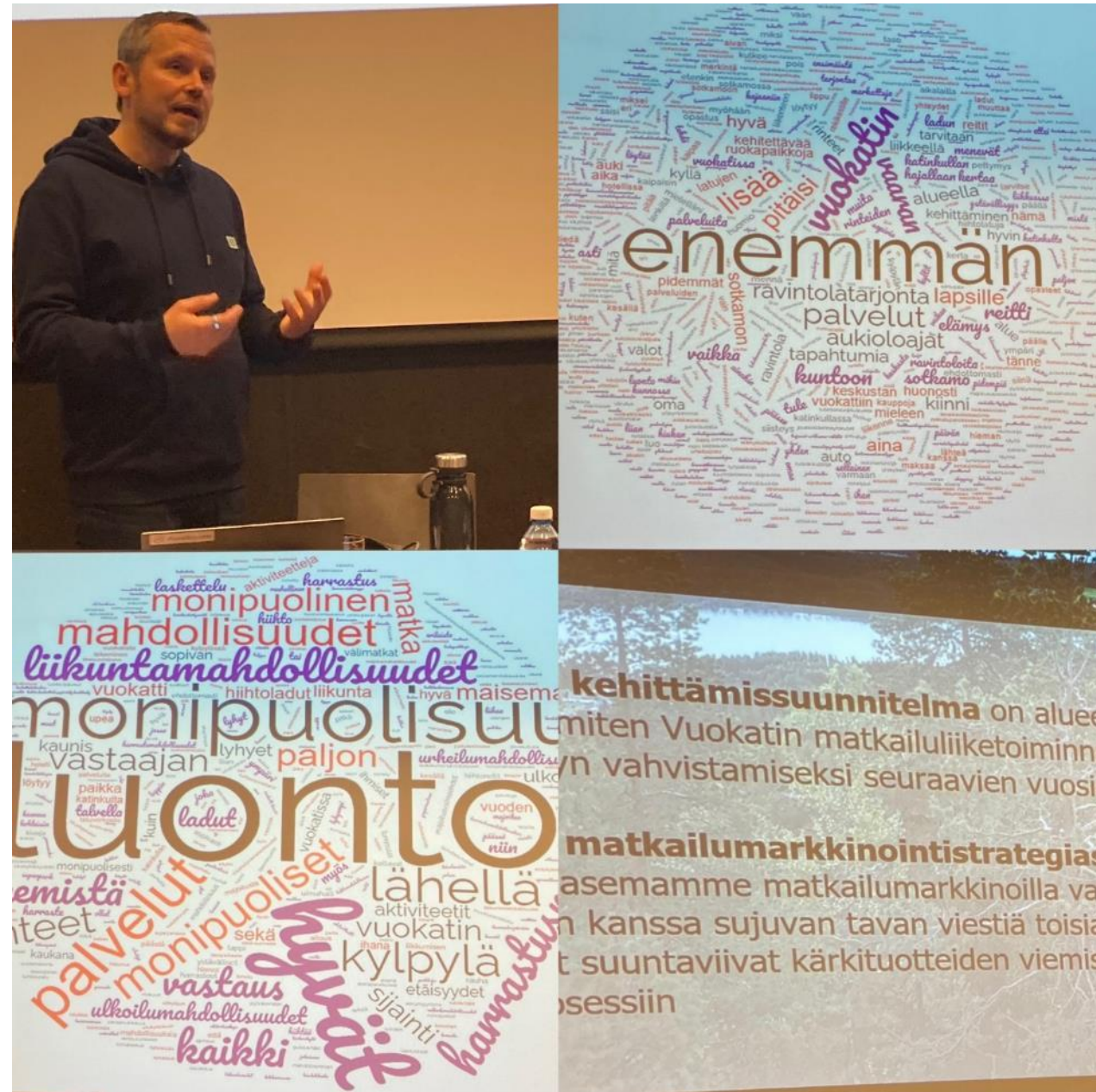




STF-ohjelma ja sertifiointi 14.11.2023 Matkalla kohti Vastuullinen Vuokatti –tavoitetta



Anu Nylund
Mood of Finland Oy
www.moodoffinland.fi
+358 40 96 22006
anu.nylund@moodoffinland.fi
Y-tunnus: 2952230-4



Certified
Company

BAT 004/2020 RTI

Biosphere on yksi Visit Finlandin hyväksymistä, auditoitavista sertifikaateista. Sertifikaatti on yksi Sustainable Travel Finland ohjelman todentamisen askeleista



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™**

Mood of Finlandille on myönnetty STF-merkki ensimmäisen kerran marraskuussa 2020 ja se on päivitetty marraskuussa 2022.

 **Mood of Finland**

X @AnuNy
Instagram @mood_of_finland
FB @Mood of Finland
LinkedIn: Anu Nylund & Mood of Finland
Youtube: Mood of Finland

Vastuullisen matkailun toimija 2023 TOP5 –joukossa.
Muut ehdokkaat Haltia Lake Lodge, Hawkhill Nature, Scandic Hotels ja Visit Finland.
Vuoden vastuullinen toimija 2023: Haltia Lake Lodge



Vuokatilla on selvä toimintasuunnitelma

- Lisätään tietoisuutta vastuullisesta ja uudistavasta matkailusta
- Edistetään vastuullista toimintaa kehittämisen ja tuotteistamisen avulla
- Kuljetaan STF-polku realistisessa aikataulussa ja hyvässä ohjauksessa läpi
- Vastuulliset tuotteet viedään DataHub-tietokantaan, jonka kautta STF-merkin saaneet yritykset saavat näkyvyyttä myös Visit Finlandin kanavissa.

14.11.2023 tapaamisen jälkeen:

Olet valinnut sertifikaatin yritykselle, kirjautunut STF Hubiin ja tehnyt ennen tammikuun loppua askeleet 1-2



Yhteinen tavoite



Yhteinen matka jatkuu...

Aloitusseminaari: Vastuullisuus ja STF-polku 10.8.2023 Vuokatti

1. Työpaja/ valmennus paikan päällä: STFHub, sertifikaatit ja yrityksen ensimmäiset askeleet. 14.11.2023 Vuokatti

2. Valmennus verkossa: Yhteinen sparraus ja yrityskohtaisia sparrauksia verkossa marras- tammikuu 2023

3. Valmennus verkossa: Kehittämisen- ja toteuttamissuunnitelma + yrityssparraukset verkossa helmi-maaliskuu 2024

4. Työpaja paikan päällä: Vastuullisuusviestintä, paikan päällä Vuokastissa toukokuussa 2024

5. Vastuullisuussuunnitelma, yrityssparraukset verkossa touko-kesäkuu 2024

6. Valmennus verkossa: Vastuullisuus & Tiedolla johtaminen: indikaattorit ja päästölaskenta, kesäkuu 2024 + yrityssparraukset kesä 2024

7. Työpaja paikan päällä: Vastuullisen palvelun tuotteistaminen, elo-syyskuu Vuokatissa 2024

8. Valmennus verkossa: DataHub, viedään tuotteet DataHubiin, Syys-lokakuu 2024

9. Yrityskohtainen täsmäsparraus verkossa, loka-marraskuu 2024

10. Päätösseminaari paikan päällä tai verkossa, joulukuu 2024 / tammikuu 2025

Meillä on käytössä verkkoalusta, josta löydät yhdestä paikasta kaiken tarpeellisen tiedon: Aikataulut, sisällöt, sparrauskalenterin ja materiaalit.

Kurssille pääset tästä: Vastuullinen Vuokatti
Salasana: Vuokatti2023

Käytä tätä kirjautumista, sinun ei tarvitse luoda tunnuksia.

