



Mood of Finland



DEVELOPMENT STRATEGY OF RESPONSIBLE ACTIVITIES:

recent reviews, upcoming actions and observations

Ethical

What	Object for development	Development activities and measurement	Confirmation	Next step	Budget
1. Are the services accessible?	Educational Services Nature base experiences Love Forest Finland	Constructions and constructed environment as well as accessibility to the places outdoors must be as accessible as possible. Experiences should be accessible (people with physical disabilities, people with sensory limitations, intellectual disabilities)	2020-23 Some improvement has been done in Love Forest Finland base camp in Loppi. It is more accessible for elderly people and for families with children but not totally accessible as it is a natural forest. Good cooperation with Sanna Kalman, Palmuasema.	2022-24 Bolder communication with partners organizing educational workshops. Tree planting events considering inclusive services. Websites will be updated to ensure accessibility.	500€
2. How sexual minorities are encountered as clients and as employees? and how to communicate with them- internally and externally?	Educational Services Nature based Services Website and Social Media communication	We need to ensure in all services that sexual minorities have emotionally safe feeling. Influencing and encourage others on social media.	2020-23 We speak Gay/Gay Travel Finland has been invited to the nature based experience and tree planting pilot event to get feedback.	2024-25 Participation in the "We speak gay" training and updated promotional material.	500€

Mood of Finland Oy | Y-tunnus: 2952230-4 | www.moodoffinland.fi | anu.nylund@moodoffinland.fi

Kehittämis- ja toteuttamissuunnitelma 14.03.2024 Matkalla kohti Vastuullinen Vuokatti –tavoitetta



Vuokatilla on selvä toimintasuunnitelma

- Lisätään tietoisuutta vastuullisesta ja uudistavasta matkailusta
- Edistetään vastuullista toimintaa kehittämisen ja tuotteistamisen avulla
- Kuljetaan STF-polku realistisessa aikataulussa ja hyvässä ohjauksessa läpi
- Vastuulliset tuotteet viedään DataHub-tietokantaan, jonka kautta STF-merkin saaneet yritykset saavat näkyvyyttä myös Visit Finlandin kanavissa.

14.11.2023 tapaamisen jälkeen tehtävänä on ollut :

Olet valinnut sertifikaatin yritykselle, aloittanut sertifioinnin, kirjautunut STF Hubiin ja tehnyt askeleet 1-2

14.03.2024 tapaamisen jälkeen:

Olet aloittanut kehittämis- ja toteuttamissuunnitelman tekemistä. Sisältö täydentyy STFHubin askeleiden ja sertifikaatin haun aikana.



Yhteinen tavoite



Yhteinen matka jatkuu...

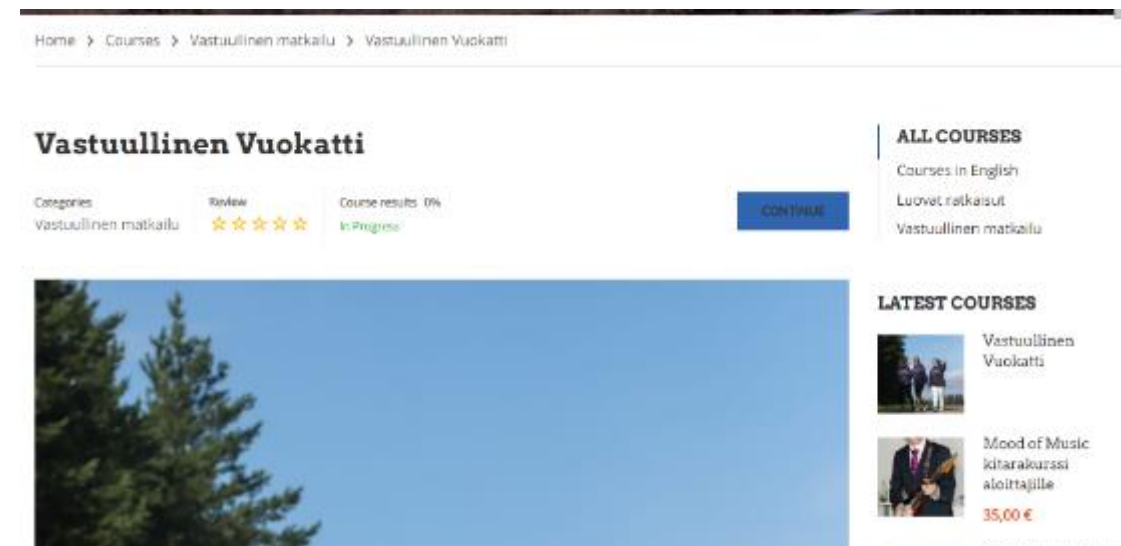
Aloitusseminaari: Vastuullisuus ja STF-polku 10.8.2023 Vuokatti