Home > Courses > Vastuullinen matkailu > Vastuullinen Vuokatti

Vastuullinen Vuokatti

Categories
Vastuullinen matkailu

Review
★★★★★

Course results 0%
In Progress

CONTINUE

ALL COURSES

Courses in English
Luovat ratkaisut
Vastuullinen matkailu

LATEST COURSES

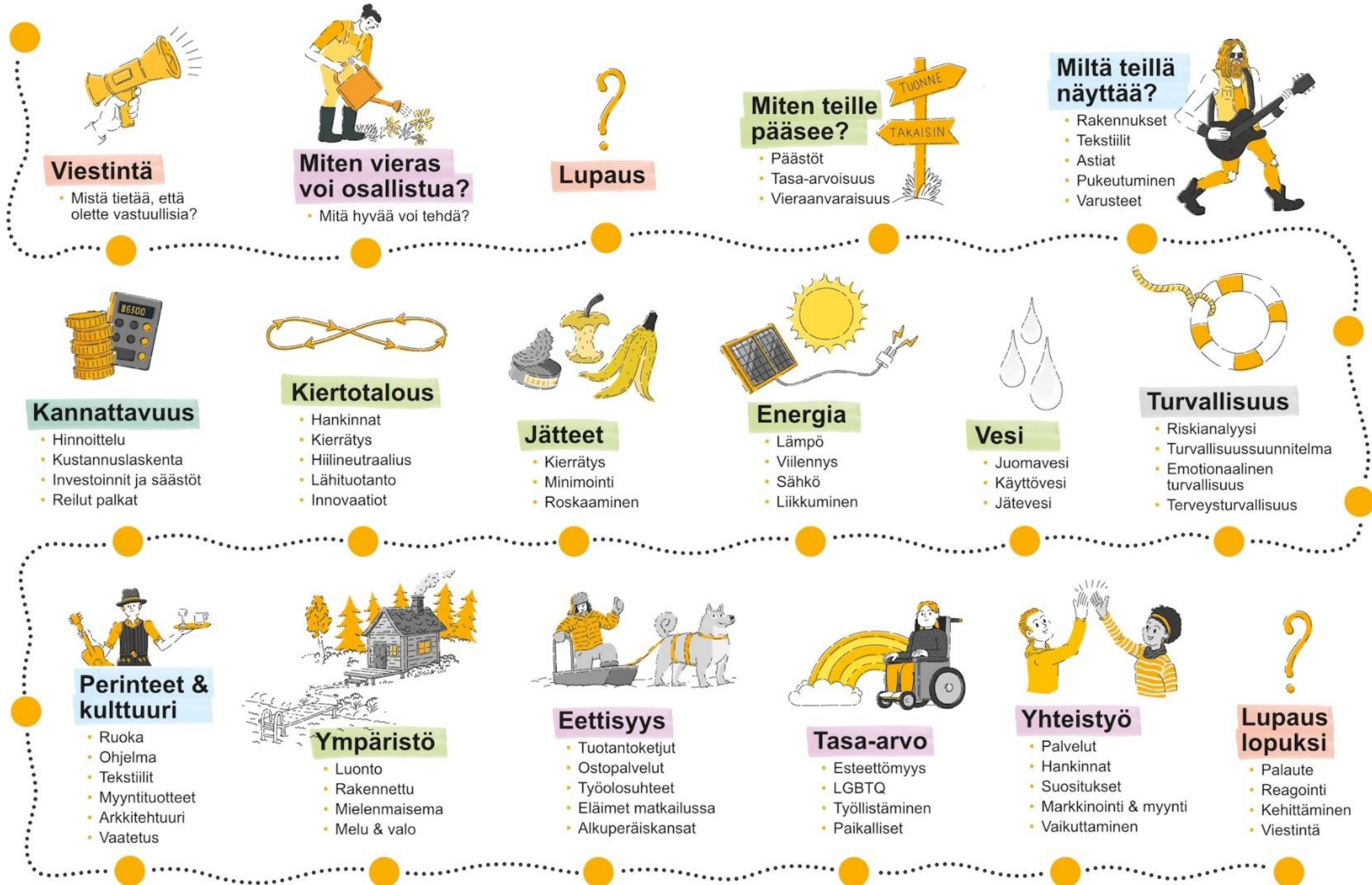
Vastuullinen Vuokatti
Mood of Music kitarakurssi aloittajille
35,00 €



Aihe	Mitä	Aika ja paikka	Tuotos	Materiaali ja menetelmät
<p>Työpajat ja valmennukset</p> <p>1. Vastuullisuus ja STF-polku</p>	<p>1. Muistutus vastuullisuuden eri osa-alueisiin ja ajankohtaisiin nostoihin. Tunnistetaan mitä vastuullisuus omassa toiminnassa tarkoittaa.</p> <p>Toiminnallinen osuus: Käydään yhdessä läpi STF-polku askel askeleelta niin, että osallistujat ovat kirjautuneina omalle alustalleen. Sertifikaattien esittely.</p>	<p>Marraskuu 2023</p> <p>7h valmennus paikan päällä tai verkossa tilaajan toiveiden mukaan.</p>	<p>Osallistujilla on selvä kuva vastuullisuudesta yleensä ja omaan tekemiseen sovellettuna. Nykytilanne, hyvin tehdyt vastuullisuusteot ja toisaalta kehittämisen kohteet on löydetty.</p> <p>Osallistujilla on selvä aikataulu oman STF-polkinsa tavoitteista ja edistymisestä.</p>	<p>Selkeä ja helposti haltuun otettava materiaali, joka johdattaa yrityksen oman toiminnan vastuullisuustekojen ymmärtämiseen. Vastuullisen toiminnan pelilauta.</p> <p>Visit Finlandin eOpas ja uusi STFHub- onlinealusta tekemisen tukena. Uusi alusta lanseerataan syys-lokakuun vaihteessa 2023.</p>
<p>Yritysryhmäsparraus verkossa</p> <p>1. teema: STFHub ja yrityksen ensimmäiset askeleet</p>	<p>Verkkosparraus, jossa osallistujat saavat tukea STF-ohjelman kokonaisuuteen ja ensimmäisten askelten tekemiseen ja sertifiointiprosessin läpikäymiseen.</p>	<p>Joulukuun alku 2023</p> <p>3h verkossa</p>	<p>Osallistujat ovat käyneet STF-polun läpi ja ymmärtävät kokonaisuuden oman yrityksensä toiminnan näkökulmasta. Askeleet 1-2 ovat valmiita ja sertifikaatti valittu 15.1.2024 mennessä.</p>	<p>Hyödynnämme Visit Finlandin STFHub- alustaa ja sertifikaattien alustoja.</p>
<p>Yrityssparraus verkossa</p> <p>2. teema: sertifiointi</p>	<p>Sparraustapaamiset verkossa. Tukea sertifikaatin valintaan ja vastauksia mahdollisiin kysymyksiin.</p>	<p>Tammikuu 2024</p> <p>Tarjolla 8 x 1h verkkosparraus</p>	<p>Yrityksillä on sertifikaatti valittuna ja sertifiointiprosessi käynnissä. Tavoiteaikataulu sertifikaatin saamiselle on asetettu alkuvuoteen 2024</p>	<p>STFHub, eOpas ja sertifikaattien esittelysivut.</p>



Mood of Finland





462 m

07:25 → 21:23

3 vaihtoa Matkaketju

13 h 58 min 18,07 kg CO₂

Matkan tiedot ▼

Näytä

11:21 → 21:23

4 vaihtoa Matkaketju

10 h 27 min 12,35 kg CO₂

Matkan tiedot ▼

Näytä

TAXI Vertailuna Taksi

00:00 → 06:04

6 h 5 min 35,29 kg CO₂

Matkan tiedot ▼

n. 877,70 €

Matkustan Vuokattiin maata pitkin julkisilla, juna & bussi, matka-aika 8h vaihtojen kanssa/ suunta. Päästöt noin 24kg CO₂, hinta 160€ edestakaisin

Matkustan Vuokattiin maata pitkin julkisilla, juna & bussi, matka-aika 8h vaihtojen kanssa/ suunta. Päästöt noin 24kg CO₂, hinta 160€ edestakaisin

Omalla autolla matka-aika noin 6h/ suunta, päästöt My Neste-dieselillä noin 20kg CO₂ ja polttoainekustannukset noin 100€ edestakaisin



Destination Certification Overview

The four study destinations are taking a lead in the implementation of sustainability certification at a national level



Norway



- 600-700 businesses within Norway are Green Travel certified
- 50 destinations are certified as sustainable



Slovenia



- 140 businesses are currently certified (less than 5% of the total)
- 58 destinations are engaged in the scheme. 35 of these produce 98% of all overnight stays. So in effect 100% of leading destinations are engaged with the certification programme