1. **Työpaja/ valmennus paikan päällä:** STFHub, sertifikaatit ja yrityksen ensimmäiset askeleet. 14.11.2023 Vuokatti
2. **Valmennus verkossa:** Yhteinen sparraus ja yrityskohtaisia sparrauksia verkossa marras- tammikuu 2023
3. **Valmennus verkossa:** Kehittämisen- ja toteuttamissuunnitelma + yrityssparraukset verkossa helmi-maaliskuu 2024
4. **Työpaja paikan päällä:** Vastuullisuusviestintä, paikan päällä Vuokastissa 08.05.2024
5. **Vastuullisuussuunnitelma,** yrityssparraukset verkossa touko-kesäkuu 2024
6. **Valmennus verkossa:** Vastuullisuus & Tiedolla johtaminen:indikaattorit ja päästölaskenta, kesäkuu 2024 + yrityssparraukset kesä 2024
7. **Työpaja paikan päällä:** Vastuullisen palvelun tuotteistaminen, elo-syyskuu Vuokatissa 2024
8. **Valmennus verkossa: DataHub,** viedään tuotteet DataHubiin, Syys-lokakuu 2024
9. **Yrityskohtainen täsmäsparraus** verkossa, loka-marraskuu 2024
10. **Päätösseminaari paikan päällä tai verkossa,** joulukuu 2024 / tammikuu 2025

Meillä on käytössä verkkoalusta, josta löydät yhdestä paikasta kaiken tarpeellisen tiedon: Aikataulut, sisällöt, sparrauskalenterin ja materiaalit.

Kurssille pääset tästä: Vastuullinen Vuokatti
Salasana: Vuokatti2023

Käytä tätä kirjautumista, sinun ei tarvitse luoda tunnuksia.





Alustava toteuttamissuunnitelma

Aihe	Mitä	Aika ja paikka	Tuotos	Materiaali ja menetelmät
Työpajat ja valmennukset 2. Kehittämissuunnitelma	STF-ohjelman kehittämis- ja toteuttamissuunnitelman työstämien.	14.03.2024 Verkossa 3h	Yritysten kehittämis-toteuttamissuunnitelman tekeminen on käynnissä	STF-ohjelma, STFHub, yrityksen valitsema pohja kehittämis- ja toteuttamissuunnitelmalle
Yrityssparraus verkossa 3. teema: Kehittämissuunnitelma	Osallistujat saavat täsmäkommentteja ja ohjausta oman suunnitelmansa tekemiseen ja viimeistelyyn	Maalis-huhtikuu 2024 Ryhmätapaaminen / yrityskohtaiset 8 x 2h	Kehittämis- ja toteuttamissuunnitelma on valmis 15.4.2023 mennessä.	STF-ohjelma, STFHub ja kehittämissuunnitelmadokumentti.
Työpajat ja valmennukset 3. Tilane katsaus ja Vastuullisuusviestintä.	Kertaus STF-ohjelmasta ja kärkehtemana vastuullisuudesta viestiminen.. Viestinnän eri muodot ja vaiheet yleisesti ja vastuullisuusviestintään sovellettuina. Esimerkkejä ja hyviä käytänteitä. Toiminnallinen osuus: Vastuullisuusviestinnän suunnitelma STF-ohjelmaan	Toukokuu 2024 Paikan päällä 7h	Konkreettisia ideoita viestinnän eri kanaviin ja vaiheisiin. Vinkit ja To do-lista jatkotekemiseen. Osallistujat aloittavat vastuullisuusviestinnän suunnitelman tekemisen ja jatkavat sitä valmennuksen jälkeen.	Vastuullisuuspolku ja viestintä ennen – aikana – jälkeen –vaiheissa. Vastuullisuussuunnitelman pohja ja benchmarkattavia esimerkkejä.
Yrityssparraus verkossa 4. teema: Viestintäsuunnitelma	Osallistujat ovat työstäneet omaa viestintäsuunnitelmaansa ja nettisivujen sisältöjä ja saavat kommentteja ja vinkkejä mahdollisia täydennyksiä varten.	Touko-kesäkuu 2024 8 x 1h verkossa	Vastuullisuusviestinnän suunnitelma on valmis. Nettisivujen vastuullisuusosio on valmis.	Vastuullisuussuunnitelmapohja, nettisivut.



VASTUULLISUUS & VIESTINTÄ VUOKATTI 08.05.2024 KLO 9-16

AAMUPÄIVÄ:
KERTAUS STF-OHJELMASTA
JA YRITYSTEN KUULUMISET

JOHDANTO VIESTINTÄÄN:
VIESTINNÄN ERI MUODOT

VIESTINTÄ ASIAKASPOLUN
ENNEN- AIKANA- JÄLKEEN -
VAIHEISSA

ESIMERKKEJÄ JA HYVIÄ
KÄYTÄNTEITÄ
VASTUULLISUUSVIESTINNÄSTÄ.

ILTAPÄIVÄ:
TOIMINNALLINEN OSUUS:
VASTUULLISUUSVIESTINNÄN
SUUNNITELMA STF-
OHJELMAAN



**MITEN SINÄ VOIT VALMISTAUTUA
TAPAAMISEEN?**

- TUO YRIITYKSEN KEHITTÄMIS- JA TOTEUTTAMISSUUNNITELMA MUKANASI SELLAISENA KUIN SE NYT ON.
- SIELTÄ LÖYDÄT SISÄLTÖÄ VIESTINTÄÄN.
- TUO OMA KANNETTAVA TIETOKONE MUKANA.



- PÄIVÄN AIKANA KESKUSTELEMME, POHDIMME JA TEEMME YHDESSÄ.
- TEEMME HARJOITTEITA PIENRYHMISSÄ JA PÄÄSET JAKAMAAN OMIA KOKEMUKSIA MYÖS MUILLE.
- ALOITAT STF-OHJELMAAN TARVITTAVAN VASTUULLISUUSVIESTINTÄ-SUUNNITELMAN TEKEMISEN JA OLET JO PITKÄLLÄ, KUN PÄÄTÄMME PÄIVÄN.