Finland



- 150 businesses are accredited while 867 companies are currently engaged in the programme
- 70 destinations are participating in the programme, and so far just 1 destination has received the Sustainable Travel Finland label



Switzerland



- 1,070 of a possible 35,000 businesses are involved in the scheme
- 142 have achieved the top level
- The Swisstainable scheme includes DMOs (as these are businesses) but not traditionally recognised destinations

Lähde: European Travel Commission 07/2022



Sustainable Travel Finland (STF) ohjelman edut

STF –ohjelmaan lähteneet yritykset & destinaatiot saavat käyttöönsä konkreettisen kestävän matkailun edistämisen työkalupakin keinon omaksua vastuullisuusajattelun ja organisoitua kestävän matkailun toimenpiteissä aiheeseen liittyvää uusinta tietoa

STF –merkin saaneet yritykset & destinaatiot saavat markkinointitukea ja lisänäkyvyyttä Visit Finlandin kanavissa mahdollisuuden kansainväliseen, myyntiä edistävään näkyvyyteen vastuullisen matkailun jakelukanavissa

Sustainable Travel Finland -kehityspolulle lähteminen tai merkin hakeminen ei maksa yrityksille tai alueille, vaikka itse toimenpiteet saattavat kustannuksia aiheuttaa.

Merkin saaneet yritykset

Englanniksi esittelyt -> DataHubin kautta kerättävä tieto



STF ohjelman seitsemän askelta, 1-4

1. Sitoutuminen ja alkuvalmistelut

STF-ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun yrityskohtaiseen edistämiseen ja tekee siitä virallisen päätöksen. Muodosta kestävän matkailun ydinryhmä, sitouta henkilöstö ja yhteistyökumppanit.

Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

Tutustuminen Sustainable Travel Finland -e-oppaaseen. Osallistuminen Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland –valmennukseen](#) tai valmennuksen alueellinen järjestäminen. Nykytilan kartoitus online-itsearviointin kautta. Itsearviointi kartuttaa destinaatiolle alueellista dataa yritysverkoston nykytilasta ja kehitystarpeista.



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND**

Askel 3. Sertifiointi

Kestävän matkailun eteen tehdyt teot konkretisoituvat erilaisten kestävää matkailua tukevien sertifikaattien tarjoamissa systemaattisissa ja auditoiduissa malleissa. Saadakseen Sustainable Travel Finland -merkin yrityksellä tulee olla jokin ohjelmaan hyväksytty sertifikaatti – ellei kyseessä ole kestävän matkailun edelläkävijäyrittäjä. Edelläkävijäyrittäjillä tulee olla pitkäaikaista näyttöä systemaattisesta työstä kestävän matkailun eteen.

Askel 4. Mittaaminen

Matkailun kestävyyttä tulee tarkastella moniulotteisesti, jolle vain systemaattinen seurantamalli takaa edellytykset. Kestävän matkailun indikaattorit ovat seurattavia tunnuslukuja toimialan kestävyydestä Suomessa. Hiilijalanjälki on yksi kestävän matkailun mittareista.



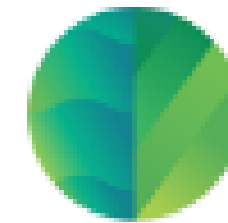
STF ohjelman seitsemän askelta, 5-7

Askel 5. Vastuullisuusviestintä

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Askel 6. Kehittämissuunnitelman palauttaminen

Kehittämissuunnitelma on kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan systemaattisesti ja pitkäjänteisesti yrityksen nykyiseen toimintaan ja siihen, mitkä ovat keskeisimmät kehittämiskohteet. Nykytilanteen analysoinnin pohjalta määritellään yrityksen tahtotila sekä sen saavuttamiseksi tarvittavat päätavoitteet. Seuraavaksi täsmennetään mitä toimia ja keinoja tarvitaan tahtotilan ja päätavoitteiden toteuttamiseen sekä mihin mennessä ja millä resursseilla toimet toteutetaan. Edistymistä seurataan toimenpidetaulukolla, johon kirjataan kaikki toimenpiteet, aikataulut, vastuuhenkilöt ja mittarit. Kun taulukkoa ylläpidetään ja täydennetään säännöllisesti, siitä näkee jatkossakin vaivatta toimenpiteiden toteutumisen, kunhan mittarit on hyvin määritelty.



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND**

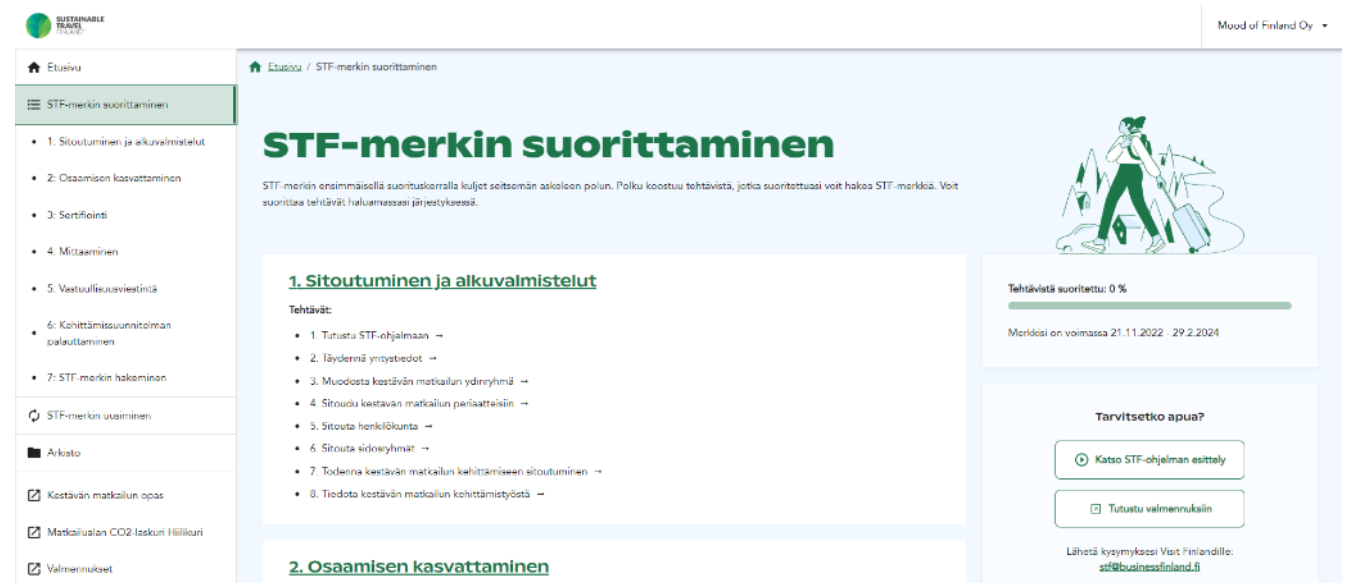
Askel 7. STF-merkin hakeminen

Tällä askeleella tutustut merkin käyttösääntöihin ja sitoudut visuaalisen ohjeistuksen noudattamiseen. Saadakseen Sustainable Travel Finland -merkin ja sen tuomat markkinointiedut käyttöön tulee yrityksen tehdä sopimus Business Finlandin / Visit Finlandin kanssa merkin käytöstä.



- Hae mukaan ohjelmaan täytä hakemus ja luo Business Finland –tunnus.
- Business Finlandin verkkopalveluiden yhteinen käyttäjätunnus. Tunnus luodaan verkkopankkitunnuksilla vahvalla tunnistautumisella.
- Tunnuksen luomisen jälkeen STF Hubiin pääsee kirjautumaan sähköpostiosoitteen ja salasanan avulla.
- Aloita askelkuvioden mukaisten materiaalien teko: Avaa STF-kansio pilvipalveluun tai omiin tiedostoihin ja kokoa materiaalit yhteen paikkaan
- STF-ohjelma on maksuton, ulkopuolisen tahon auditoimat sertifikaatit (askel numero 3 kriteeri) ovat maksullisia.
- Sertifikaattien hinnat ovat muutamasta sadasta eurosta tuhansiin euroihin sertifikaatista ja yrityksen koosta riippuen.
- Sertifikaatti kannattaa valita alkuvaiheessa.
- STF-ohjelman läpikäymisen prosessi kestää muutamasta kuukaudesta vuoteen riippuen yrityksen koosta ja siitä, miten paljon vastuullisuustyötä on jo tehty.