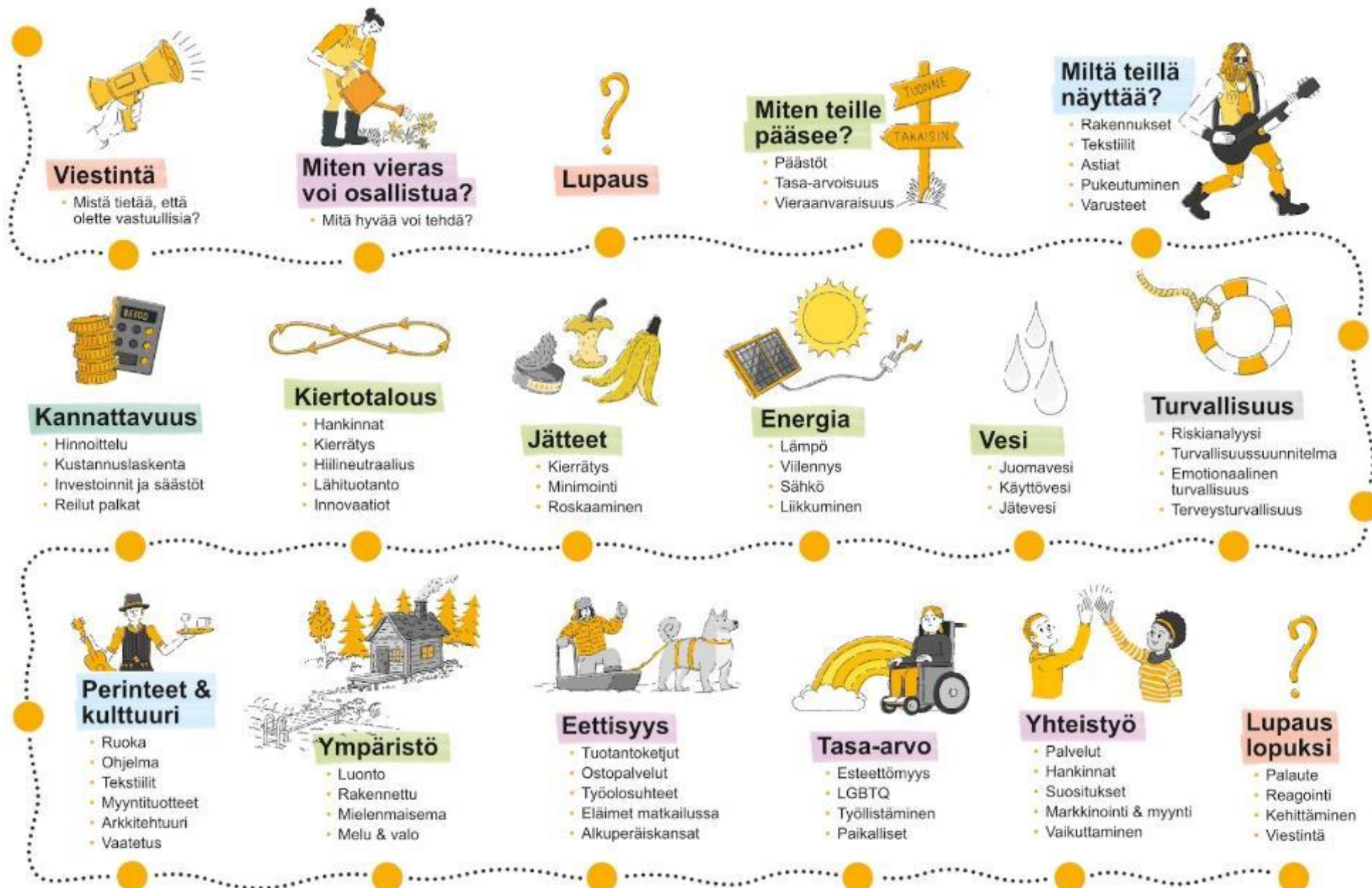
TERVETULOA!
ANU /MOOD OF FINLAND

 Mood of Finland



Kehittämis- ja toteuttamissuunnitelma = mitä vastuullisuustoimenpiteitä on jo tehty, mitkä ovat merkittävimmät yritystoiminnan vaikutukset ja mitä tehdään seuraavaksi.

Mood of Finland





Vastuullisuussuunnitelma & Viestintä

- Kehittämis- ja toteuttamissuunnitelma
- Mitä yrityksessä tehdään jo vastuullisesti, mitkä ovat kehittämisenkohteita
- Millä aikataululla ja mitä tehdään, jotta yrityksen toiminta on vielä vastuullisempi
- Vastuullisuustyö on jatkuvaa kehittymistä ja kehittämistä
- Sertifioinnista muodostuu suunnitelma, jota päivitetään vuosittain
- Vastuullisuussuunnitelmassa tulee huomioida kaikki vastuullisuuden osa-alueet
- Suunnitelmasta saa sisältöjä viestintään

 **Mood of Finland**

DEVELOPMENT STRATEGY OF RESPONSIBLE ACTIVITIES:
recent reviews, upcoming actions and observations