STF-matka alkaa tästä!



Uudistetun STF Hubin lanseerauswebinaari



Vastuullisuuden todentaminen, jatkuva kehittäminen ja kehittyminen

- Sertifikaatti on kehittämisen työkalu ja tapa todentaa vastuullisuutta
- Sertifikaatti ohjaa siirtymään mukavuusalueen ulkopuolelle
- Sertifiointi todentaa nykytilan ja prosessin aikana asetetaan tavoitteita edelleen kehittyä ja kehittää toimintaa
- Tuotantoketjun vastuullisuus tulee todentaa
- Selkein todentamisen tapa on hankkia sertifikaatti ja edellyttää kumppaneilta sertifikaattia
- Vastuullisuuden todentamista edellytetään enenevissä määrin yhteistyökumppanisopimuksissa ja tarjouspyynnöissä





Sertifiointi tuottaa dataa tiedolla johtamiseen

- Tiedolla johtaminen tarkoittaa yksinkertaisesti oikeaan tietoon perustuvaa päätöksentekoa, jossa oikea tieto saadaan dataa analysoimalla.
- Tiedolla johtamisella tarkoitetaan ajantasaiseen ja laadukkaaseen tietoon perustuvaa päätöksentekoa. Päätöksenteossa käytettävä tieto on kerätty menneisyydessä. Käsitteellä tarkoitetaan myös kaikkia rutiineja ja toimenpiteitä, jotka tähtäävät järkipäiseen päätöksentekoon.
- Huomioi ero tiedon johtamiseen ja tietojohdamiseen Tietojohdaminen on tieteenala, joka tutkii erilaisia tekniikoita ja käytäntöjä, joiden mukaan tietoa hallinnoidaan, analysoidaan ja hyödynnetään organisaatiossa ja sen toiminnassa. Se on 1990-luvulla syntynyt ala, joka tarkastelee organisaatioissa olevan tiedon hyödyntämistä osana niiden toimintaa.

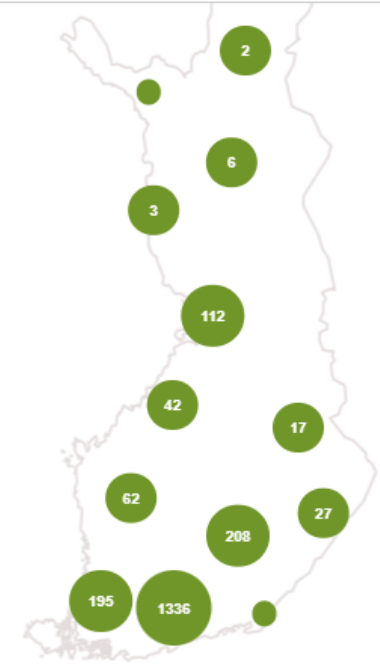




Sitoumus2050 Ätagandet2050

Ei ole sertifikaatti, vaan Suomen valtion tapa jalkauttaa Agenda2030 tavoitteita. Tekemällä sitoumuksen yksityishenkilönä tai yrityksenä olet mukana yhteisessä tekemisessä

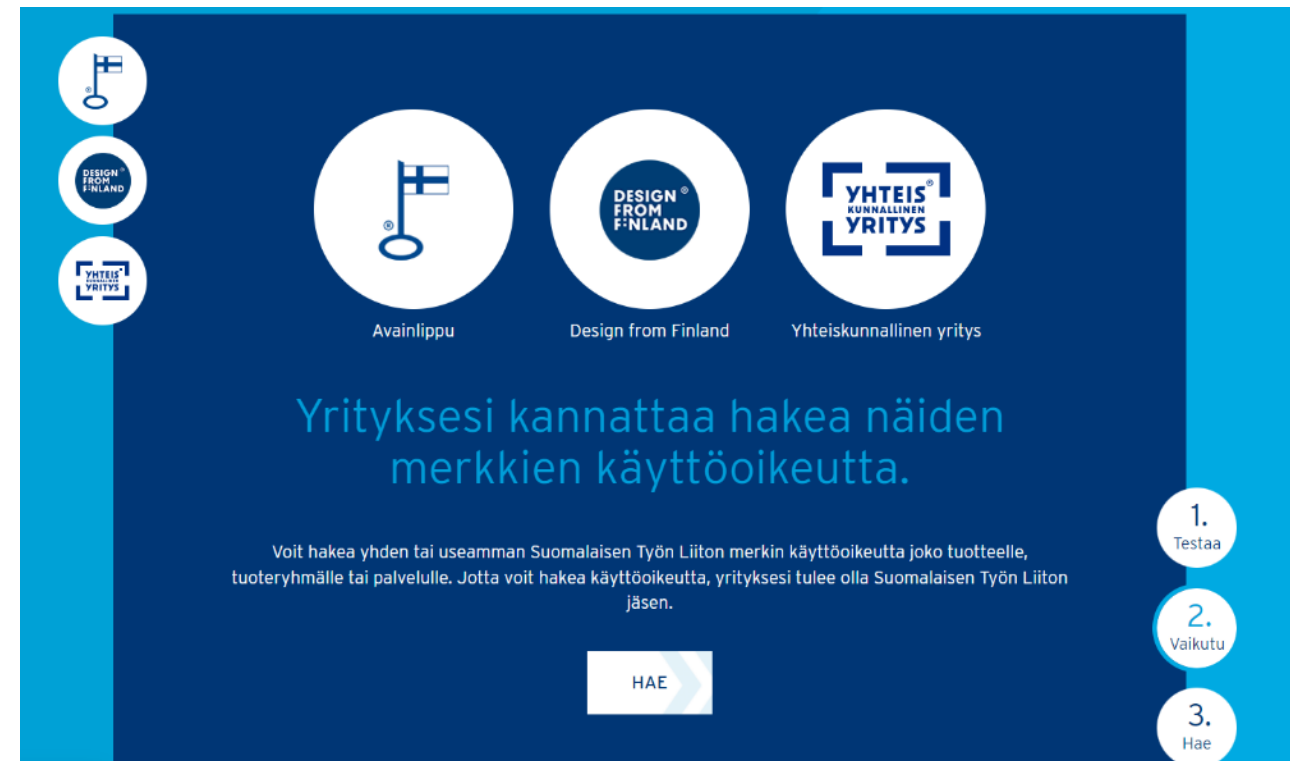
STF-merkki		
	<p>EVENTIO OY</p> <p>Luomme hyvinvointia kaikille</p>	<p>+6</p> <p>+0</p>
	<p>KOSOLAN TALO OY</p> <p>Kestävän rakentamisen ja vastuullisen matkailun puolesta</p>	<p>+0</p> <p>+0</p>
	<p>VENETAXI.COM</p> <p>Kestävä veneilykausi 2022</p>	<p>+1</p> <p>+0</p>
	<p>AT NATURE SERVICES LTD</p> <p>Sitoumus hiilijalanjäljen puolittamiseksi</p>	<p>+1</p> <p>+0</p>
	<p>EERIKKILÄ SPORT & OUTDOOR RESORT</p> <p>Puolitamme hiilijalanjälkemme vuoteen 2030 mennessä. Olemme päästövapaita vuodesta 2040 alkaen.</p>	<p>+0</p> <p>+0</p>
	<p>VISITEDUFINN LTD.</p> <p>Julkisten kulkuvälineiden käytön lisääminen asiakaskuljetuksissa</p>	<p>+0</p> <p>+0</p>
	<p>TAVOLO BIANCO OY</p> <p>Säynätsalon kunnantalo luo kestävää ja vastuullista matkailua</p>	<p>+0</p> <p>+0</p>
	<p>TRIPSTERI APP OY</p> <p>Kestävää matkailua meillä ja maailmalla</p>	<p>+1</p> <p>+0</p>
	<p>EVENTURE OY</p> <p>Kestävän toiminnan aktivoiminen</p>	<p>+223</p> <p>+0</p>
	<p>MOOD OF FINLAND OY</p> <p>Ilmastotoivo ja uudistava matkailu</p>	<p>+2</p> <p>+0</p>