Ethical					
What	Object for development	Development activities and measurement	Confirmation	Next step	Budget
1. Are the services accessible?	Educational Services Nature base experiences Love Forest Finland	Constructions and constructed environment as well as accessibility to the places outdoors must be as accessible as possible. Experiences should be accessible (people with physical disabilities, people with sensory limitations, intellectual disabilities)	2020-23 Some improvement has been done in Love Forest Finland base camp in Loppi. It is more accessible for elderly people and for families with children but not totally accessible as it is a natural forest. Good cooperation with Sanna Kalmar, Palmuasema.	2022-24 Bolder communication with partners organizing educational workshops. Tree planting events considering inclusive services. Websites will be updated to ensure accessibility.	500€
2. How sexual minorities are encountered as clients and as employees? and how to communicate with them- internally and externally?	Educational Services Nature based Services Website and Social Media communication	We need to ensure in all services that sexual minorities have emotionally safe feeling. Influencing and encourage others on social media.	2020-23 We speak Gay/Gay Travel Finland has been invited to the nature based experience and tree planting pilot event to get feedback.	2024-25 Participation in the "We speak gay" training and updated promotional material.	500€

Mood of Finland Oy | Y-tunnus: 2952230-4 | www.moodoffinland.fi | anu.nylund@moodoffinland.fi



STF ohjelman seitsemän askelta, 1-4

1. Sitoutuminen ja alkuvalmistelut

STF-ohjelman ensimmäinen kriteeri on, että yritys sitoutuu kestävän matkailun yrityskohtaiseen edistämiseen ja tekee siitä virallisen päätöksen. Muodosta kestävän matkailun ydinryhmä, sitouta henkilöstö ja yhteistyökumppanit.

Askel 2. Osaamisen kasvattaminen

Tutustuminen Sustainable Travel Finland -e-oppaaseen. Osallistuminen Visit Finland Akatemian [Sustainable Travel Finland –valmennukseen](#) tai valmennuksen alueellinen järjestäminen. Nykytilan kartoitus online-itsearviointin kautta. Itsearviointi kartuttaa destinaatiolle alueellista dataa yritysverkoston nykytilasta ja kehitystarpeista.



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND**

Askel 3. Sertifiointi

Kestävän matkailun eteen tehdyt teot konkretisoituvat erilaisten kestävää matkailua tukevien sertifikaattien tarjoamissa systemaattisissa ja auditoiduissa malleissa. Saadakseen Sustainable Travel Finland -merkin yrityksellä tulee olla jokin ohjelmaan hyväksytty sertifikaatti – ellei kyseessä ole kestävän matkailun edelläkävijäyritys. Edelläkävijäyrityksillä tulee olla pitkäaikaista näyttöä systemaattisesta työstä kestävän matkailun eteen.

Askel 4. Mittaaminen

Matkailun kestävyyttä tulee tarkastella moniulotteisesti, jolle vain systemaattinen seurantamalli takaa edellytykset. Kestävän matkailun indikaattorit ovat seurattavia tunnuslukuja toimialan kestävyydestä Suomessa. Hiilijalanjälki on yksi kestävän matkailun mittareista.



STF ohjelman seitsemän askelta, 5-7

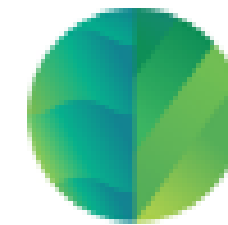
Askel 5. Vastuullisuusviestintä

Matkailutoimijat ovat tehneet jo vuosia hyvää työtä kestävän matkailun eteen, mutta toimista ei ole kerrottu kovinkaan tehokkaasti asiakkaille ja sidosryhmille. Matkailijat ja mahdolliset yhteistyökumppanit kuitenkin enenevässä määrin etsivät viestejä siitä, että yrityksen toiminta on vastuullista ja kestävää niin paikallinen ympäristö, yhteisö kuin talouskin huomioiden. Vastuullista on myös viestiä tulevista teoista huomisen eteen - kaiken ei voi odottaa olevan kerralla valmista.