Yhteiskunnallinen yritys

- Yhteiskunnalliset yritykset toimivat vastuullisesti ja kantavat yhteiskunnallista vastuuta. Nämä yritykset harjoittavat kestävästä pitkän tähtäimen liiketoimintaa ja käyttävät voitostaan vähintään puolet toimintansa kehittämiseen tai lahjoittavat sen määrittämäänsä hyvään tarkoitukseen. Merkin voi saada käyttöönsä yritys, joka on perustettu ratkomaan yhteiskunnallisia tai ympäristöongelmia.
- **Ei ole sertifikaatti**

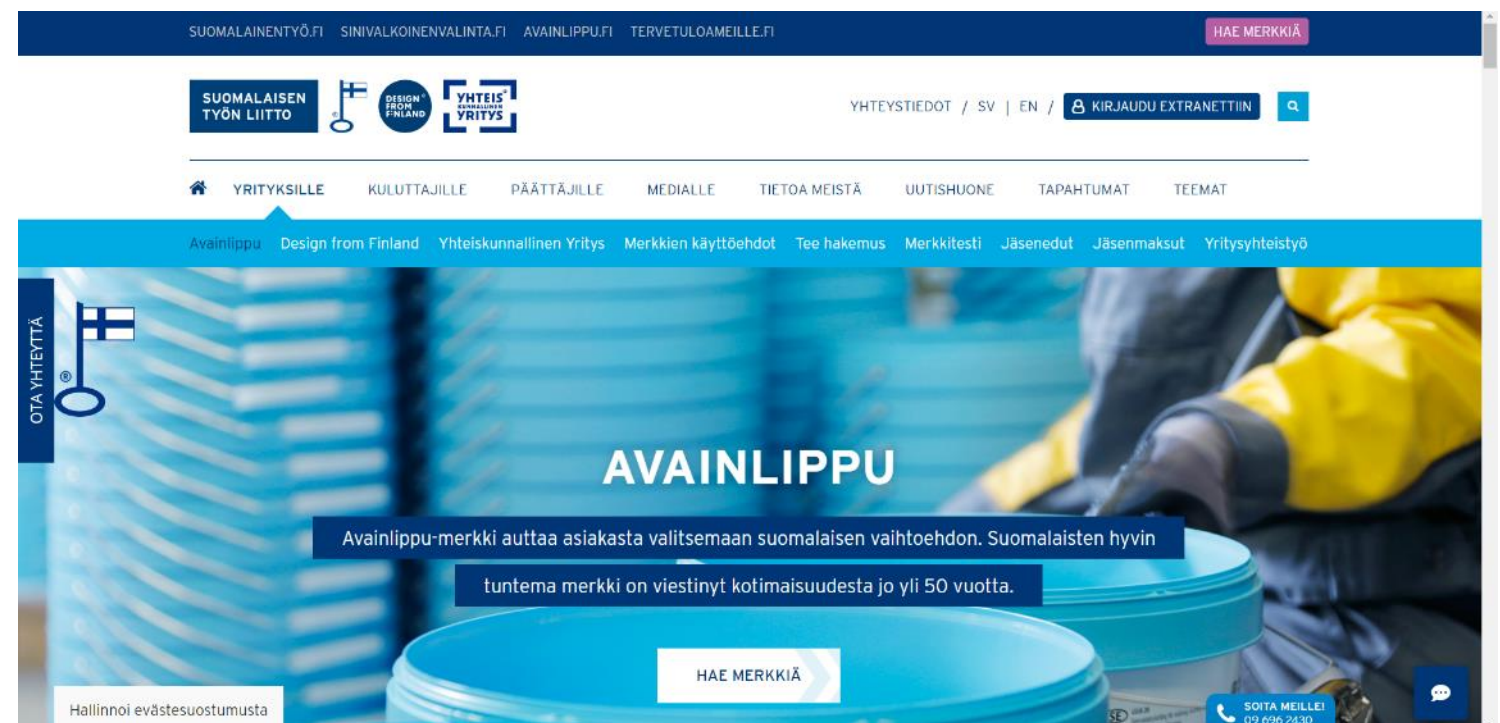


The graphic illustrates the process for a company to use the logos of Avainlippu, Design from Finland, and Yhteiskunnallinen yritys. It features three large circular icons at the top, each containing one of the logos. Below these icons, the text reads: "Yrityksesi kannattaa hakea näiden merkkien käyttöoikeutta." (Your company should apply for the right to use these logos). Below this, a smaller text block explains: "Voit hakea yhden tai useamman Suomalaisen Työn Liiton merkin käyttöoikeutta joko tuotteelle, tuoteryhmälle tai palvelulle. Jotta voit hakea käyttöoikeutta, yrityksesi tulee olla Suomalaisen Työn Liiton jäsen." (You can apply for the right to use one or more of the Finnish Work Federation's logos for a product, product group, or service. In order to apply for the right to use the logos, your company must be a member of the Finnish Work Federation). A large blue button labeled "HAE" (Apply) is positioned below the text. On the right side of the graphic, there is a vertical list of three steps: "1. Testaa" (Test), "2. Vaikuta" (Influence), and "3. Hae" (Apply).



Avainlippu

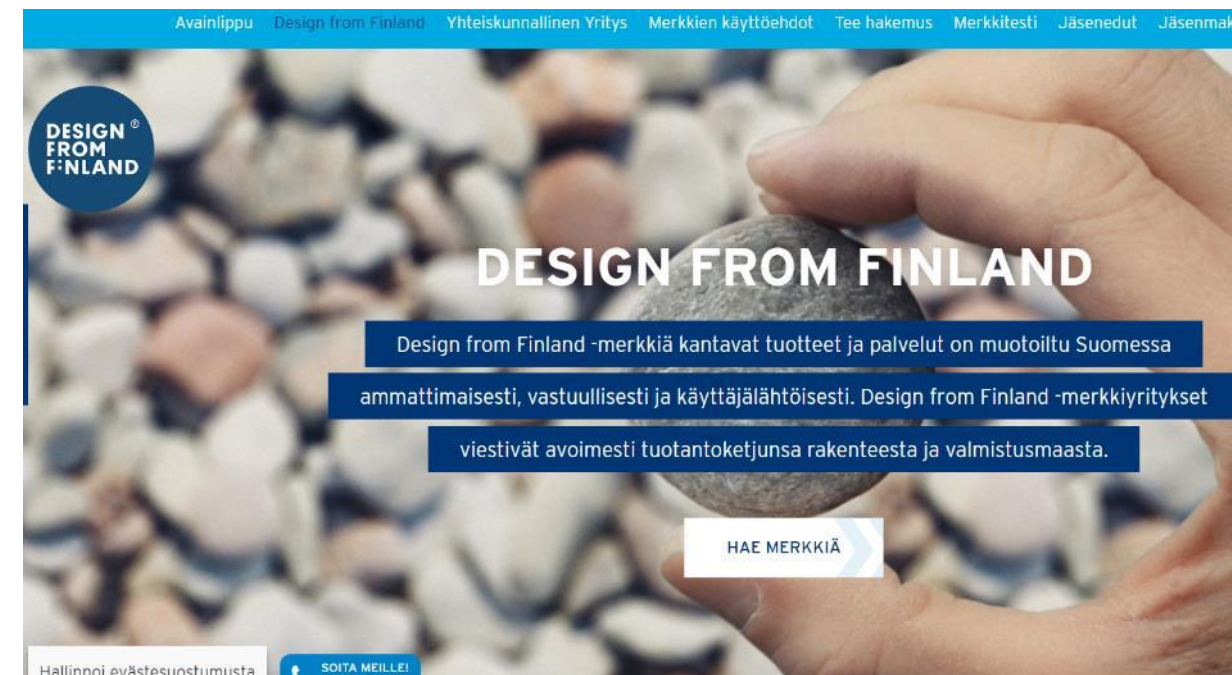
- Avainlippu on rekisteröity yhteisömerkki. Merkki kertoo, että tuote on valmistettu tai palvelu on tuotettu Suomessa ja työllistää Suomessa.
- Yritykselle, joka haluaa tuoda tuotteidensa ja palveluidensa suomalaisen alkuperän näkyväksi tunnetun merkin avulla.
- Avainlipun avulla voi viestiä tuotteen tai palvelun suomalaisesta alkuperästä luotettavasti. Avainlippu vaikuttaa tutkitusti kuluttajien ostopäätökseen.
- **Ei ole sertifikaatti**





Design from Finland

- Design from Finland -merkki kertoo, että tuote tai palvelu on muotoiltu Suomessa ammattimaisesti, vastuullisesti ja käyttäjälähtöisesti.
- Design from Finland -merkkiyritysten pääkonttori sijaitsee Suomessa ja ne viestivät avoimesti tuotantoketjunsä rakenteesta ja valmistusmaasta. Merkin saaneista yrityksistä 79 % valmistaa osan tuotteista Suomessa ja 71 % valmistaa kaikki tuotteensa Suomessa (tammikuu 2023).
- **Ei ole sertifikaatti**





Samoja teemoja on lopulta kaikissa suunnitelmissa, sertifikaateissa ja raporteissa.

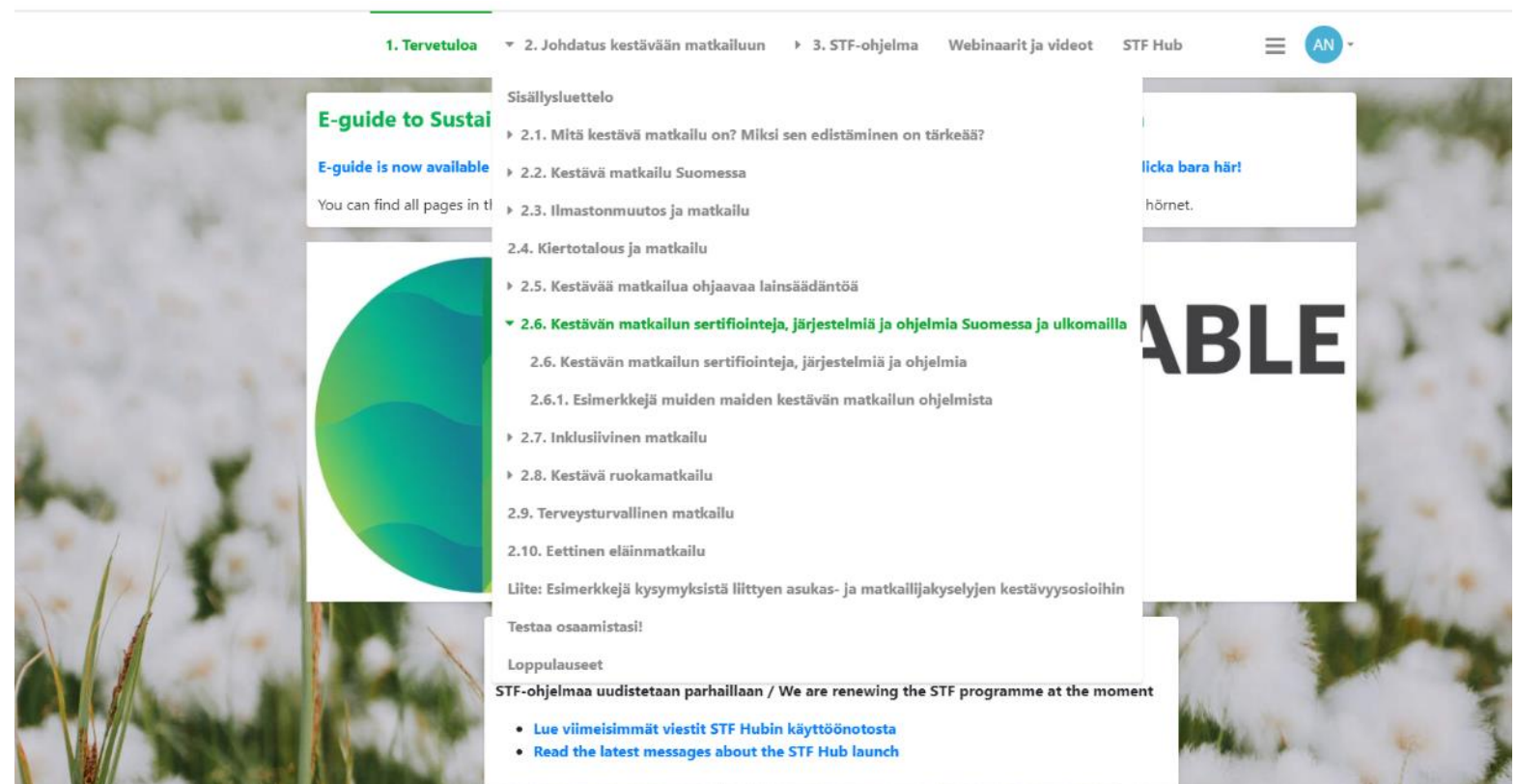
- Taksonomia-asetuksessa arvioidaan myös yrityksen taloudellisen toiminnan negatiivia ympäristövaikutuksia.
- Jotta yrityksen liiketoiminta voidaan hyväksyä taksonomian mukaiseksi, se ei saa aiheuttaa merkittävää haittaa millekään näistä kuudesta taksonomia-asetuksen ympäristötavoitteesta (do not significant harm -kriteeristö)
- Ilmastonmuutoksen hillitseminen
- Ilmastonmuutokseen sopeutuminen
- Veden ja meren luonnonvarojen käyttö ja suojele
- Kiertotalouteen siirtyminen
- Ympäristön pilaantumisen ehkäisy ja vähentäminen
- Luonnon monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojele ja palauttaminen





Miten osaat valita yritykselle parhaiten soveltuvan sertifikaatin?

- Löydät lisätietoa ja taulukot, joissa on kaikkien Visit Finlandin hyväksymät sertifikaatit Kestävän matkailun oppaasta, johon pääset STF Hubista tai sähköpostiosoitteella (linkki oppaaseen lähetetään Visit Finlandilta)
- Jos sinulla on ongelmia kirjautumisten kanssa, laita viestiä stf@businessfinland.fi
- Seuraavilla sivuilla on joidenkin sertifikaattien esittelyjä





Green Key ja Green Activities

- **Green Key** sopii hyvin monenlaisille yrityksille (majoitus, leirintäalueet, B&B, vierailukohteet, ravintolat, kahvilat, aktiviteetteja tarjoavat yritykset).
- Auditointi ensimmäiset 1. ja 2. vuotena ja sitten joka 3. vuosi.
- Hinta: vuosimaksu 550 – 1750€
yritys + auditointi 500€ + matkakulut
- **Green Activities** sopii yrityksille, joilla ei ole kiinteää toimipistettä (luonto- ja aktiviteettiyritykset)
- Auditointi kuten yllä
- Hinta: vuosimaksu 350- 550€,
auditointimaksu 300-400€





Good Travel Seal

- Good Travel Seal (GTS) ja Virus-Aware Seal (VAS) soveltuvat kaikille palvelujen ja tuotteiden tuottajille matkailukohteen sisällä tai niille jotka tuottavat sinne alueen ulkopuolelta palveluja, kuten kuljetuspalvelut, jätehuolto, energia- ja vesihuolto.
- Vuosina 2021-2022: Vuosimaksu 150-650 €, riippuen yrityksen koosta: työntekijämäärästä/huoneiden määrästä;



DESTINATIONS BLOG & NEWS ABOUT GOOD TRAVEL PROGRAM [English](#) 

can be no greenwashing. businesses. under a different branding.

How does the certification work?

1. You will be invited to fill out the reporting on our online platform and submit supporting documents. This will indicate to what extent your business implements measures for sustainable and responsible tourism. The reporting consists of 57 general criteria (+ more sector specific criteria) from 12 themes.

The Subjects:

Purchasing & Sales, F&B	Accessibility	Prevention of Pollution and Nuisance
Social Well-being & Local Employment	Energy & Climate	Nature, Scenery & Green Zones
Prevention of Exploitation	Waste	Cultural Heritage
Health & Safety	Water	Information

2. The information on the platform will then be assessed by a team of experts, who will evaluate how many of the criteria were achieved by your business.