Askel 6. Kehittämissuunnitelman palauttaminen

Kehittämissuunnitelma on kestävän matkailun edistämisen tärkeä työkalu. Sen avulla pureudutaan systemaattisesti ja pitkäjänteisesti yrityksen **nykyiseen toimintaan ja siihen, mitkä ovat keskeisimmät kehittämiskohteet.**

Nykytilanteen analysoinnin pohjalta määritellään yrityksen tahtotila sekä sen saavuttamiseksi tarvittavat päätavoitteet. Seuraavaksi täsmennetään mitä toimia ja keinoja tarvitaan tahtotilan ja päätavoitteiden toteuttamiseen sekä mihin mennessä ja millä resursseilla toimet toteutetaan. Edistymistä seurataan toimenpidetaulukolla, johon kirjataan kaikki toimenpiteet, aikataulut, vastuuhenkilöt ja mittarit. Kun taulukkoa ylläpidetään ja täydennetään säännöllisesti, siitä näkee jatkossakin vaivatta toimenpiteiden toteutumisen, kunhan mittarit on hyvin määritelty.



**SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND**

Askel 7. STF-merkin hakeminen

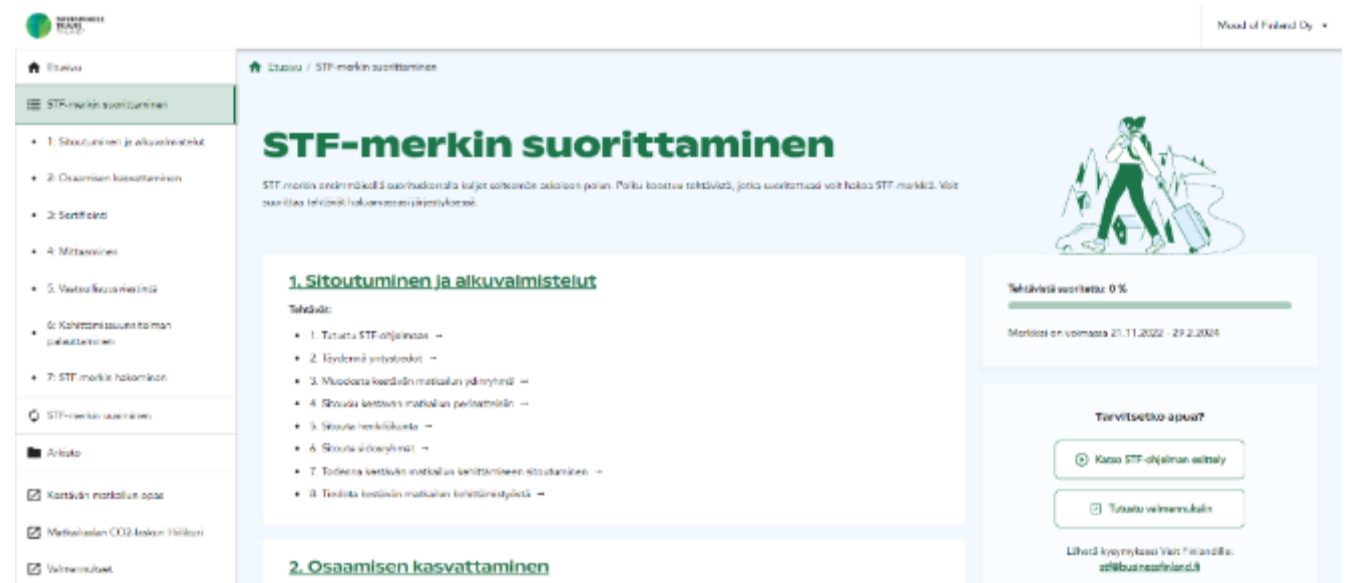
Tällä askeleella tutustut merkin käyttösääntöihin ja sitoudut visuaalisen ohjeistuksen noudattamiseen. Saadakseen Sustainable Travel Finland -merkin ja sen tuomat markkinointiedut käyttöön tulee yrityksen tehdä sopimus Business

Finlandin / Visit Finlandin kanssa merkin käytöstä.