Ekokompassi

- Kaikenkokoisille ja kaikenlaisille yrityksille
- Suomen Luonnonsuojeluliiton omistama
- Taustalla vaikuttaa ISO 14001- standardi
- Auditointiväli 3 vuotta

Hinnat:

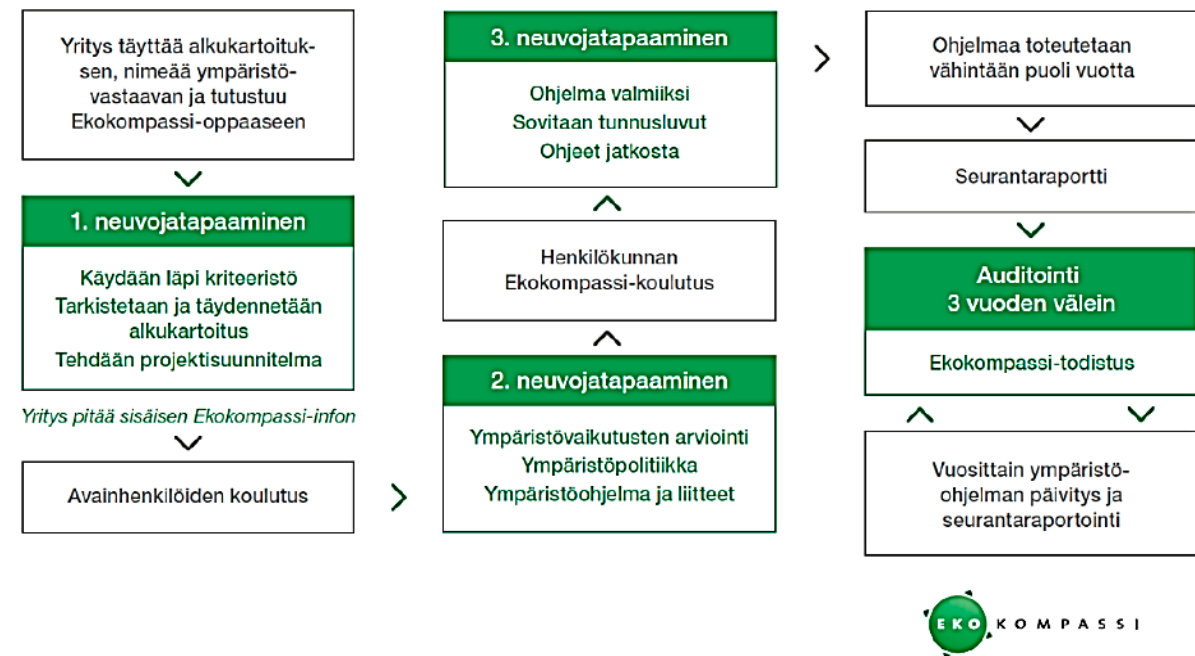
Liikevaihto > 500 000 rakentamismaksu 1100€, vuosimaksu 450 €, auditointi n. 600 €

Liikevaihto 500 000 € - 5M rakentamismaksu 2600 €, vuosimaksu 980 €, auditointi n. 800 €

Liikevaihto yli 5M tarjouksen mukaan, auditoinnin hinta tarjouksen mukaan (vaihtelee toiminnan laajuuden mukaan)

Voittoa tavoittelemattomat henkilöstömäärän ja tarjouksen mukaan, auditointi n. 800€

Miten edetään?





ECEAT – Suomen luomumatkailuyhdistys

- Matkailupalveluja tarjoavat luomutilat
- Ympäristövastuulliset majatalot, pienet hotellit, kurssikeskukset, ekokylät, paikallismuseot ym.
- Muut yhdistyksen jäsenkriteerit täyttävät majoitus- ja vierailukohteet, joissa panostetaan vahvasti ympäristönsuojeluun ja paikalliseen kulttuuriin.

Yrittäjäjäsenmaksu

- liikevaihto alle 100 000 e: 170 e
- liikevaihto 100 000 e – 300 000 e: 300 e
- liikevaihto yli 300 000 e = 800 e
- yhteisöjäsenet (ei merkittävää liikevaihtoa matkailusta): 100 e

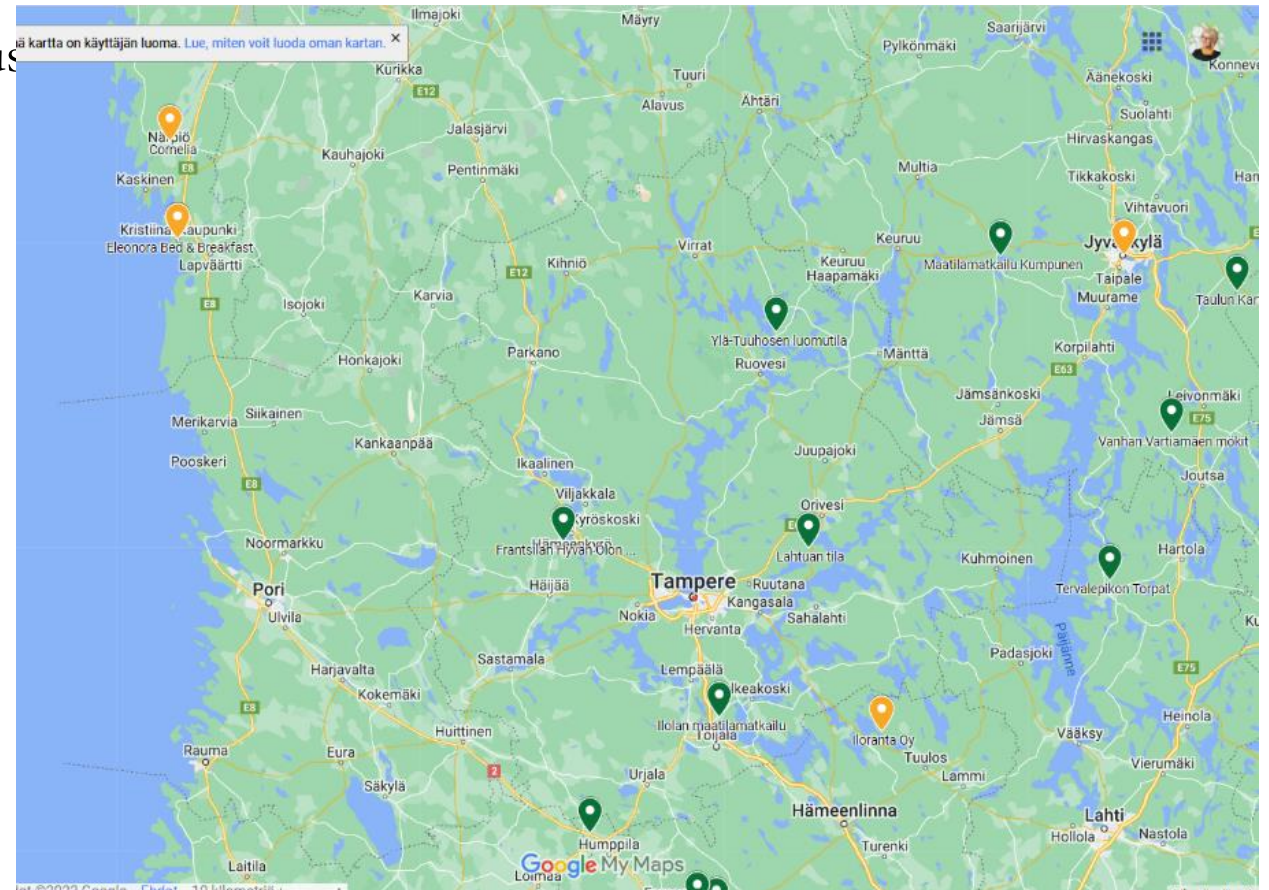
Liittymismaksu uudelle yrittäjäjäsenelle

- liikevaihto alle 100 000 e: 250 e
- liikevaihto 100 000 – 300 000 e: 350 e
- liikevaihto yli 300 000 e: 500 e

Auditointimaksu

Auditoinnin perusmaksu 200 e

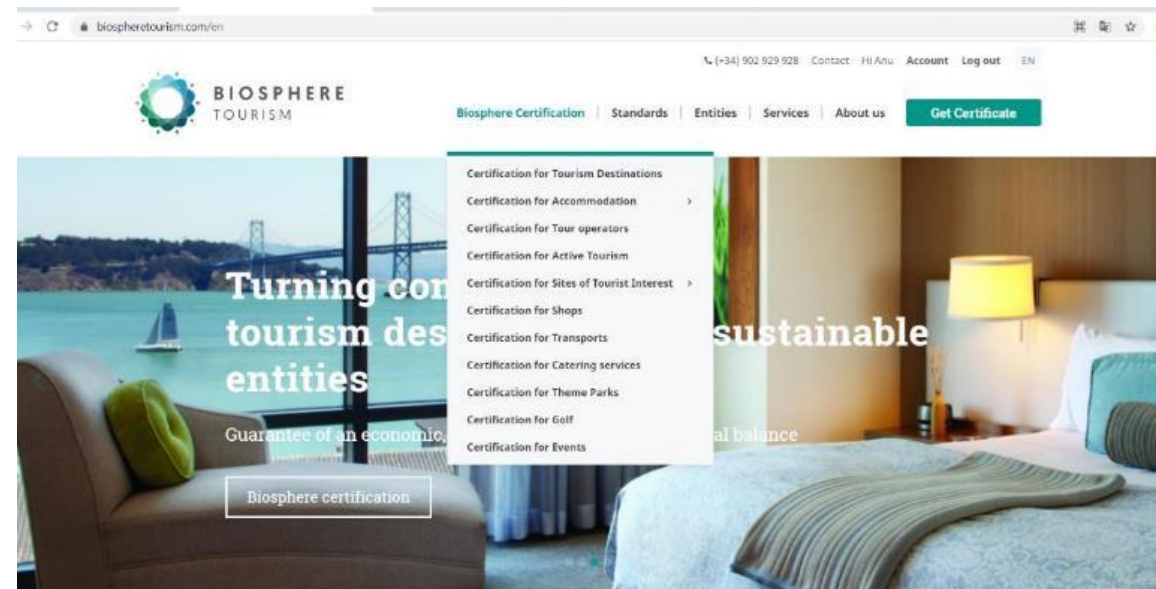
Lisäksi 60 e/jokainen auditointivierailuun kulunut tunti. Yritys maksaa lisäksi auditoijan matkakulut.





Biosphere

- Sopii kaikenlaisille MaRa-alan yrityksille
- Vuosimaksu 359€/v (uusi Sustainable Lifestyle- alusta)
- Ensimmäisen auditoinnin jälkeen jatkuva kehittäminen ja todentaminen, ”pistokokeita”
- Esimerkki täysin verkossa tehtävästä prosessista





ISO 14001

- ISO 14001 on kansainvälinen standardi ja maailman tunnetuin ympäristöjärjestelmän malli
- ISO 14001 auttaa organisaatioita sekä parantamaan ympäristönsuojelunsa tasoa että osoittamaan ympäristöasioidensa hyvää hoitoa
- Standardi sopii kaikenkokoisille organisaatioille sekä yksityisellä että julkisella sektorilla, jotka haluavat hallita ympäristövastuitaan järjestelmällisesti siten, että se tukee kestävä kehityksen ympäristötekijää.
- ISO 14000 -standardisarja tarjoaa organisaatiolle ympäristöasioiden hallinnan työkalupakin ympäristöjohtamisen tueksi.
- Standardi korostaa riskilähtöistä ajattelutapaa, johon kuuluu riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen.
- Hintakyselyyn vastaus: ”hintatietoja on mahdotonta antaa, koska hinnoitteluun vaikuttaa yrityksen koko, henkilömäärä sekä liikevaihto. Arvioinnin mitoitus tulee tehdä akkreditointistandardin määrittämien kriteerien mukaan.” – Paula Mikkola, KIWA Inspecta





EU-Ecolabel

- Käytössä ETA maissa eli EU maiden lisäksi Islannissa, Liechtensteinissa ja Norjassa
- Kymmeniä tuoteryhmiä, mm. majoituspalvelut
- Tuotteita mm. pesuaineet, meikit, vaatteet, puutarhatuotteet, huonekalut yms.
- Runsaalla 1600 yrityksellä merkin käyttöoikeus; merkittyjä tuotteita/palveluita kymmeniä tuhansia
- Syyskuussa 2019 EU ympäristömerkittyjä majoituspaikkoja Euroopassa yhteensä noin 400

Hakemusmaksu

- mikroyritykset 350 €
- PK-yritykset 600 €
- suuryritykset 2 000 €
- lisäksi tarkastuskäynnin matkakustannukset

Vuosimaksu (500 –25 000 €) 0,15% merkityn tuotteen/palvelun myynnistä, pka- ja mikroyrityksille 25% alennus



Majoituspalvelut

EU-ympäristömerkityssä majoitusliiketoiminnassa suositaan uusiutuvaa energiaa, vähennetään energian- ja vedenkulutusta, minimoidaan jätteiden määrää ja suositaan ympäristömerkittyjä tuotteita.



Kansainvälinen ja koko Euroopan yhteinen ympäristömerkki on matkailualalla erinomainen ja luotettava keino viestiä vastuullisuudesta. Euroopassa EU-ympäristömerkittyjä hotelleja tai leirintä-alueita on yli 400. Suomessa merkin ansainneita majoitusliikkeitä on tällä hetkellä kaksi, molemmat Varsinais-Suomessa: Kuralan kartanotila Yläneellä ja Elämys Ämmi Sauvossa.

EU-ympäristömerkki on hyväksytty Visit Finlandin vastuullista matkailua edistävään Sustainable Travel Finland -ohjelmaan.

Lisätietoja

Ota rohkeasti yhteyttä, jos haluat lisätietoa tai sinulla on jotain kysyttävää.

EU-ympäristömerkkiin liittyviin kysymyksiin vastaavat:

Malin Lindfors, majoituspalvelut

☎ 044 373 3707

Kirsi Auranmaa, muut tuoteryhmät

☎ 0400 949 491

Riikka Holopainen, myynti

☎ 040 5710 364



Green Office

[Tutustu palveluihin »](#)

HINNASTO

Henkilöstön lukumäärä	Liittymismaksu	Vuosimaksu
1-30	1500 €	2000 €
31-60	2000 €	2800 €
61-100	2500 €	3500 €
101-300	3000 €	4800 €
301-700	4000 €	5800 €
701-1200	5000 €	7500 €
1201-2000	6000 €	8500 €
yli 2000	sovitaan erikseen	sovitaan erikseen

Taulukkohinnat koskevat suurinta toimipaikkaa. Maksuihin lisätään alv 24 %. Hinnoittelu koskee Suomessa toimivia organisaatioita.

GREEN
OFFICE

Avullamme saavutat YK:n kestävän kehityksen tavoitteet



Yli 280 Green Office -toimenpidettä vastaavat YK:n tavoitteisiin

- Vesi ja energia:** esim. vedenkäytön seuraaminen, uusiutuvilla energialähteillä tuotettu sähkö
- Kierrätys ja siivous:** esim. lajittelu, ympäristöystävälliset kemikaalit
- Hankinnat:** esim. kestopuut tuotteet, ostaminen vain tarpeeseen
- Liikkuminen:** esim. työmatkapyöräilyyn kannustaminen
- Ruoka:** esim. kasvipohjaisen ruoan suosiminen tarjoiluissa
- Johtaminen ja viestintä:** johdon ja henkilöstön sitouttaminen ympäristötyöhön



To do - lista

- Valitse sopiva sertifikaatti
- Jos useampi hyvä vaihtoehto, ota yhteyttä sertifikaatin myöntäjään
- Ole yhteydessä valitun sertifikaatin hallinnoivaan ja edustavaan tahoon ja hae sertifikaattia
- Varaa aikaa tekemiseen, laita askeleittain deadlinet kalenteriin (2-6kk)
- Edistä samalla STF -ohjelmaa
- Tee sopivissa paloissa ja sitouta myös yrityksen henkilöstö mukaan
- Iloitse ja viesti onnistumisista!