- Hae mukaan ohjelmaan täytä hakemus ja luo Business Finland –tunnus.
- Business Finlandin verkkopalveluiden yhteinen käyttäjätunnus. Tunnus luodaan verkkopankkitunnuksilla vahvalla tunnistautumisella.
- Tunnuksen luomisen jälkeen STF Hubiin pääsee kirjautumaan sähköpostiosoitteen ja salasanan avulla.
- Aloita askelkuvioden mukaisten materiaalien teko: Avaa STF-kansio pilvipalveluun tai omiin tiedostoihin ja kokoa materiaalit yhteen paikkaan
- STF-ohjelma on maksuton, ulkopuolisen tahon auditoimat sertifikaatit (askel numero 3 kriteeri) ovat maksullisia.
- Sertifikaattien hinnat ovat muutamasta sadasta eurosta tuhansiin euroihin sertifikaatista ja yrityksen koosta riippuen.
- Sertifikaatti kannattaa valita alkuvaiheessa.
- STF-ohjelman läpikäymisen prosessi kestää muutamasta kuukaudesta vuoteen riippuen yrityksen koosta ja siitä, miten paljon vastuullisuustyötä on jo tehty.

STF-matka alkaa tästä!



Uudistetun STF Hubin lanseerauswebinaari



Mood of Finland Oy on vastuullinen kumppani

MOOD OF FINLAND OY ON VASTUULLINEN YHTEISTYÖKUMPPANI JA PALVELUJEN TARJOAJA, JOKA UUDISTAA MATKAILUA YHDESSÄ MUIDEN KANSSA.

VASTUULLISUUS EI OLE PUHEITA JA KORULAUSEITA, VAAN VASTUULLISIA VALINTOJA, TOIMINNAN TODENTAMISTA JA JATKUVAA KEHITTÄMISTÄ.

MOOD OF FINLAND OY:LE ON MYÖNNETTY STF-MERKKI PITKÄJÄNTEISESTÄ TYÖSTÄ KESTÄVÄN MATKAILUN ETEEN ENSIMMÄISEN KERRAN V. 2020 JA KOLMANNEN KERRAN 09.02.2024



VISIT FINLANDIN LAUSUNTO 09.02.2024: "VASTUULLISUUS ON TOIMINTANNE YTIMESSÄ JA MOOD OF FINLAND ON TUNNISTETTU EDELLÄKÄVIJÄTOIMIJA UUDISTAVASSA MATKAILUSSA SUOMESSA. RAPORTOINTI ON KATTAVA JA TOIMENPITEISSÄ ON HIENOSTI HUOMIOITU MITATTAVUUS JA TODENNETTAVUUS."



MOOD OF FINLAND OY ON TODENTANUT VASTUULLISUUSTYÖTÄ BIOSPHERE-SERTIOINNIN KRITEREIDEN MUKAISESTI VUODESTA 2020 ALKAEN. KRITTEERISTÖ PERUSTUU AGENDA2030-TAVOITTEISIIN..



MOOD OF FINLAND OY ALLEKIRJOITTI ENSIMMÄISENÄ SUOMENSSA KANSAINSVÄLISEN GLASGOW'N ILMASTOSITOUMUKSEN 11/2021 JA JULKAISI ENSIMMÄISENÄ SUOMESSA SITOUKSEEN LIITTYVÄN TOIMINTASUUNNITELMAN 01/2023.

Päästöjen jakauma v. 2023



MOOD OF FINLAND OY ON LASKENUT PÄÄSTÖT VUOSILTA 2021-23. PALVELUPÄIVÄKOHTAINEN PÄÄSTÖMÄÄRÄ ON V. 2023 16KG CO2E.

MOOD OF FINLAND OY TUOTTI SUOMEN ENSIMMÄISEN UUDISTAVAN MATKAILUN KOULUTUKSEN 05/2023. RAKKAUDEN METSÄ ON UUDISTAVAN AJATTELUN MUKAINEN KONSEPTI.



ANU NYLUND
MOOD OF FINLAND OY
ANU.NYLUND@MOODOFFINLAND.FI
WWW.MOODOFFINLAND.FI
WWW.RAKKAUDENMETSÄ.FI

 **Mood of Finland**



Jury Honorary Eco Award 2024 - Mood of Finland

The jury has decided to award extra recognition to the project Love Forest Finland. This concept aims to raise funds for nature protection, offering individuals the opportunity to influence and actively participate in actions that reduce climate change and preserve biodiversity.